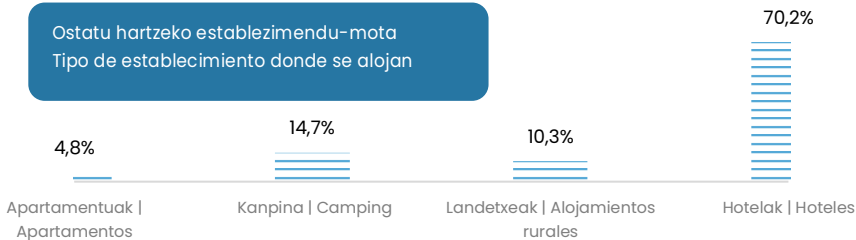
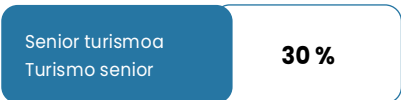
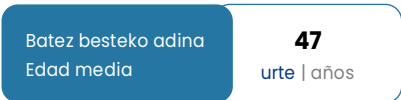


E U S K A D I

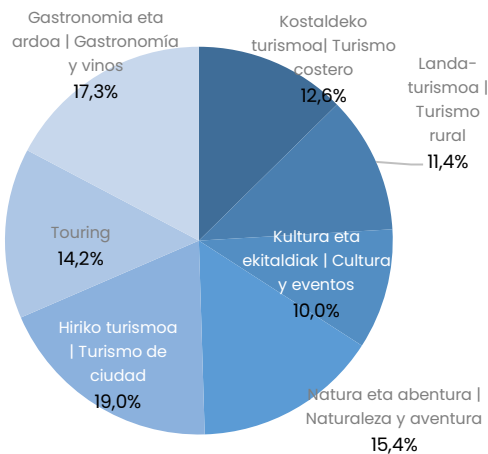
Barneko turismoaren pisua % 10,9koa da Euskadin. Oraindik ere gehiengoak hotelak aukeratzen dituen arren, erabilera batezbestekoaren azpitik dago. Landa-turismoaren eta naturarekin eta abenturarekin lotutako turismoarekin lotutako motibazio handiagoa ikusi da.

El peso del turismo interno se sitúa en el 10,9% en Euskadi. Aunque el uso de los hoteles siguen siendo mayoritario su uso es inferior a la media. Se registra una mayor motivación por el turismo rural y de naturaleza y aventura.

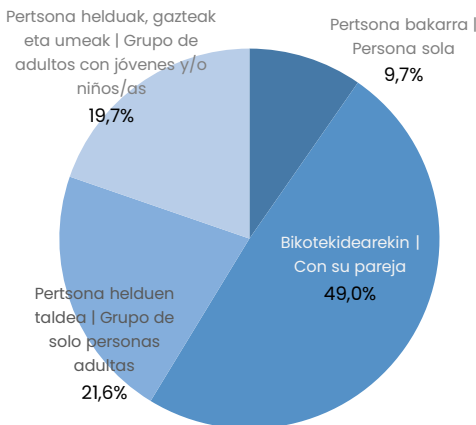
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Egonaldi luzeenak dira: ia 6 gau eta udasasoitik kanpo egindakoak nabarmendu behar dira (batez ere, Euskadiren barnealdean).

Se trata de las estancias más largas registradas: casi 6 noches; destacando las realizadas fuera de la época estival, principalmente en el interior de Euskadi.

Egonaldiaren garai nagusia
 Temporada principal de la estancia



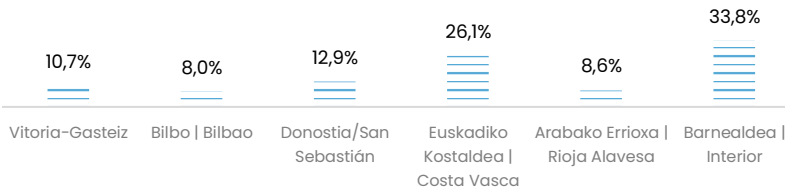
Euskadira iristeko garraio-bide nagusia
 Medio de transporte principal para llegar a Euskadi



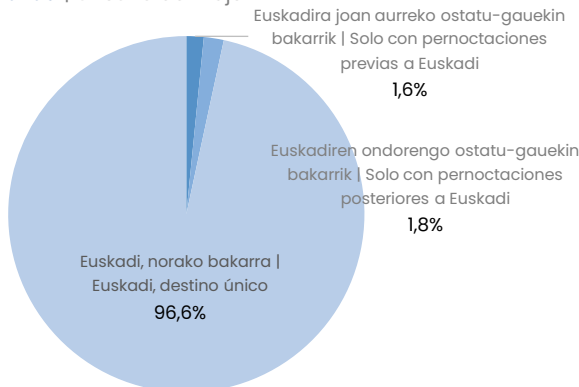
Batez besteko egonaldia Euskadin
 Estancia media en Euskadi



Bidaiaren helmuga nagusia
 Destino principal del viaje



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

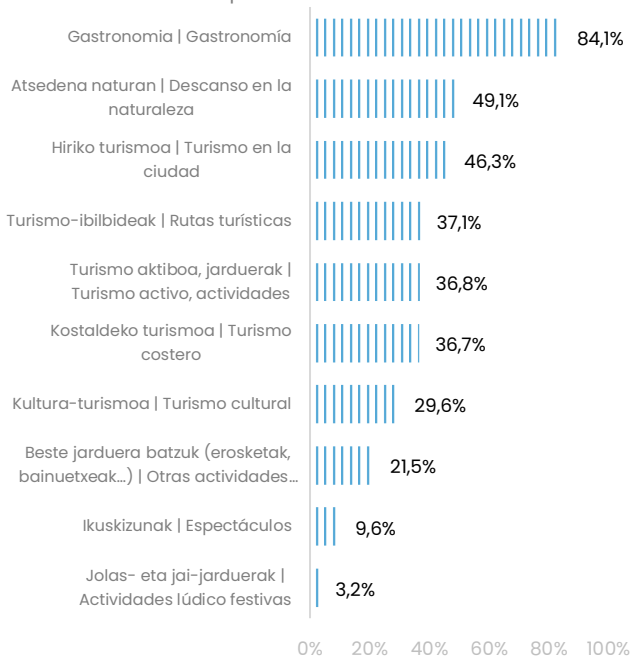


Hiriko turismoarekin lotutako jardueren gaintetik, natura eremuan egindako atsedendaldiko jarduerak nabarmendu behar dira. Balorazioak oso positiboak dira eta leialtze-tasa % 91,9koa da.

Destaca la actividad de descanso en la naturaleza por encima de las asociadas al turismo de ciudad. Sus valoraciones son muy positivas y alcanzan una tasa de fidelización del 91,9%.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistikoa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	81,6%
Jasotako tratua baten balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	78,2%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	34,2%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	31,2%
Bidaiaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	42,1%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	91,9%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	94,5%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	82,3%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	46,0%

Pertsonako eta eguneko gastua Euskadin da erregistratutako baxuena. Gauza bera gertatzen da erosketak eta jardueratan gastuak egiten dituztenekin.

El gasto por persona y día en Euskadi es el más bajo registrado, así como el porcentaje de personas que realizan gastos en compras y actividades.

Inpaktu ekonomikoa, guztira | Impacto económico total

113,0

milioi € | millones €

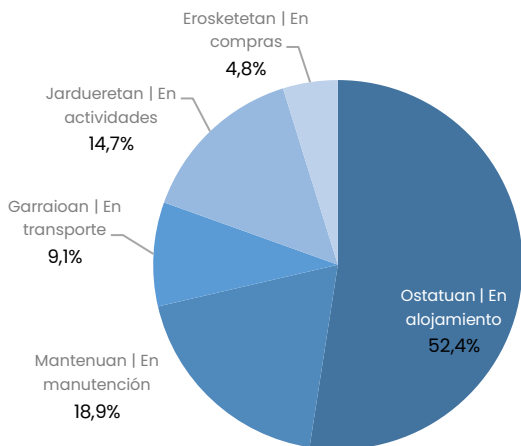
Pertsonako batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona en Euskadi

257,0 €

Pertsonako eta eguneko batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona y día en Euskadi

60,3 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

34,0%

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

45,2 €

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

55,4%

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

83,9 €

batez besteko gastua | es su gasto medio