

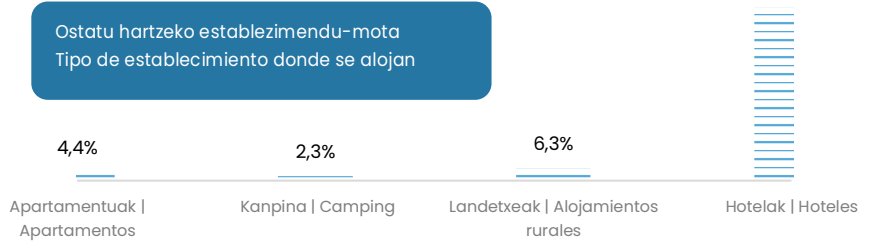
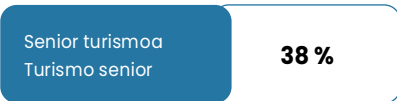
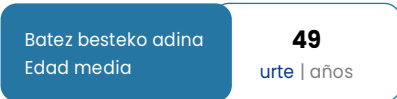
MADRILGO AUT. ERK. | C.A. MADRID

Euskadira bisitan datozen turisten % 11,0 Madrilgo Autonomia Erkidegokoak dira. Merkatu ugarietako datuak alderatuta, Madrilgoak dira kanpina gutxien erabiltzen dutenak.

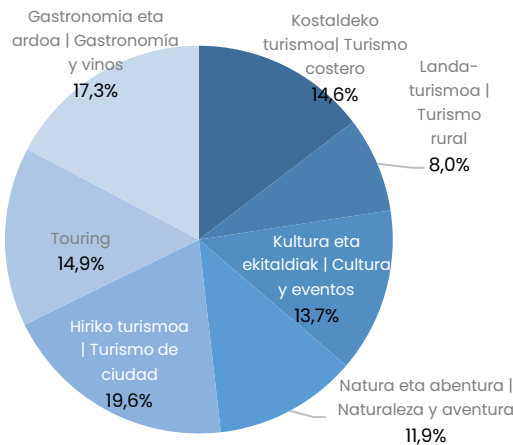
El 11,0% de las y los turistas que visitan Euskadi proceden de la Comunidad Autónoma de Madrid. El uso del camping es de los más bajos registrados entre los diferentes mercados.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje

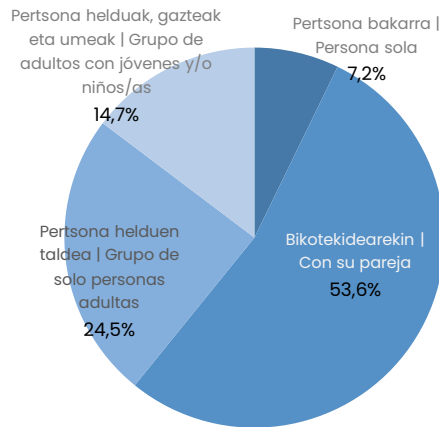
87,0%



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

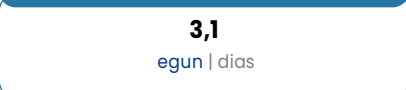
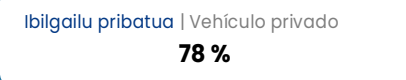
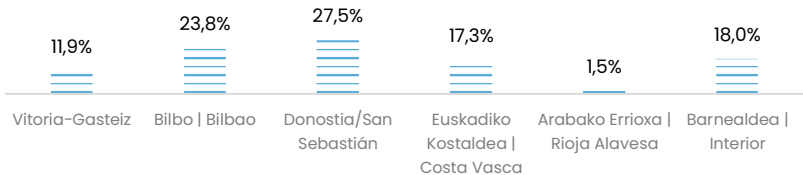
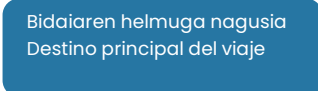
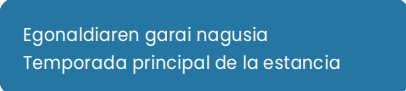


Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?

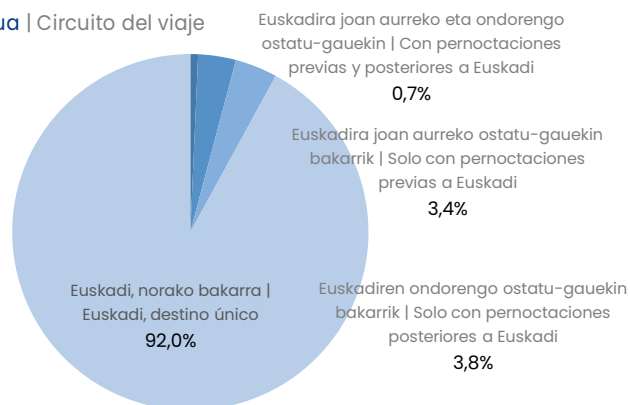


Haien egonaldia Euskadiko batezbestekoaren azpitik dago. Euskadira iristeko tren erabiltzen dutenen artean, Madrildik iritsitakoek kopurua batezbestekoa (% 3,2) baino bi aldiz handiagoa (% 6,4) da.

Tienen una estancia inferior a la media registrada en Euskadi. Entre quienes proceden de Madrid, el uso del tren para llegar a Euskadi (6,4%) duplica la media (3,2%).



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

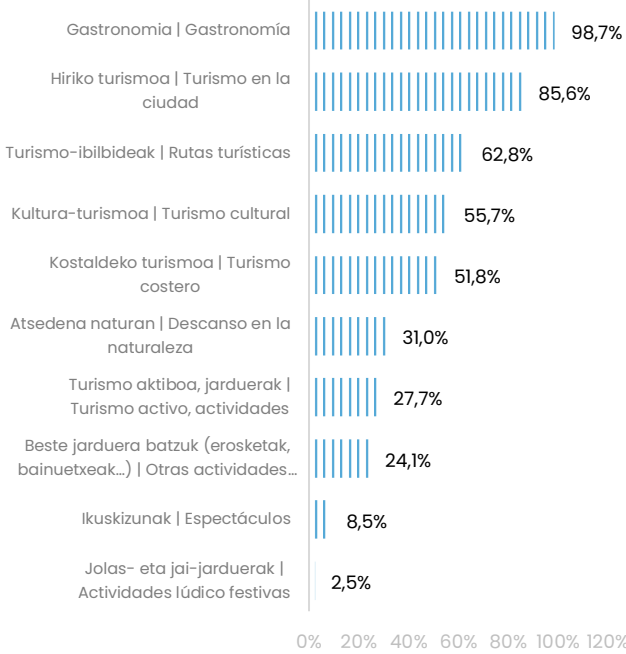


Jarduera gastronomikoen erabilera oso azpimarragarria da. Aldiz, naturan atseden hartzeko jarduerak eta turismo aktiboak presentzia txikiagoa dute Madrildik iritsitako turistaren artean. Haien leialtze-tasa altuenetako bat da.

La práctica de actividades gastronómicas es muy relevante, mientras que las actividades de descanso en la naturaleza y turismo activo tienen una menor presencia entre las y los turistas que proceden de Madrid. Su tasa de fidelización se sitúa entre las más altas.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	78,8%
Jasotako tratua balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	77,2%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	73,8%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	24,3%
Bidaiaren aurreikuspenen balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu   Las ha superado	31,9%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	61,9%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	89,7%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	42,1%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	46,7%

Madrildik iritsitakoek aurreontuaren zati handia bideratzen dute ostatura. Hala, barneko turismoaren ondoren, bigarren postuan dago sailkapen horretan.

Quienes proceden de Madrid destinan una elevada parte de su presupuesto al alojamiento, situándose en segundo lugar después de la alcanzada por el turismo interno.

Inpaktu ekonomikoa, guztira | Impacto económico total

**144,7**

milioi € | millones €

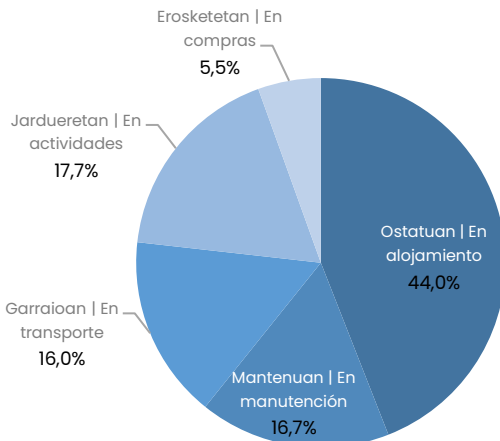
Pertsonako batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona en Euskadi

**301,6 €**

Pertsonako eta eguneko batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona y día en Euskadi

**99,2 €**

**Euskadiko gastu-partiden banaketa** | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

**49,3%**

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**44,1 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

**74,4%**

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**93,4 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio