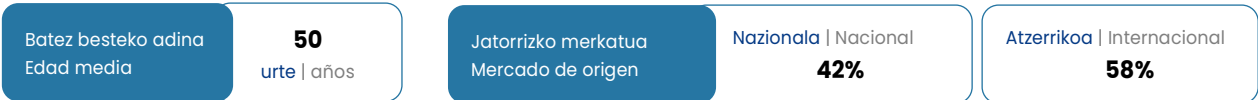


BILBO | BILBAO

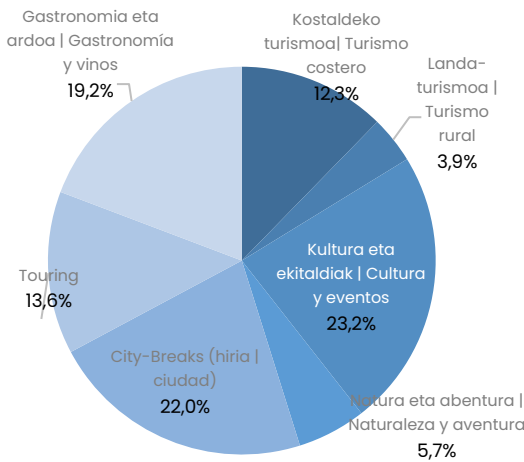
Bilbon ostatu hartzen duten turistak Euskadira etortzen diren guztien % 25 dira. Gehienak nazioartekoak eta adin ertainekoak dira, eta bidaiari bikotekidearekin egiten dute nagusiki.

Las y los turistas que se alojan en Bilbao suponen el 25% del total de Euskadi y atienden a un perfil de turistas mayoritariamente internacionales, de mediana edad y que principalmente viajan con su pareja.

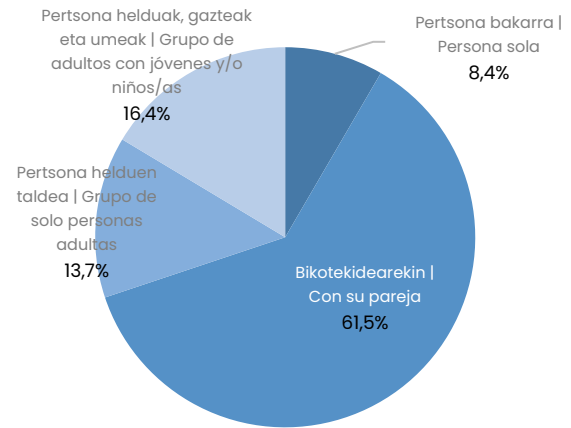
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

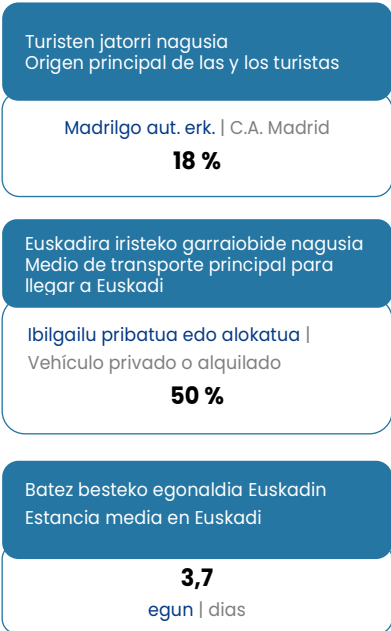


Norekin egiten dute bidaiari? | ¿Con quienes viajan?

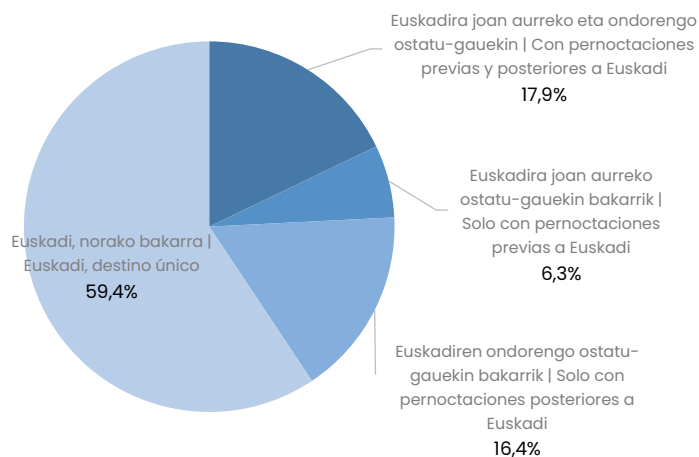


Bilbon ostatu hartzen duten turisten erdiak ibilgailu pribatuan edo alokatuan iristen dira Euskadira. Nolanahi ere, garraiobide gisa hegazkina erabiltzen dutenen kopurua ere handia da (% 35).

La mitad de quienes pernoctan en Bilbao llegan a Euskadi en vehículo privado o alquilado, no obstante es relevante el número de quienes utilizan como medio de transporte el avión (35%).



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

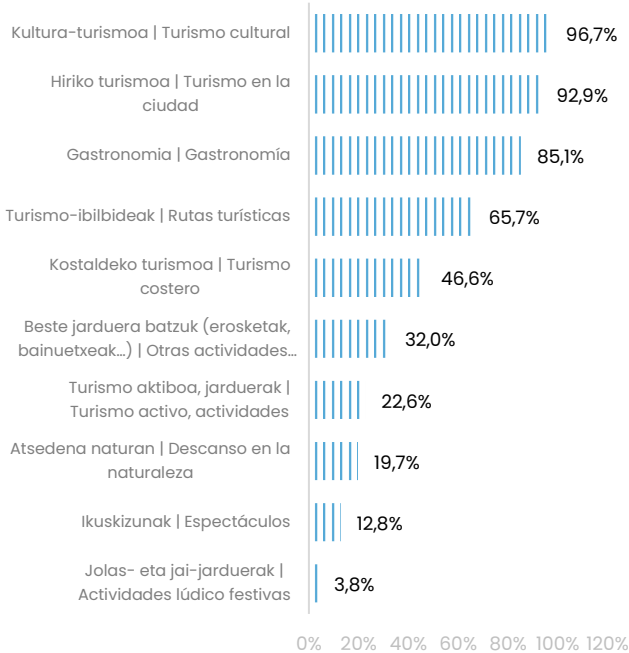


Turisten laurdenak beste helmuga batera joango ziratekeen ostaturik aurkitu izan ez balute, eta bidaiaren aurreikuspenen gainditze-maila handia izan dela adierazi dute.

Una cuarta parte de las y los turistas se hubiera desplazado a otro destino en caso de no encontrar alojamiento y exponen una elevada tasa de superación de las expectativas del viaje

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak   Indicadores clave	Ezaugarria   Característica	2022
Euskadik helmuga turistikoa gisa jasotuen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	48,4%
Jasotako tratua balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	46,1%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	47,1%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	9,9%
Bidaiaren aurreikuspenen balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu   Las ha superado	45,2%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	31,9%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	74,9%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	18,0%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	25,7%

Bilbon ostatu hartzen dutenek ostatura bideratzen dute beren aurrekontuaren zati handi bat. Erosketaren bat egin dutela adierazi dutenen ehunekoak batezbestekoa baino txikiagoa da.

Quienes se alojan en Bilbao consignan una partida elevada de su presupuesto al alojamiento. Es inferior a la media el porcentaje de quienes declaran realizar alguna compra.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

**178,1**

milioi € | millones €

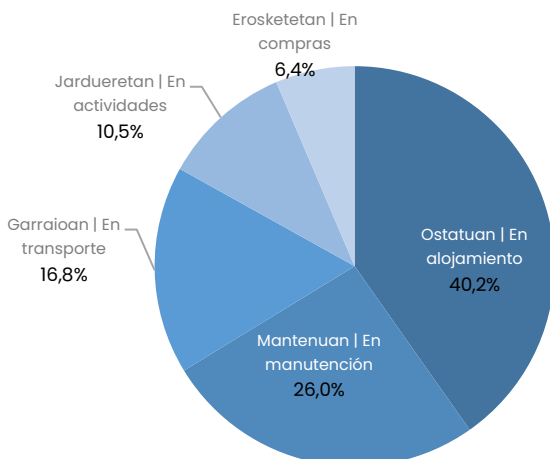
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

**583,2 €**

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

**158,1 €**

**Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi**



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

**34,3%**

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**56,5 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

**54,7%**

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**58,0 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio