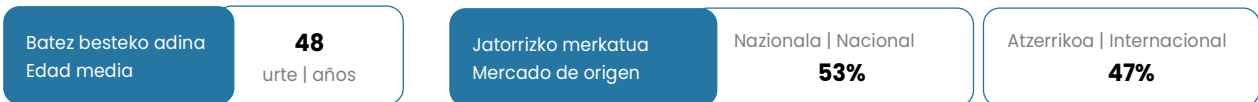


GASTRONOMIA ETA ARDOA | GASTRONOMÍA Y VINOS

Gastronomia-arrazoiengatik etortzen diren turistek aukeratutako leku nagusia Donostia da. Haren atzetik, alde txikiarekin, kostaldeko eta barnealdeko herriak aukeratzen dituzte. Gastronomiari eta ardoei lotutako turismoak Euskadira etortzen diren turisten % 18 erakartzen du.

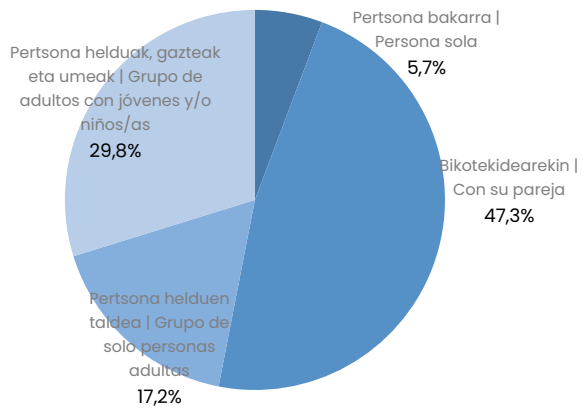
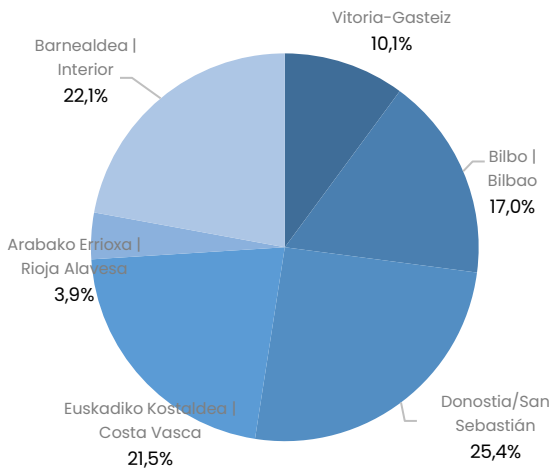
Donostia/San Sebastián se perfila como el principal lugar elegido por las y los turistas con motivaciones gastronómicas. Le siguen de cerca las localidades de costa e interior. El turismo de gastronomía y vinos mueve al 18% de las y los turistas que visitan Euskadi.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



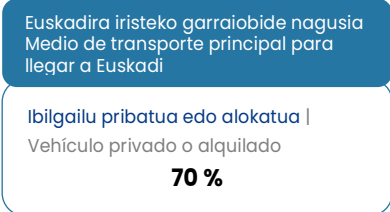
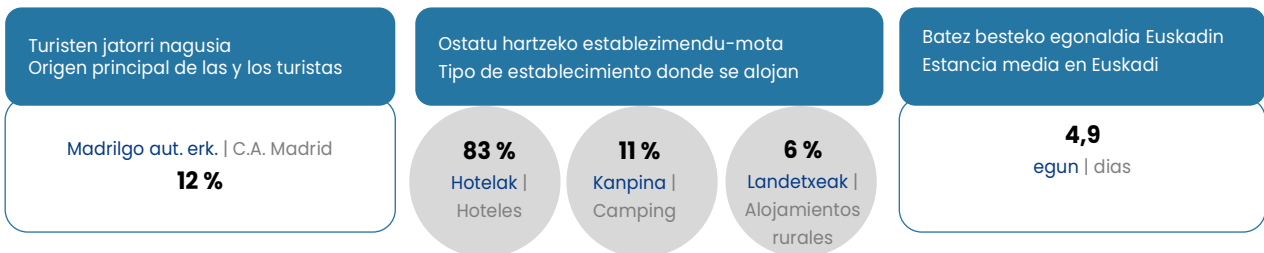
Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

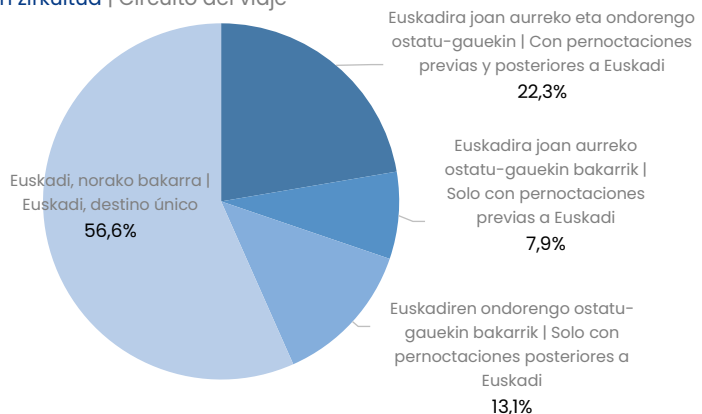


Turista horietako gehienek hotel-establezimenduetan hartzen dute ostatu, eta jatorri nagusia Madrilgo Erkidegoa da.

La estancia en establecimientos hoteleros es mayoritaria para este tipo de turistas y la procedencia predominante es la Comunidad Autónoma de Madrid.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

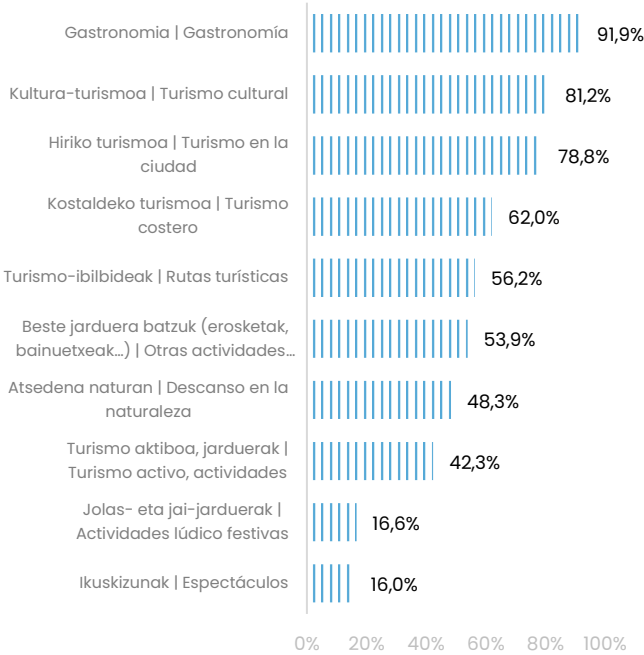


Euskadira gastronomiari eta ardoari lotutako arrazoiengatik etortzen diren turistaren artean nabarmentzen diren hiru jarduerak gastronomia, kultura-turismoa eta erosketak dira.

Gastronomía, turismo cultural y compras son las tres actividades que destacan entre las y los turistas que visitan Euskadi por motivaciones relacionadas con la gastronomía y el vino.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

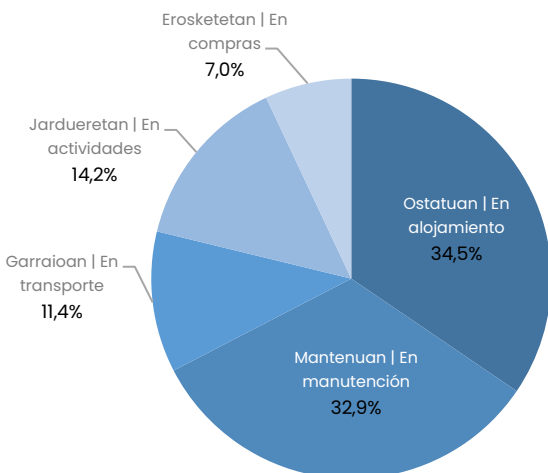
Funtsezko adierazleak	Ezaugarria	2022
Indicadores clave	Característica	
Euskadik helmuga turistikoa gisa jasotzen duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	58,8%
Jasotako tratua baten balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	41,9%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	52,9%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	28,8%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin dute   Las ha superado	31,7%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	41,4%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	73,9%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	17,2%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	62,7%

Euskadin inpartu ekonomikorik handiena duten ardatzak arrazoi gastronomikoak eta hiriko turismoa dira.

Las motivaciones gastronómicas y el turismo de ciudad son los ejes que mayor impacto económico tienen en Euskadi.

<p>Inpartu ekonomikoa   Impacto económico</p> <p><b>136,8</b></p> <p>milioi €   millones €</p>	<p>Pertsonako gastua, guztira   Gasto total por persona</p> <p><b>677,0 €</b></p>	<p>Pertsonako eta eguneko gastua, guztira   Gasto total por persona y día</p> <p><b>139,6 €</b></p>
--	---	---

**Euskadiko gastu-partiden banaketa** | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



<p>Erosketei lotutako gastua   Gasto en compras</p> <p><b>57,6 %</b></p> <p>erosketak egin dituzten turistak   de turistas las realizan</p> <p><b>54,3 €</b></p> <p>batez besteko gastua   es su gasto medio</p>	<p>Jarduerari lotutako gastua   Gasto en actividades</p> <p><b>84,2 %</b></p> <p>jarduerak egin dituzten turistak   de turistas las realizan</p> <p><b>75,6 €</b></p> <p>batez besteko gastua   es su gasto medio</p>
--	---