

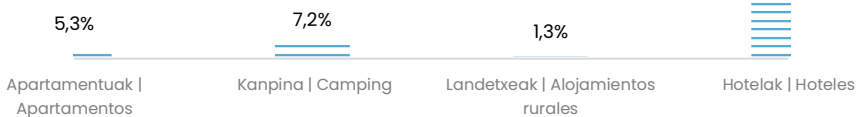
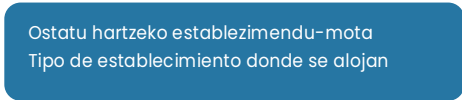
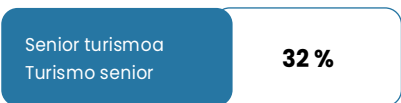
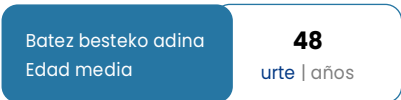
ITALIA

Euskadin ostatu hartzen duten turista guztien % 2,3 dira italiarrak. Udako hilabeteetan iristen dira batez ere eta oporretakoak ez diren sasoietan presentzia txikiena duen merkatua da Italiakoa.

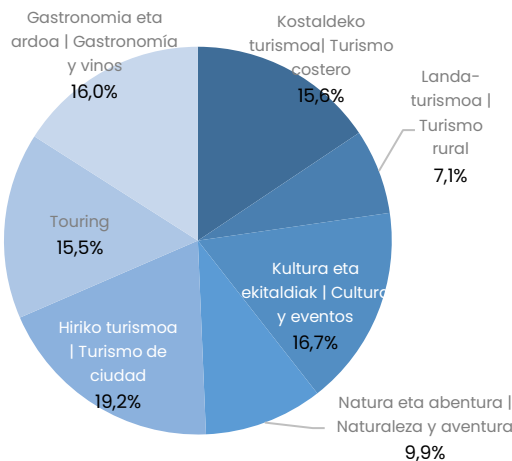
Quienes proceden de Italia representan el 2.3% del total de turistas que se alojan en Euskadi. Es mayoritaria su presencia durante los meses estivales, siendo el mercado con menor presencia en las épocas no vacacionales.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje

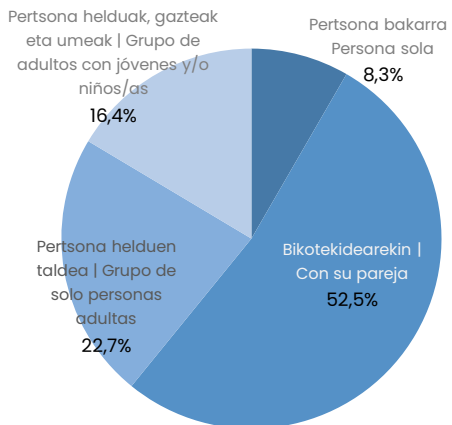
86,2%



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



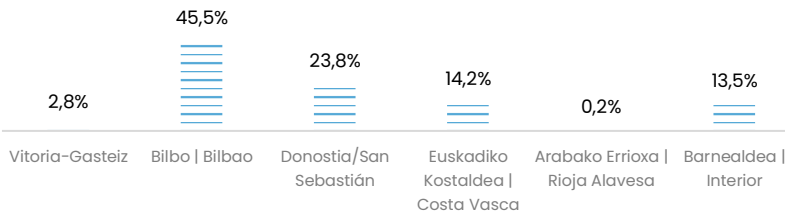
Bidaiaren turismogune nagusien artean, gainerako jatorriekin alderatuta, Bilbok duen pisua da handiena.

El peso de Bilbao, entre los diferentes destinos principales del viaje, es el más alto comparado con el resto de las procedencias..

Egonaldiaren garai nagusia
 Temporada principal de la estancia

Uda | Verano
66%

Bidaiaren helmuga nagusia
 Destino principal del viaje



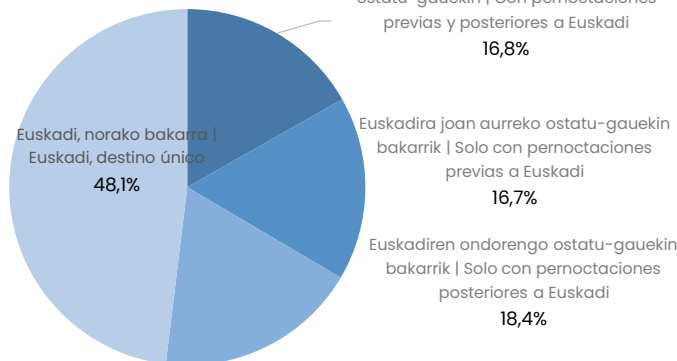
Euskadira iristeko garraiobide nagusia
 Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

Hegazkina | Avión
48%

Batez besteko egonaldia Euskadin
 Estancia media en Euskadi

4,7
 egun | días

Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

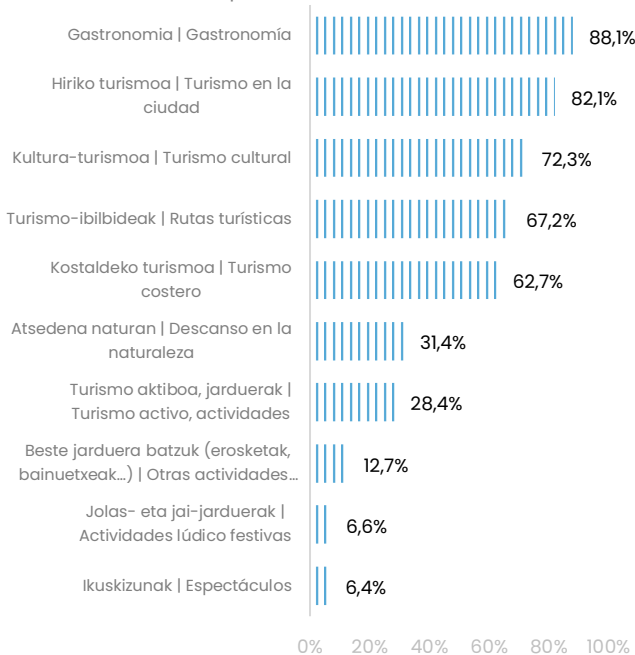


Egonaldiak batez ere udan izaten direnez, kostaldeko turismoarekin lotutako jarduerak ugariagoak dira beste merkatu batzuekin alderatuta. Ostatu hartzeko tokirik topatuko ez balute, beste toki batera joango lirateke.

El hecho de realizar sus estancias principalmente en verano hace que el peso de las actividades de turismo costero sea el más elevado comparado con otros mercados. Mayoritariamente se hubieran desplazado a otro destino en caso de no encontrar plaza de alojamiento.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	79,0%
Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	70,9%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	72,9%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	21,3%
Bidaiaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	39,7%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	19,6%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	85,6%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	22,2%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	65,8%

Beste merkatu batzuekin alderatuta, Italiatik iritsitako turistek aurrekontuaren zati txikiagoa bideratzen dute beren egonaldian zehar jarduerak egitera.

Comparando con otros mercados, las y los turistas procedentes de Italia destinan una menor partida de su presupuesto a la realización de actividades durante su estancia.

Inpaktu ekonomikoa, guztira | Impacto económico total

40,9

milioi € | millones €

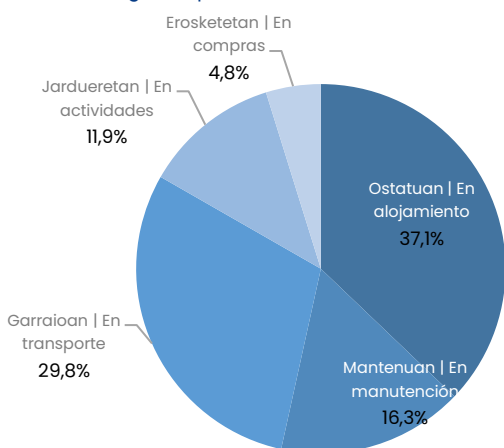
Pertsonako batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona en Euskadi

331,8 €

Pertsonako eta eguneko batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona v día en Euskadi

99,5 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

57,7%

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

40,3 €

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jardueri lotutako gastua | Gasto en actividades

66,5%

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

86,8 €

batez besteko gastua | es su gasto medio