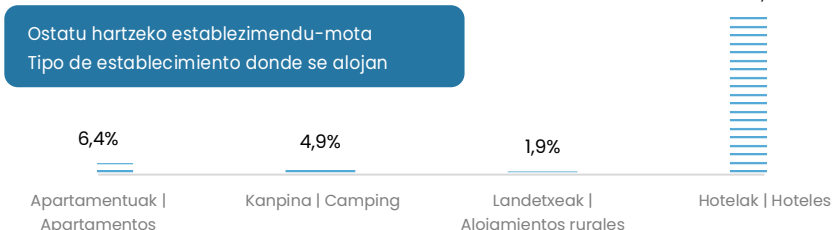


PORTUGAL

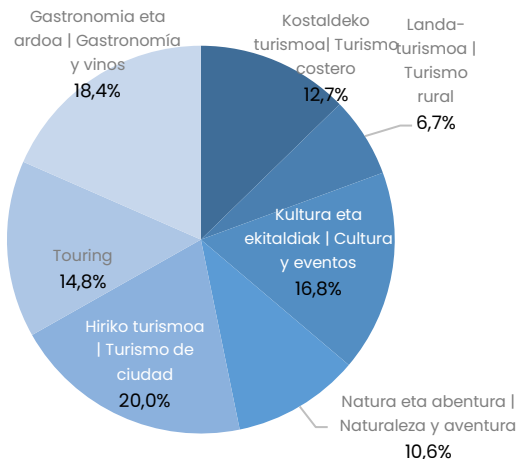
Portugaleko merkatutik iristen dira Euskadi bisitatzen duten turista guztien % 1,5. Esanguratsua da turismogunea aukeratzeko garaian gastronomiak eta ardoak duten indarra eta, batez beste, Euskadi bisitatzen duten gazteenak dira.

El mercado portugués reúne un 1,5% del total de las y los turistas que visitan Euskadi. Es significativa su motivación por la gastronomía y vinos a la hora de elegir el destino y son por término medio los más jóvenes que visitan Euskadi.

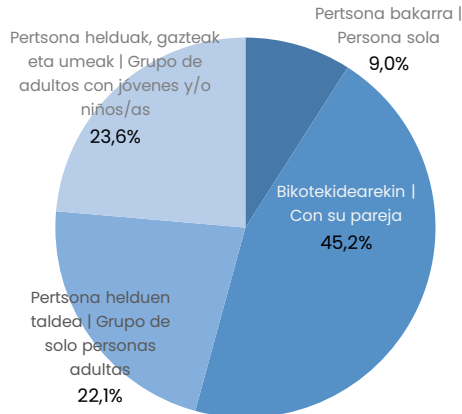
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

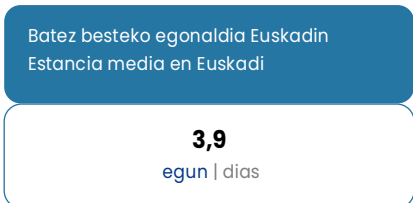
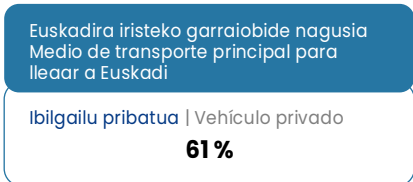
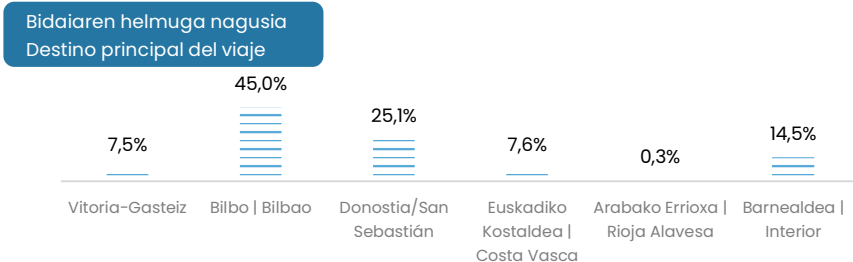
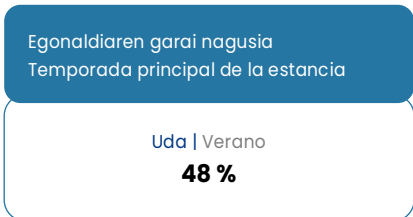


Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

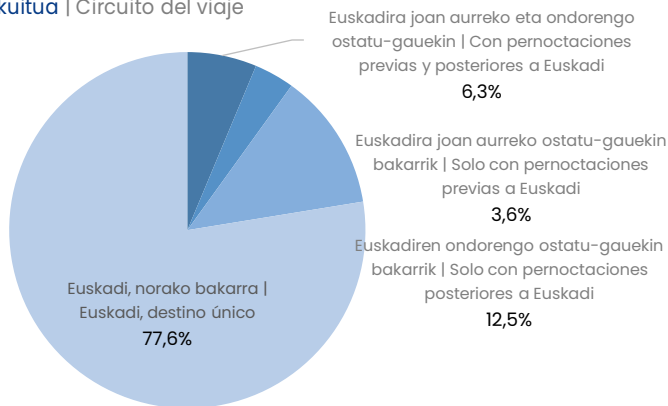


Beste merkatu batzuekin alderatuta, bidaiatzeko denboraldia aukeratzeko garaian, Aste Santuak presentzia txikiagoa du batezbestekoarekin alderatzen badugu. Gauza bera gertatzen da kostaldeko turismoguneen aukeraketarekin.

Comparado con otros mercados, tienen una presencia inferior a la media en la elección de la Semana Santa como temporada del viaje, así como en la opción de los destinos de costa.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

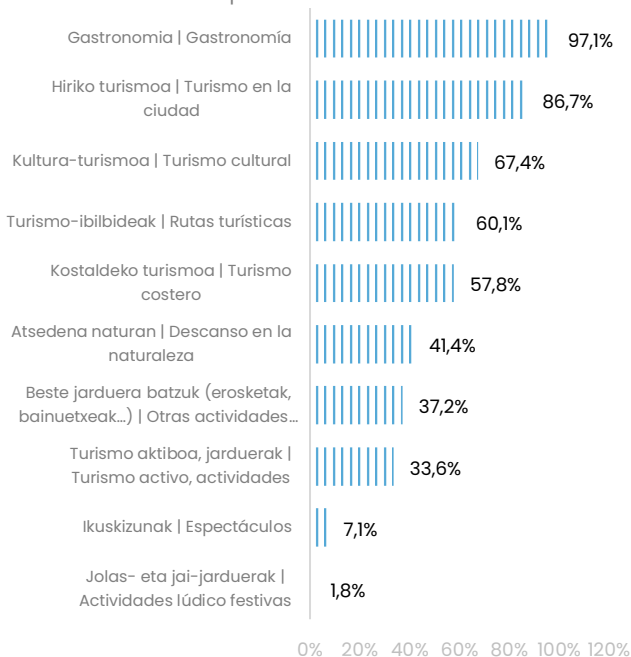


Egonaldian zehar beste jarduera ez-espezifiko batzuk egiteko joera esanguratsua da. Euskadi turismogune garestia edo oso garestia dela uste dutenen ehuneko handiena du jatorri horrek. Era berean, Euskadi turismogune gisa neurri handiengan gomendatuko luketenak dira.

La realización de otras actividades no específicas es relevante durante su estancia. Son quienes en mayor porcentaje consideran Euskadi como un destino caro o muy caro y a su vez quienes en mayor medida recomendarían Euskadi como destino.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	70,7%
Jasotako tratuaen balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	67,9%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	68,2%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	43,8%
Bidaiaren aurreikuspenen balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu   Las ha superado	41,5%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	11,5%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	95,8%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	25,7%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	65,1%

Esanguratsua da erosketak egiten dituztenen ehunekoa. Baina, aldi berean, Portugaletik iritsitako turistak dira horietara aurrekontu txikiena bideratzen dutenak.

Es significativo el porcentaje de quienes realizan compras, aunque al mismo tiempo las y los turistas procedentes de Portugal son quienes menor presupuesto invierten en estas.

Inpaktu ekonomikoa, guztira | Impacto económico total

**21,3**

milioi € | millones €

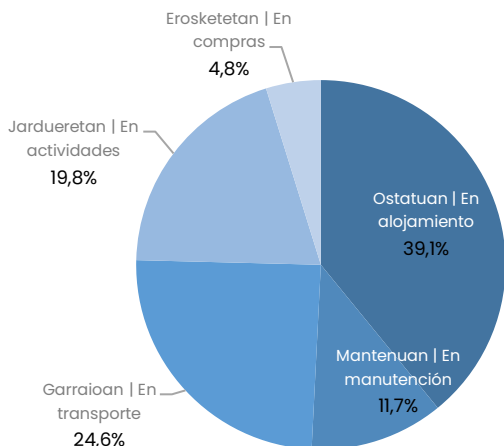
Pertsonako batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona en Euskadi

**446,5 €**

Pertsonako eta eguneko batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona y día en Euskadi

**165,1 €**

**Euskadiko gastu-partiden banaketa** | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

**62,7%**

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**33,8 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

**82,1%**

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**107,6 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio