

HOTEL-ESTABLEZIMENDUAK | ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

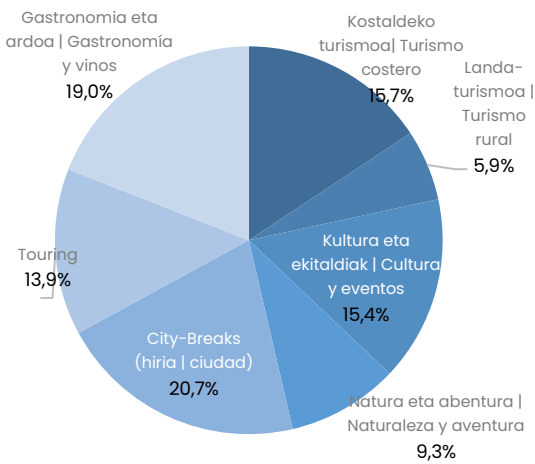
Euskadira etortzen diren turisten % 81ek hotel-establezimenduetan hartzen du ostatu. Establezimendu horien bezero nagusiak bikoteak dira.

El 81% de las y los turistas que visitan Euskadi se alojan en establecimientos hoteleros. Las parejas son los principales clientes de estos establecimientos.

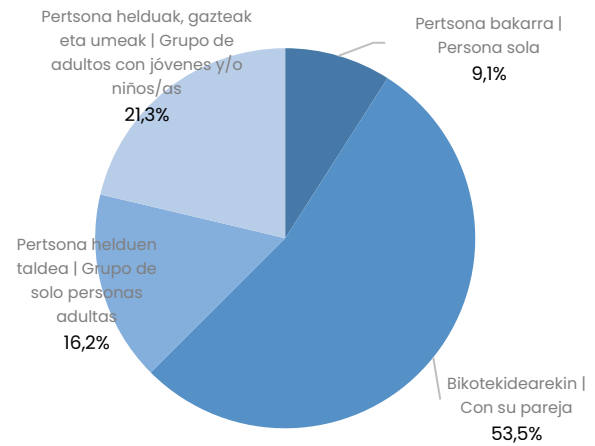
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

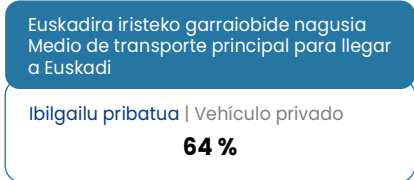
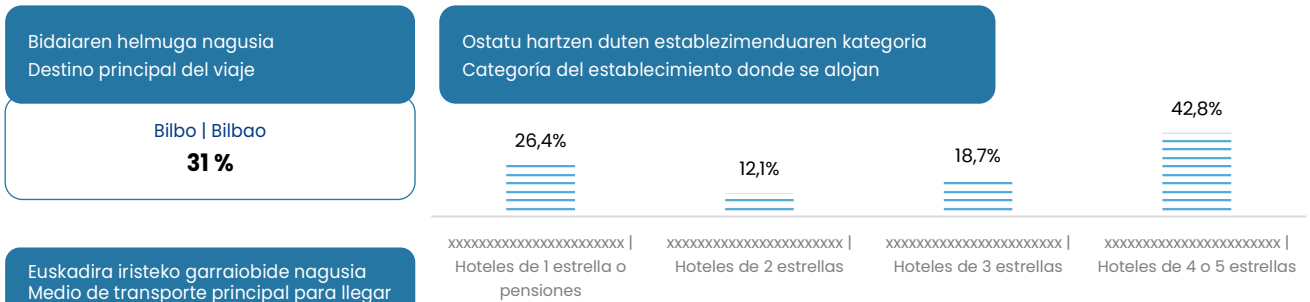


Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

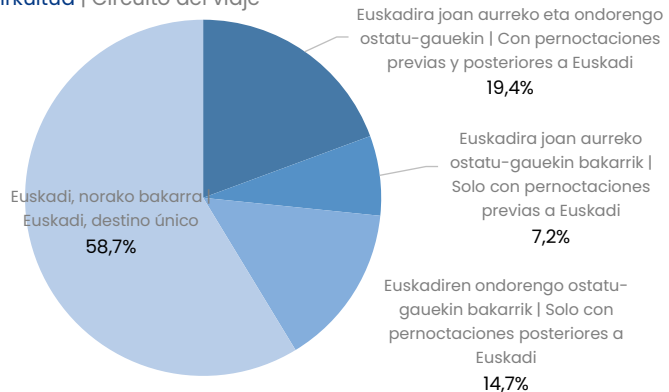


Hoteletan ostatu hartzen duten turisten lehen tasuneko helmuga Bilbo da, eta kategoria nagusia, berriz, 4 edo 5 izarreko establezimenduak.

Bilbao es el destino preferente de quienes se alojan en hoteles y los establecimientos de 4 o 5 estrellas la categoría más relevante.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

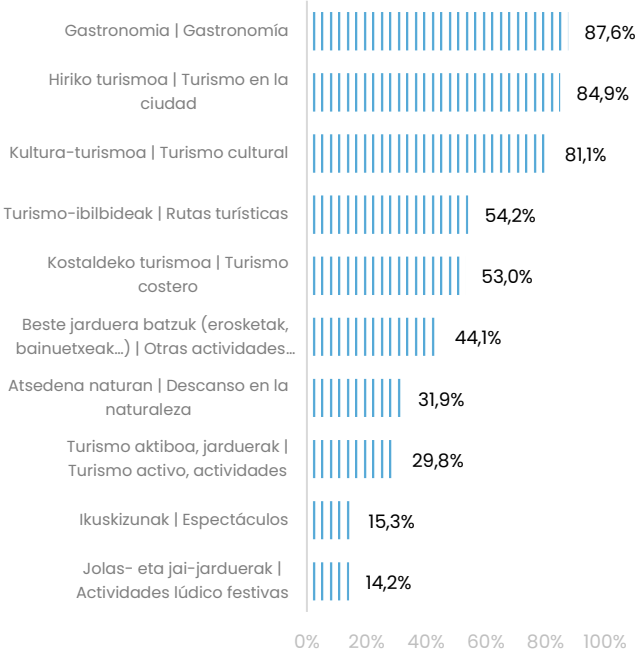


Hotel-establezimenduetan ostatu hartzen duten turista gehienak lehen aldiz etorri dira Euskadira. Egonaldian, gastronomiari, hiriko turismoari eta kultura-turismoari lotutako jarduerak egiten dituzte nagusiki.

La mayoría de las y los turistas que se alojan en establecimientos hoteleros vienen por primera vez a Euskadi. Durante su estancia la práctica de actividades gastronómicas, el turismo de ciudad y el cultural definen su viaje.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

| Funtsezko adierazleak Indicadores clave | Ezaugarria Característica | 2022 |
|--|---|-------|
| Euskadik helmuga turistikoa gisa jasotzen duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico | Oso positiboa Muy positivamente | 50,5% |
| Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido | Oso positiboa Muy positivamente | 44,7% |
| Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino | Oso positiboa Muy positivamente | 52,4% |
| Prezioaren balorazioa Valoración del precio | Oso garestia / garestia Muy caro / caro | 30,2% |
| Bidaia-erreaktibitatearen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general | Gainditu egin dute Las ha superado | 37,2% |
| Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización | Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi | 35,3% |
| Gomendio-tasa Tasa de Recomendación | Bai, ziur Sí, con seguridad | 71,7% |
| Atxikipen-tasa Tasa de retención | Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses | 16,1% |
| Konkurrentzia Competencia | Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino | 47,7% |

Gainerako turismo-establezimenduetan ostatu hartzen duten turistekin alderatuta, hotel-establezimenduetako turistek jardueretan egiten duten batez besteko gastu handia nabarmentzen da.

Destaca el gasto medio que realizan las y los turistas alojados en establecimientos hoteleros para la práctica de actividades, en comparación con el resto de los establecimientos turísticos.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

636,6

milioi € | millones €

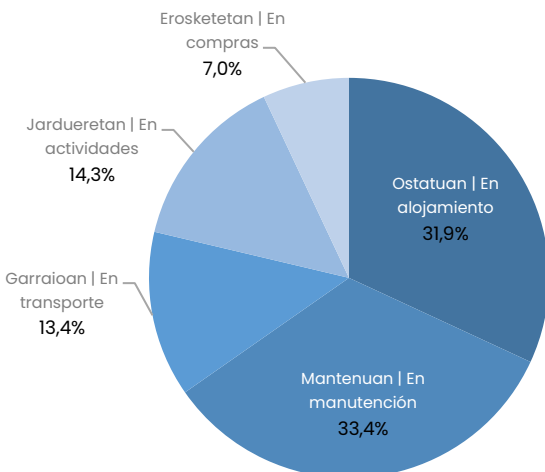
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

649,8 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

158,0 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

45,9 %

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

55,9 €

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

71,2 %

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

73,8 €

batez besteko gastua | es su gasto medio