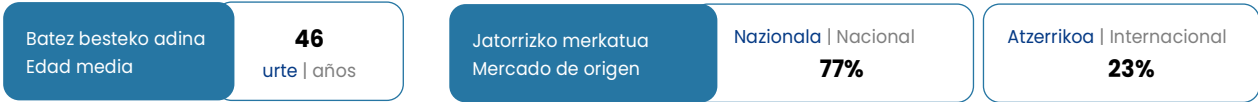


ARABAKO ERRIOXA | RIOJA ALAVESA

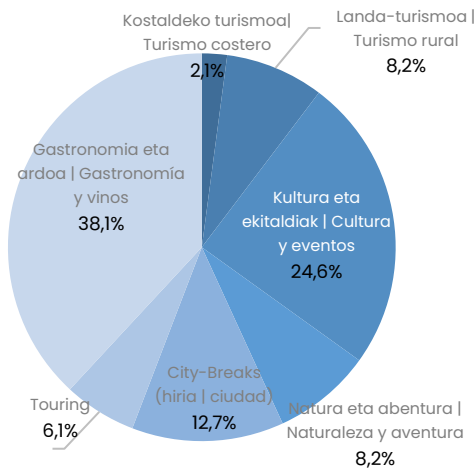
Arabako Errioxa gastronomiari eta ardoei eta haien inguruko kulturari eta ekitaldiei oso lotuta dagoen helmuga da. Euskadira etortzen diren turista guztien % 2 erakartzen du.

Rioja Alavesa es un destino fuertemente vinculado a las motivaciones relacionadas con la gastronomía y los vinos así como a la cultura y los eventos relacionados con estos. Reune un 2% del total de turistas de Euskadi.

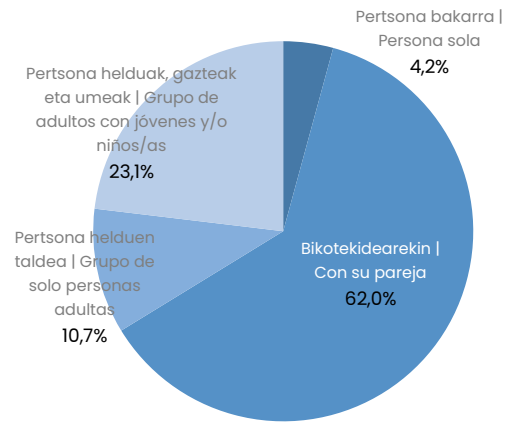
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

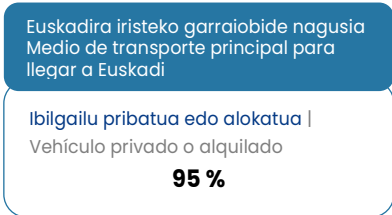
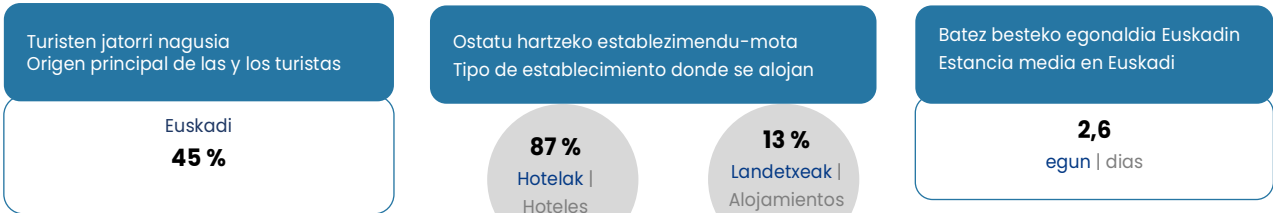


Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

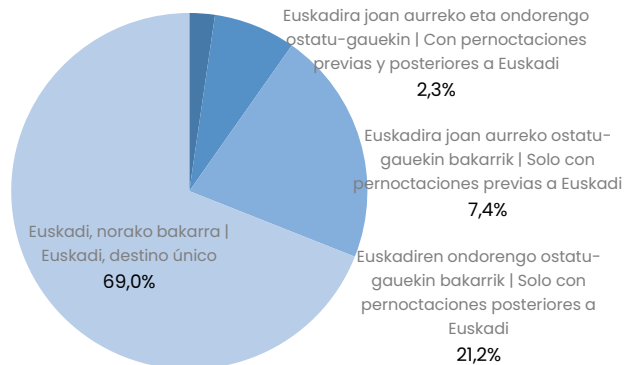


Euskaditik iristen diren turisten lehenatasunezko helmuga gisa nabarmentzen da. Egonaldia ez da 3 egunera iristen, batez beste, eta gehienek Euskadira etortzeko aukeratzen duten garraiobidea ibilgailu pribatua edo alokatua da, zalantzarik gabe.

Destaca como destino preferente de las y los turistas procedentes de Euskadi. La estancia apenas alcanza los 3 días e indiscutiblemente el vehículo privado o alquilado es el medio de transporte elegido por la inmensa mayoría para llegar.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

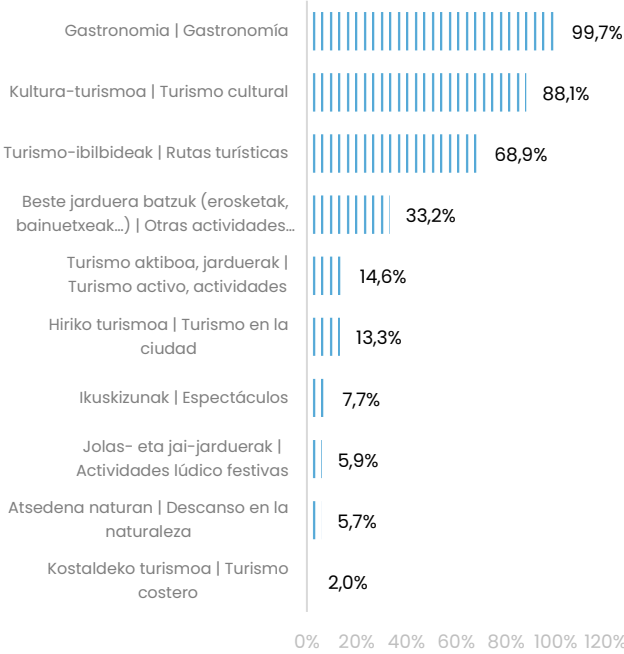


Arabako Errioxa oso fidelizazio-maila handiko eta, aldi berean, atxikitze-tasa handiko helmuga da. Hori lotuta dago, seguruenik, bertan ostatu hartzen duten turista asko barneko turistak izatearekin.

Rioja Alavesa se muestra como un destino con un índice muy elevado de fidelización y a su vez con una considerable tasa de retención. Este hecho posiblemente esté vinculado al carácter interno de las y los turistas que allí se alojan.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak   Indicadores clave	Ezaugarria   Característica	2022
Euskadik helmuga turistikoa gisa jasotako balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	16,1%
Jasotako tratua balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	12,7%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	12,2%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	34,4%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin dute   Las ha superado	5,3%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	54,4%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	55,5%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	27,6%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	78,4%

Arabako Errioxan ostatu hartzen duten turista gehienek jarduerekin lotutako gastuak egiten dituzte Euskadin daudenean. Hortaz, jarduerari lotutako gastua ostatura bideratutakoaren antzekoa da.

La gran mayoría de las y los turistas alojados en Rioja Alavesa realizan gastos en actividades durante su estancia. Como consecuencia, la dedicación a la partida de gasto en actividades es similar a la destinada al alojamiento.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

**10,7**

milioi € | millones €

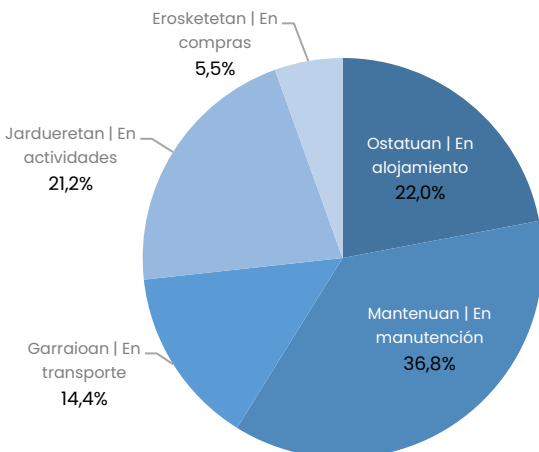
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

**406,2 €**

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

**155,1 €**

**Euskadiko gastu-partiden banaketa** | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

**34,8 %**

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**51,0 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

**94,3 %**

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**72,4 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio