

EUSKADIKO KOSTALDEA | COSTA VASCA

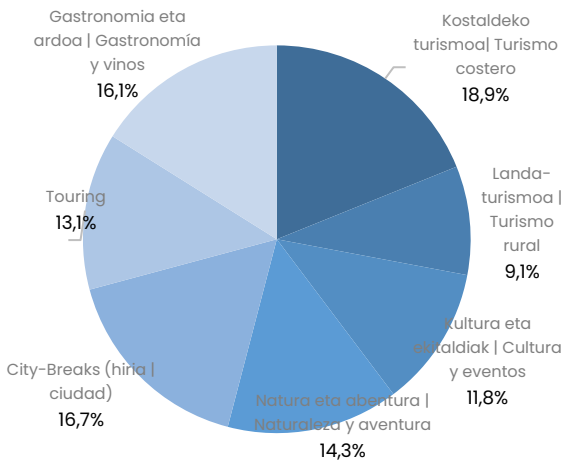
Euskal kostaldeak Euskadiko turista guztien % 24 erakartzen du. Kostaldean ostatu hartzen duten turistak gainerakoak baino gazteagoak dira, oro har. Bidaia-taldeen kopurua esanguratsua da.

La Costa Vasca alberga el 24% del turismo total de Euskadi. Las y los turistas que se alojan en la costa son, por término medio, más jóvenes. Importante presencia de los grupos de viaje.

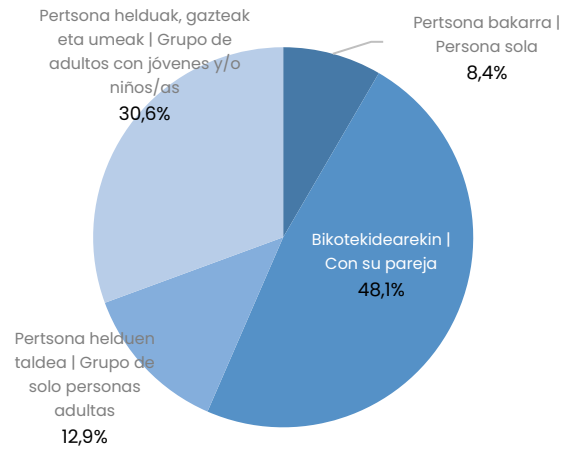
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje

Batez besteko adina Edad media	<b>45</b> urte   años	Jatorrizko merkaturia Mercado de origen	Nazionala   Nacional <b>53%</b>	Atzerrikoa   Internacional <b>47%</b>
-----------------------------------	--------------------------	--	------------------------------------	--

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Kostaldeko turista gehienek aukeratzen duten ostatu-mota kanpina da. Turista horien egonaldiak 5 egunetik gorako iraupena du.

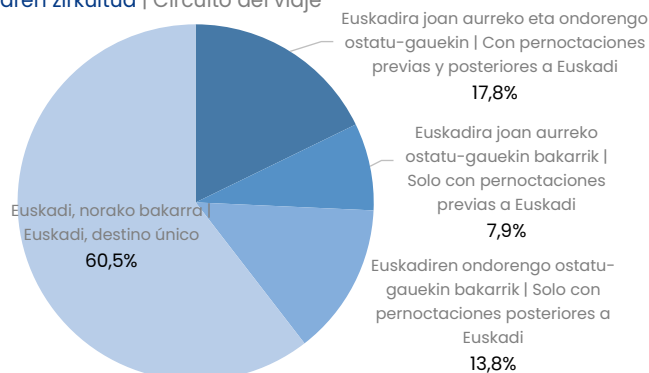
El camping es el alojamiento elegido por la mayoría de las y los turistas de costa y su estancia es ligeramente superior a los 5 días.

Turisten jatorri nagusia Origen principal de las y los turistas	Ostatu hartzeko establezimendu-mota Tipo de establecimiento donde se alojan	Batez besteko egonaldia Euskadin Estancia media en Euskadi
Frantzia   Francia Euskadi <b>17%</b>	<b>44%</b> Hotelak   Hoteles <b>48%</b> Kanpina   Camping <b>8%</b> Landetxeak   Alojamientos rurales	<b>5,4</b> egun   dias

Euskadira iristeko garraiobide nagusia  
Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

Ibilgailu pribatua edo alokatua | Vehículo privado o alquilado  
**76%**

Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

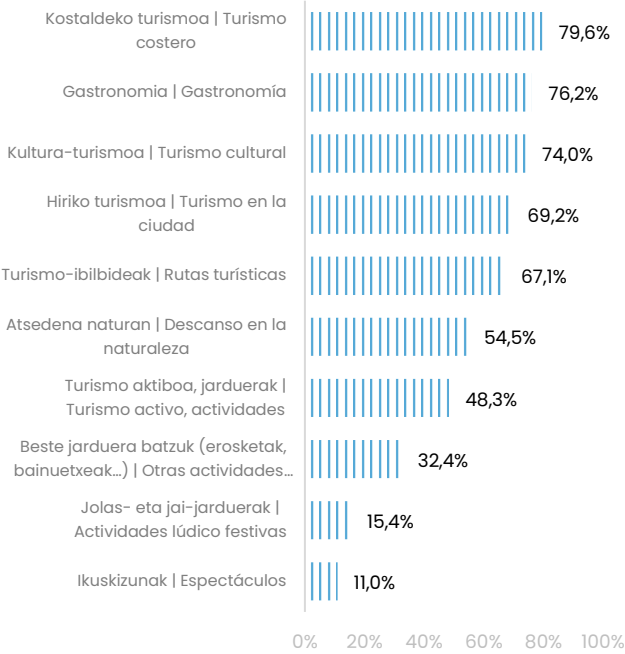


Oro har, kostaldeko turistek jarduera gutxiago egiten dute Euskadin daudenean. Bestalde, Euskadiko kostaldeko turismoaren fidelizazio-tasa oso handia da.

En general las y los turistas de costa declaran realizar un menor número de actividades durante su estancia. A su vez, el turismo de costa presenta una tasa de fidelización muy elevada con Euskadi como destino.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak	Ezaugarria	2022
Indicadores clave	Característica	
Euskadik helmuga turistik gisa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	54,0%
Jasotako tratuaaren balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	41,4%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	48,4%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	34,5%
Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu   Las ha superado	34,2%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	48,4%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Si, con seguridad	72,6%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	25,2%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	48,4%

Beste helmuga batzuekin alderatuta, kostaldeko turisten aurrekontua txikiagoa da, eta erosketei lotutako gasturik txikiena egiten du.

Comparado con otros destinos el presupuesto de las y los turistas de costa es inferior y registra la menor partida de gasto en compras.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

**149,9**

milioi € | millones €

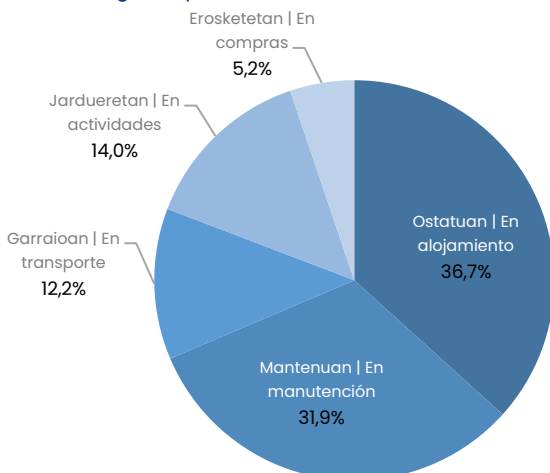
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

**508,6 €**

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

**94,4 €**

**Euskadiko gastu-partiden banaketa** | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

**34,4 %**

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**51,8 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduereti lotutako gastua | Gasto en actividades

**71,2 %**

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**68,1 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio