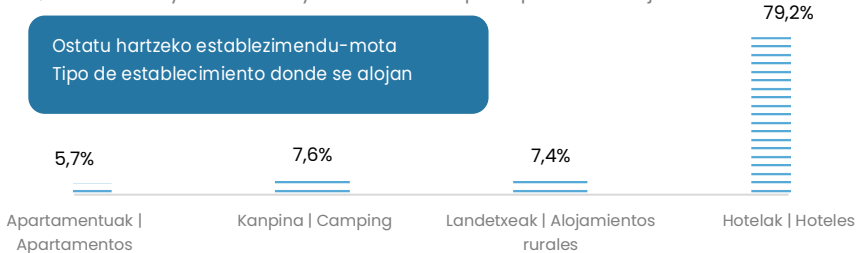
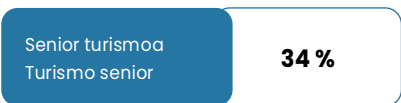
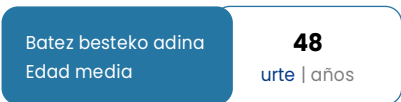


KATALUNIA | CATALUÑA

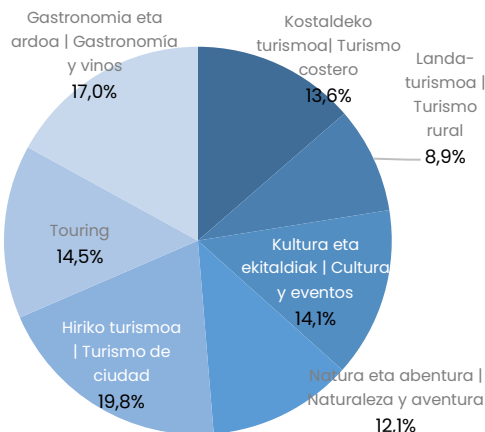
Kataluniatik iritsitako turistak dira Euskadiko turista guztien % 8,7. Batezbestekoak baino gehiago aukeratzen dituzte beren egonaldian zehar gaua emateko alternatiba gisa landetxeak osatzen duten bidaiat- taldeak asko dira.

Las y los turistas procedentes de Cataluña representan el 8,7% del turismo total de Euskadi. Por encima de la media eligen los alojamiento rurales como alternativa donde pernoctar durante su estancia. Es importante el grupo de viaje de solo personas adultas.

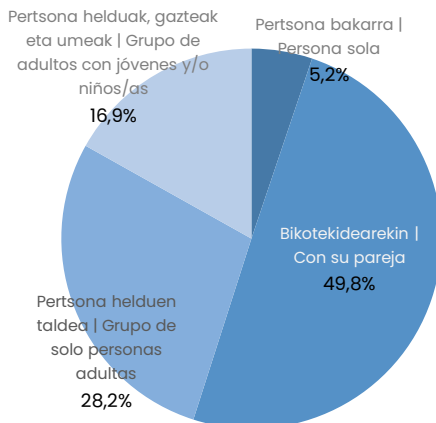
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

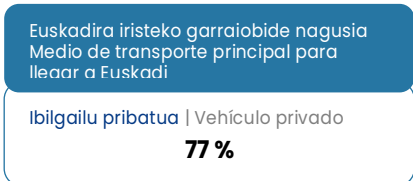
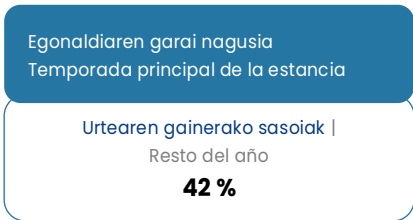


Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?

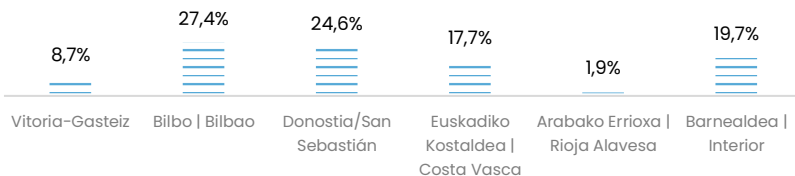


Bidaiatzeko arrazoi nagusiak eta turismogune ugarietan duten presentzia batezbestekoaren inguruan kokatzen da.

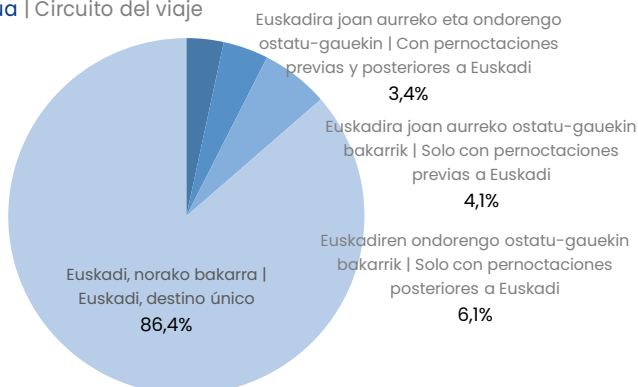
Sus motivaciones principales, así como su presencia en los diferentes destinos se distribuye con normalidad en torno al promedio.



Bidaiaren helmuga nagusia
 Destino principal del viaje



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

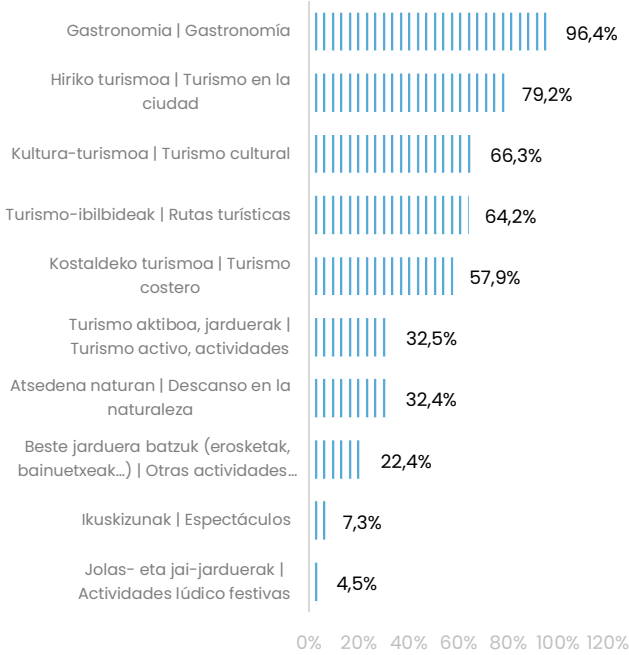


Egonaldian zehar, jarduera gastronomikoak, hiriko turismoa eta turismo kulturala dira nagusi. Haien leialtze-tasa bigarren handiena da barneko turismoaren ondoren. Nabarmena da jasotako tratua inguruko balorazio ona.

Durante su estancia la práctica de actividades gastronómicas, el turismo de ciudad y el cultural definen su viaje. Su tasa de fidelización es la segunda mayor, después de la alcanzada por el turismo interno. Es relevante la buena valoración del trato recibido que realizan.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	79,0%
Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	79,0%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	74,1%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	31,1%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	32,6%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	63,3%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	89,5%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	36,3%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	51,6%

Estatuko merkatu barruan, turista katalanek gastuaren zenbateko handiena jardueretara bideratzen dute.

Dentro del mercado nacional, las y los turistas catalanes destinan el mayor importe de gasto en actividades.

Inpaktu ekonomikoa, guztira | Impacto económico total

127,4

milioi € | millones €

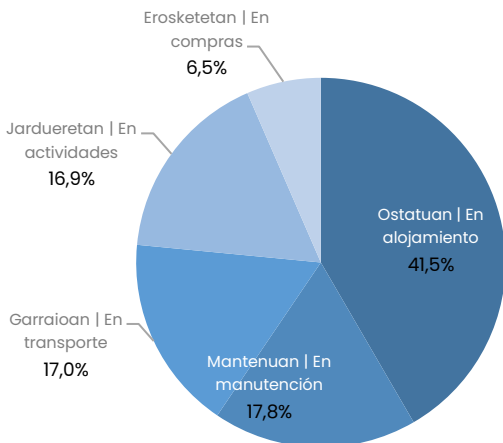
Pertsonako batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona en Euskadi

355,7 €

Pertsonako eta eguneko batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona y día en Euskadi

104,5 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

55,7 %

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

51,7 €
batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduereti lotutako gastua | Gasto en actividades

79,2 %

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

94,5 €
batez besteko gastua | es su gasto medio