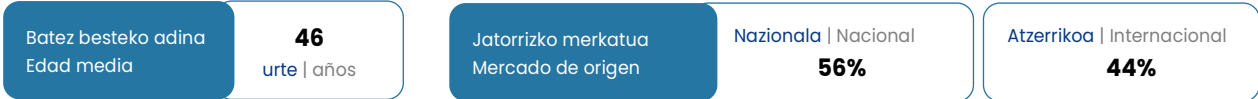


FAMILIA - TURISMOA | TURISMO FAMILIAR

Adingabeak dituzten familiak Euskadiko turisten % 24 dira. Haien artean, 11 urtetik beherako haurrak dituzten taldeak dira nagusi.

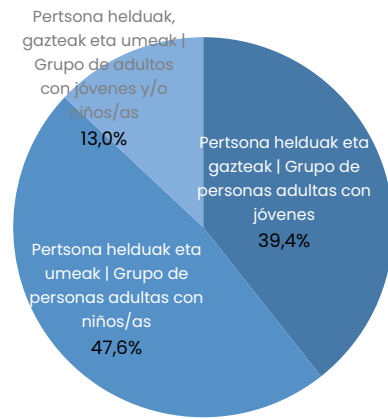
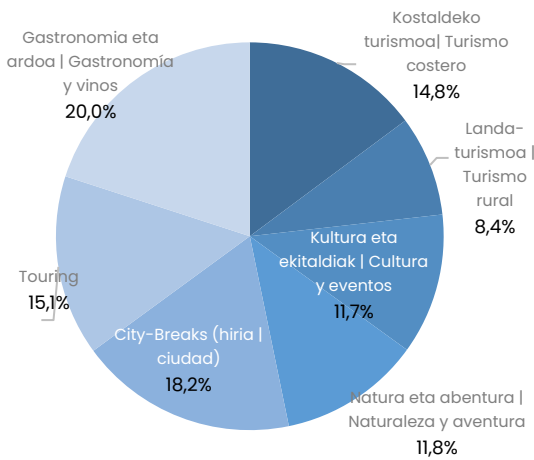
El turismo de grupos familiares con menores supone el 24% de quienes visitan Euskadi. Entre ellos, el más numeroso incluye a menores de 11 años.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



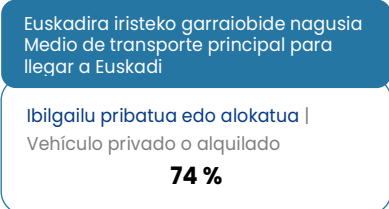
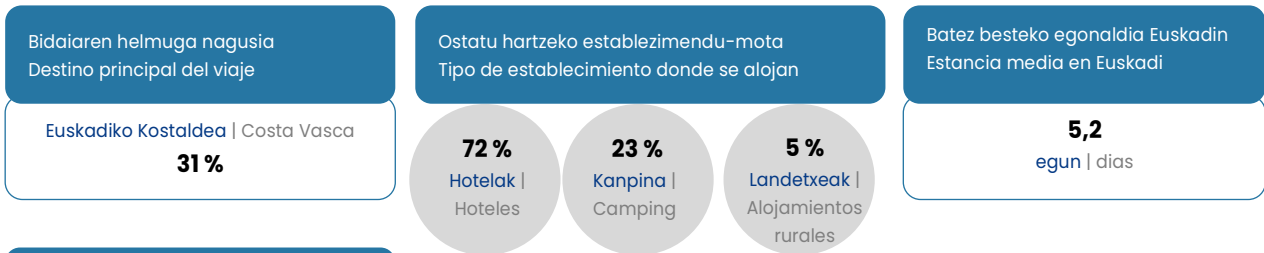
Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

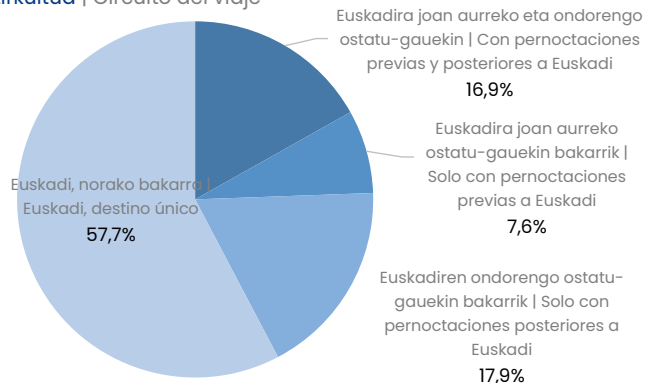


Euskal kostaldea da familia-turismoaren helmuga nagusia; hotel-establezimenduetako egonaldiaz gain, kanpina nabarmentzen da ostatu hartzen duten establezimenduen artean.

La costa vasca es el destino preferente del turismo familiar; además de la estancia en establecimientos hoteleros destaca el camping entre los establecimientos donde se alojan.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

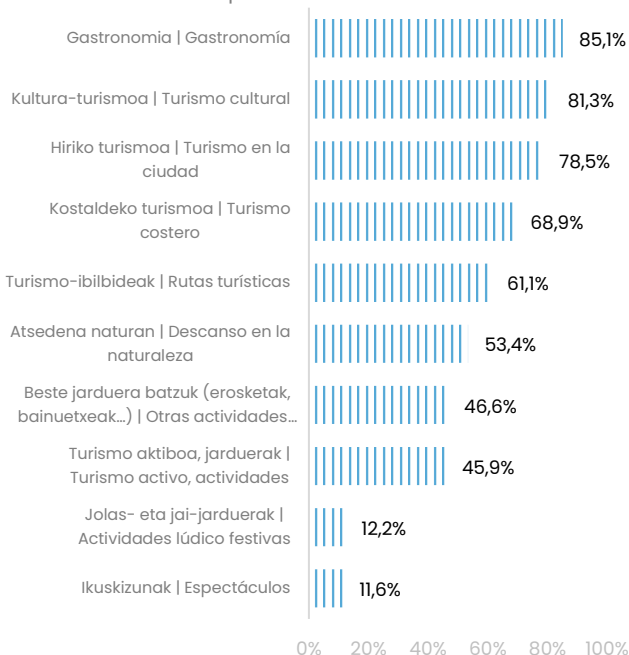


Kostaldekotourismoari eta naturan atseden hartzeari lotutako jarduerak oso garrantzitsuak dira familia-turismoan, gastronomiari eta hiriko turismoari lotutakoez gain.

Las actividades de turismo costero y de descanso en la naturaleza cobran relevancia en el turismo familiar; además de las relacionadas con la gastronomía y el turismo de ciudad.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2022
Euskadik helmuga turistikogisa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	54,6%
Jasotako tratuaoren balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	44,2%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	53,6%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	31,9%
Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu   Las ha superado	31,9%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	40,2%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	72,3%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	17,3%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	56,7%

Adingabeekin familian etortzen diren turistek bidaiaren aurrekontuaren % 73 bideratzen dute ostaturako eta otorduetarako gastuetara.

Las y los turistas que viajan en familia acompañados de menores destinan el 73% del presupuesto de su viaje a los gastos de alojamiento y manutención.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

**135,7**

milioi € | millones €

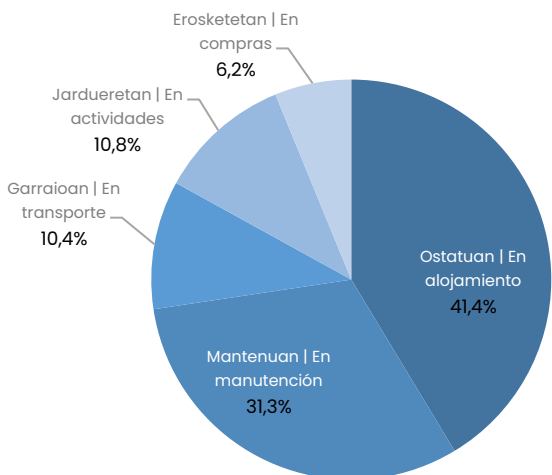
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

**539,3 €**

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

**104,1 €**

**Euskadiko gastu-partiden banaketa** | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

**51,8 %**

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**41,2 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

**73 %**

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**49,4 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio