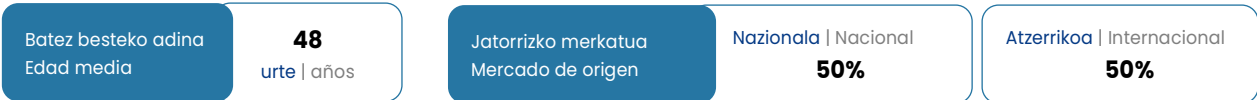


HIRIKO TURISMOA | TURISMO DE CIUDAD

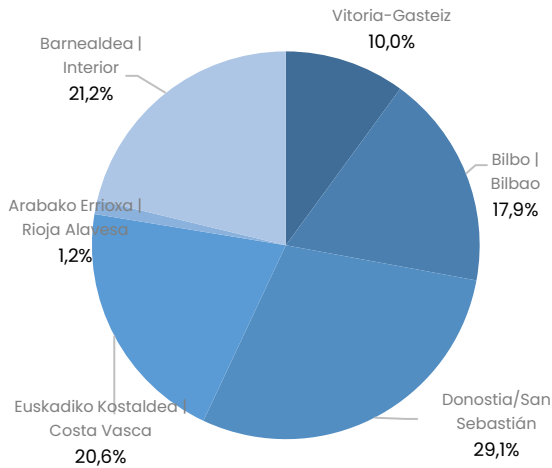
Euskadin, hiriko turismoari lotutako arrazoiak dira nagusi (turista guztien % 20rentzat). Turismo mota horretan, nazioko turisten eta nazioarteko turisten banaketa berdintsua da.

En Euskadi son predominantes las motivaciones relacionadas con el turismo de ciudad con un peso del 20% sobre el total de las y los turistas. En esta clase de turismo los mercados se reparten paritariamente entre turistas nacionales e internacionales.

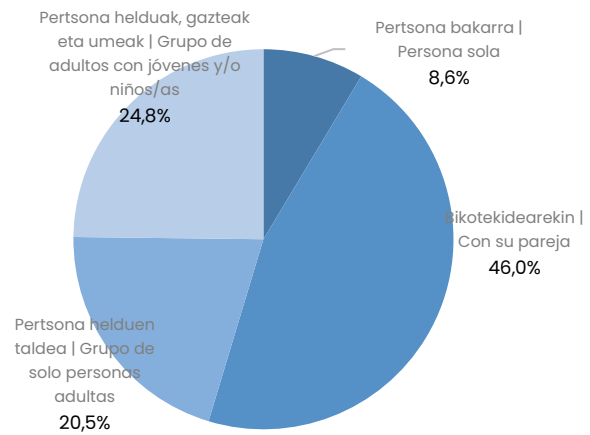
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales

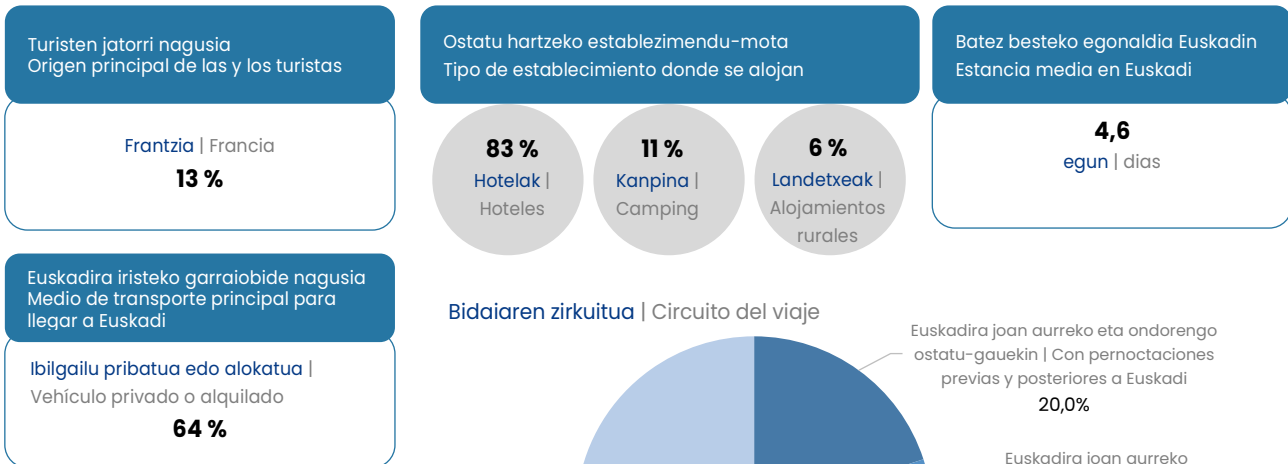


Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Hirietara joaten diren turisten helmuga turistiko nagusia Donostia da. Jatorrizko leku nagusia, berriz, Frantzia da.

El destino turístico principal de las y los turistas que acuden a las ciudades es Donostia/San Sebastián. Como lugar de procedencia más relevante destaca Francia.

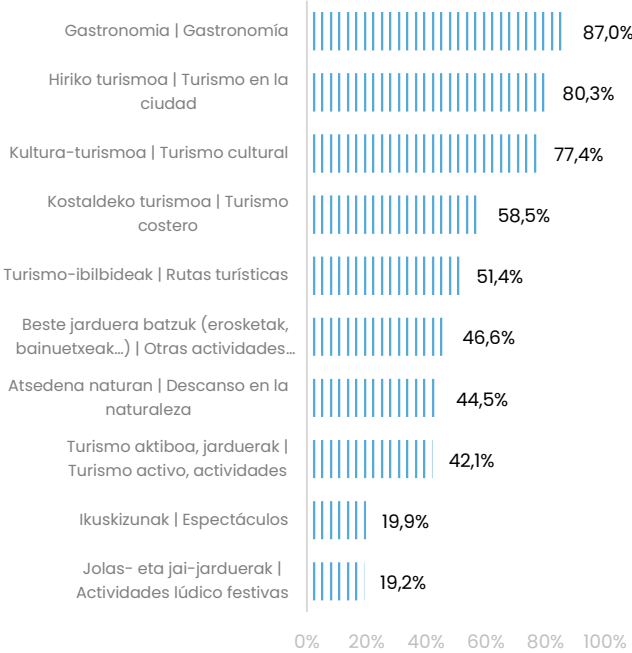


Hiriko turismoaren berezko jardueraz gain, ikuskizunetara joatea eta jolas- eta jai-jarduerak egitea ere garrantzitsuak dira hiriak bisitatzen dituzten turistentzat.

Independientemente de las actividades propias del turismo de ciudad, la asistencia a espectáculos y las actividades lúdico-festivas ocupan un lugar importante entre las y los turistas que visitan las ciudades.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

| Funtsezko adierazleak Indicadores clave | Ezaugarria Característica | 2022 |
|---|---|-------|
| Euskadik helmuga turistik gisa jasoen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico | Oso positiboa Muy positivamente | 58,2% |
| Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido | Oso positiboa Muy positivamente | 52,2% |
| Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino | Oso positiboa Muy positivamente | 59,5% |
| Prezioaren balorazioa Valoración del precio | Oso garestia / garestia Muy caro / caro | 31,2% |
| Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general | Gainditu egin ditu Las ha superado | 39,0% |
| Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización | Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi | 37,4% |
| Gomendio-tasa Tasa de Recomendación | Bai, ziur Sí, con seguridad | 70,4% |
| Atxikipen-tasa Tasa de retención | Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses | 17,3% |
| Konkurrentzia Competencia | Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino | 50,9% |

Hiriko turisten gastu nagusiak otorduetara eta jardueretara bideratzen dira.

La manutención y las actividades son las principales partidas de gasto de las y los turistas de ciudad.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

149,1

milioi € | millones €

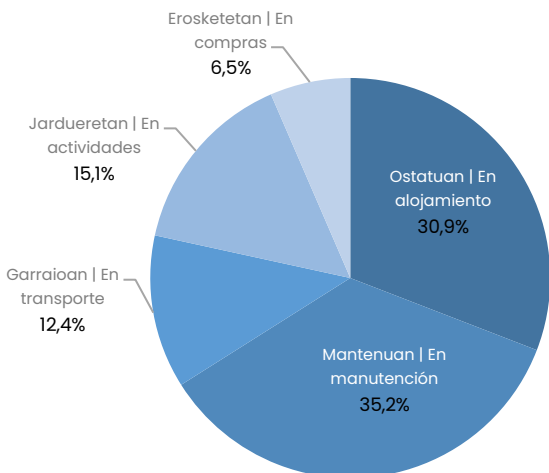
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

677,3 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

146,3 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

48,5 %

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

53,2 €

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

74,5 %

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

80,8 €

batez besteko gastua | es su gasto medio