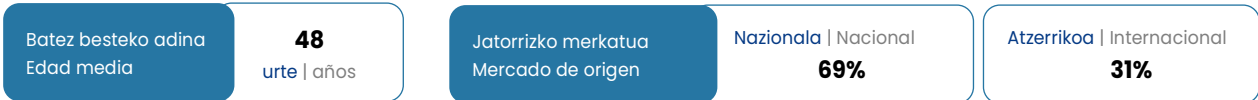


BARNEALDEA | INTERIOR

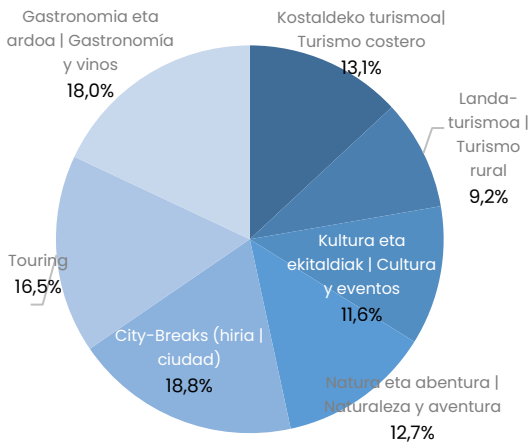
Ibilbide turistikoak egitea arrazoi garrantzitsua da Euskadiko barnealdea helmuga turistiko gisa aukeratzeko garaian (hiriko turismoaren berezko jardueraz gain). Barnealdeko turismoak Euskadiko turista guztien % 21 erakartzen du.

La realización de rutas turísticas es una motivación importante a la hora de elegir el interior de Euskadi como destino turístico, además de las propias del turismo de ciudad. El turismo de interior representa el 21% del total de turistas de Euskadi.

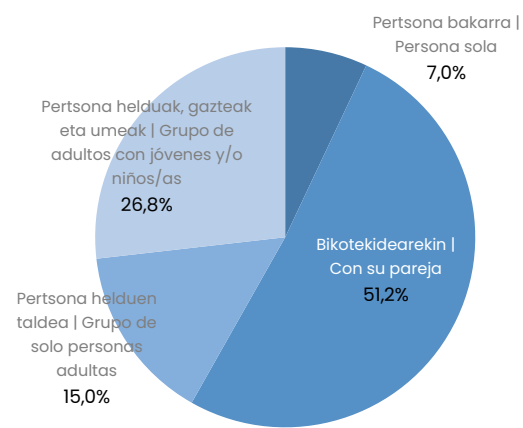
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

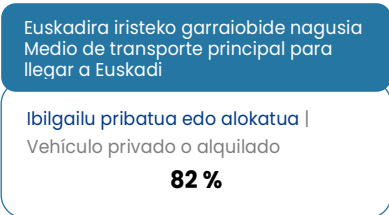
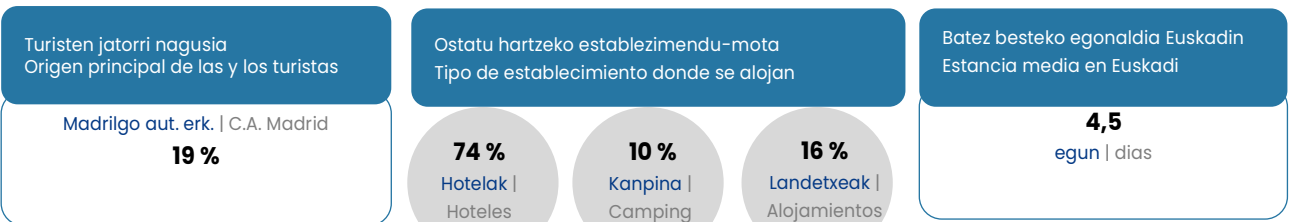


Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

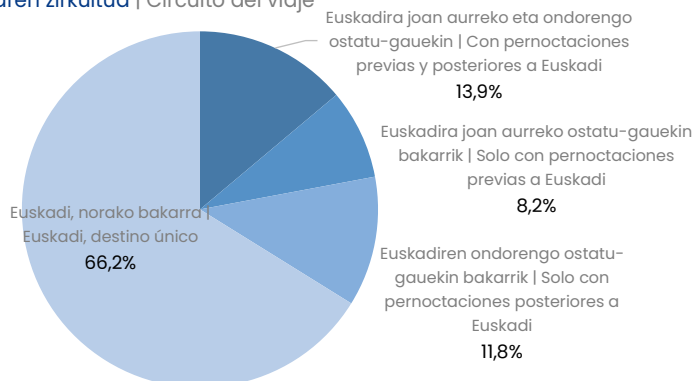


Landetxeak bereziki garrantzitsuak dira Euskadiko barnealdean ostatu hartzen duten turistek aukeratutako ostatu-moten artean. Bestalde, Madrilgo Erkidegoko turista gehien hartzen dituzten helmugetako bat da barnealdea.

El alojamiento rural cobra especial importancia entre los elegidos por las y los turistas que pernoctan en el interior de Euskadi. Por otra parte, se trata de uno de los destinos con mayor presencia de turistas procedentes de la C.A. de Madrid.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

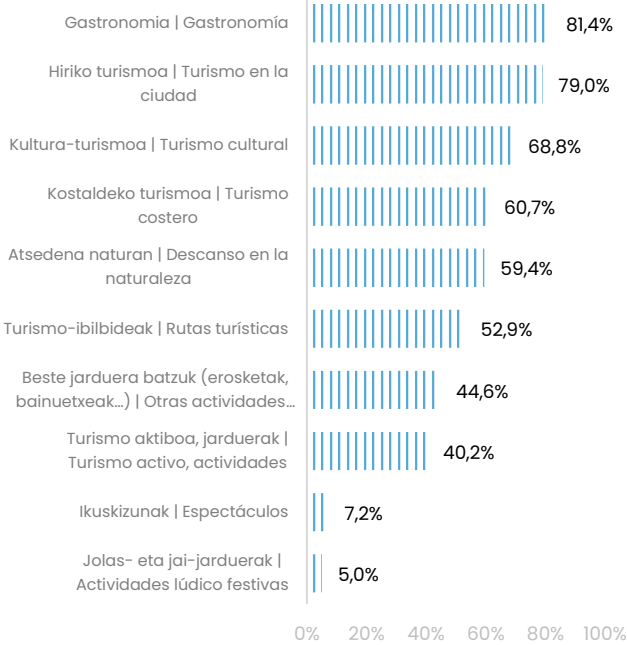


Euskadi helmuga turistikoa gomendatzeari dagokionez, Euskadiko barnealdean ostatu hartzen duten turistak gomendio-tasarik handiena dutenak dira.

Las y los turistas alojados en el interior de Euskadi presentan el índice más elevado de recomendación de Euskadi como destino turístico.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak   Indicadores clave	Ezaugarria   Característica	2022
Euskadik helmuga turistikoa gisa jasotako balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	52,4%
Jasotako tratua balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	48,6%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	53,7%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	29,3%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin dute   Las ha superado	32,3%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	47,9%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	83,6%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	17,6%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	54,8%

Beste helmuga batzuetako turistekin alderatuta, Euskadiko barnealdean ostatu hartzen duten turistek aurrekontuaren zati txikiagoa bideratzen dute jarduerak egitera.

Con relación a otros destinos las y los turistas que pernoctan en el interior de Euskadi invierten una fracción menor de su presupuesto en la realización de actividades.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

**115,7**

milioi € | millones €

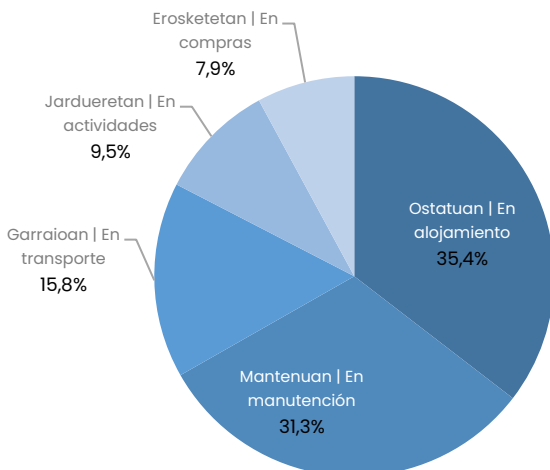
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

**466,1 €**

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

**103,3 €**

**Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi**



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

**48,4 %**

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**46,6 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

**59,3 %**

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**45,7 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio