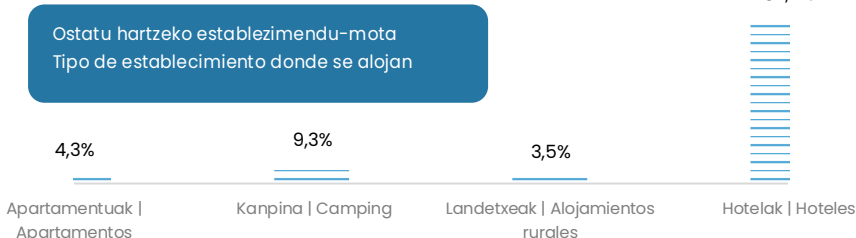
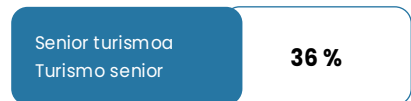
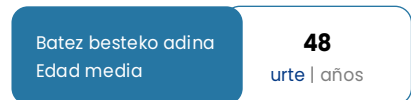


FRANTZIA | FRANCIA

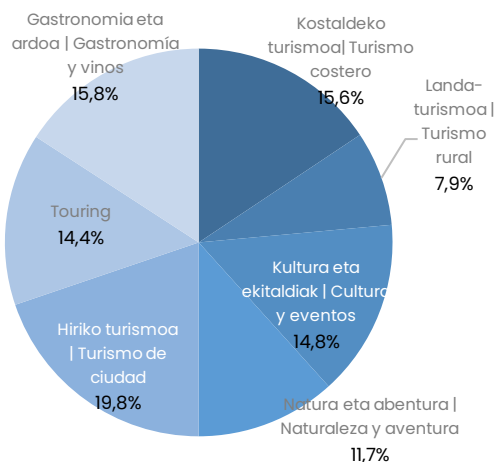
Frantziako turistek Euskadiko turismo osoaren % 10,4 ordezkaten dute. Beste merkatu batzuekin alderatuta, bidaiatzeko motibazio nagusien artean, gastronomiak eta ardoak pisu gutxiago dute.

Las y los turistas franceses representan el 10,4% del turismo total de Euskadi. Destacan, entre otros mercados, por el menor peso que tiene la gastronomía y vinos en cuanto a las motivaciones principales del viaje.

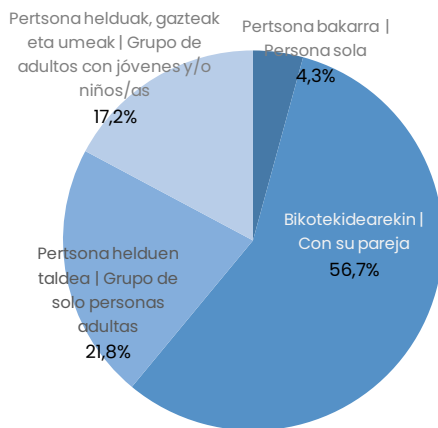
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

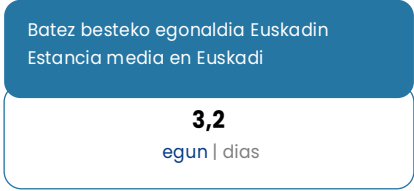
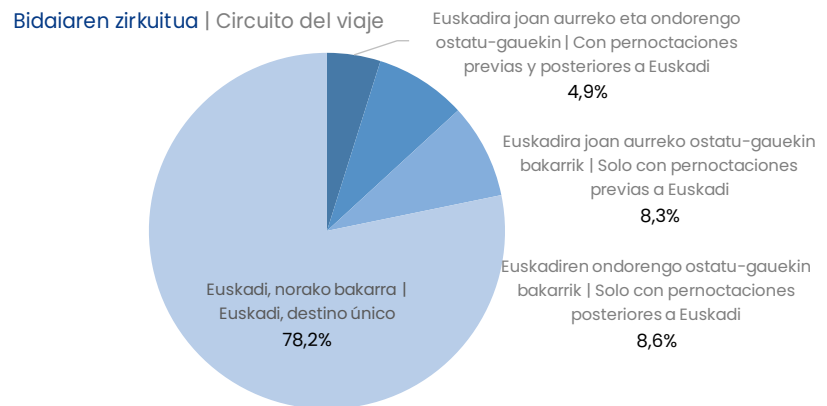
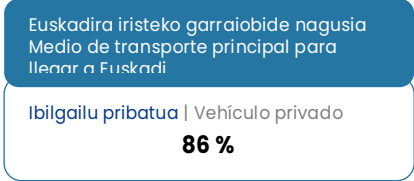
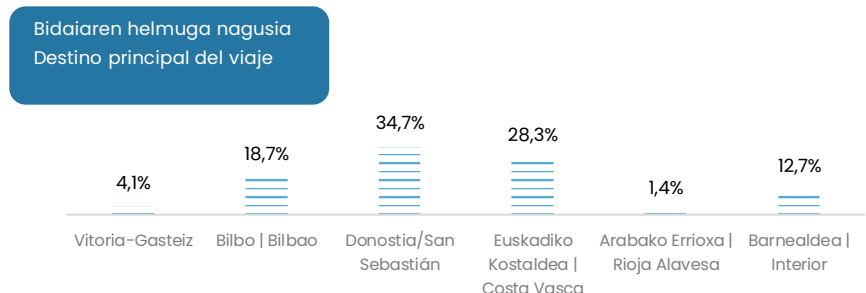
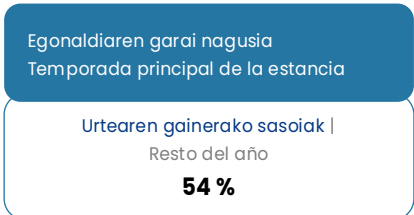


Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Donostia da Frantziatik iritsitakoaren artean turismogune nagusia. Gertu dagoenez, ibilgailu pribatua da Euskadira iristeko gehiengoak erabiltzen duen garraiobidea.

Donostia / San Sebastián es el destino preferente de quienes proceden de Francia y su cercanía al destino hace que el vehículo privado sea ampliamente mayoritario para llegar a Euskadi.

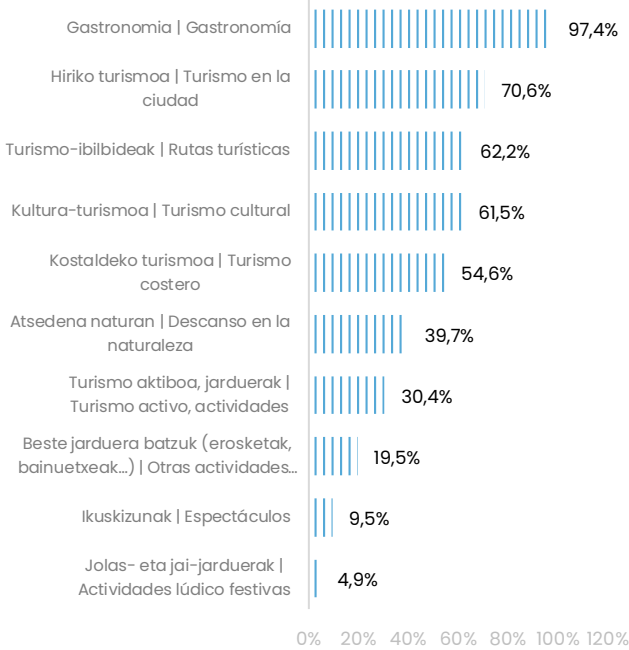


Euskadiren balorazio handia eta jasotako tratuarekiko eta kalitatearekiko balorazio nabarmendu behar dira. Bidaiaren igurikimenak gaintitzeari dagokionez, ehuneko handiena duten merkatuetako bat da.

Hay que señalar su alta valoración de Euskadi así como de la calidad y el trato recibido. Se trata de uno de los mercados con mayor porcentaje de superación de las expectativas del viaje.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	84,8%
Jasotako tratua balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	82,1%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	80,2%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	16,2%
Bidaiaren aurreikuspenen balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gaintitu egin ditu   Las ha superado	42,1%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	55,1%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Si, con seguridad	88,0%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	45,5%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Si, se hubiera desplazado a otro destino	58,8%

Turista frantziarrek beren bidaiaren aurrekontuaren bosten bat baino zertxobait gehiago bideratzen dute jarduerak egitera.

Las y los turistas franceses destinan algo más de una quinta parte del presupuesto de su viaje a la realización de actividades.

Inpaktu ekonomiko, guztira | Impacto económico total

**149,4**

milioi € | millones €

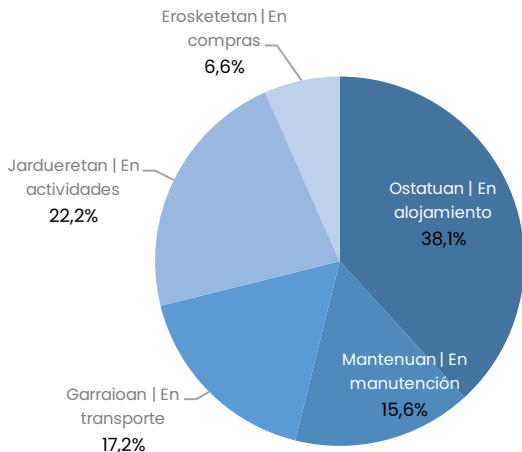
Pertsonako batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona en Euskadi

**337,4 €**

Pertsonako eta eguneko batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona y día en Euskadi

**132,9 €**

**Euskadiko gastu-partiden banaketa** | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

**44,9%**

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**65,0 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

**80,4%**

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

**121,8 €**

batez besteko gastua | es su gasto medio