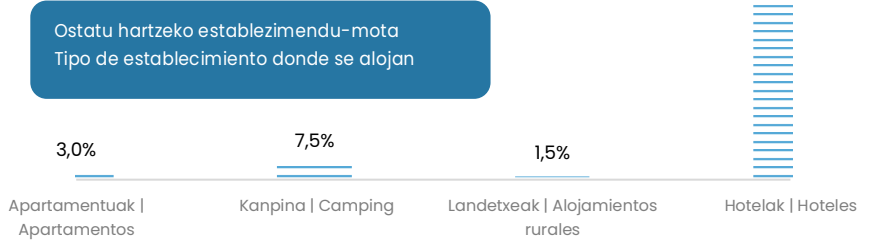
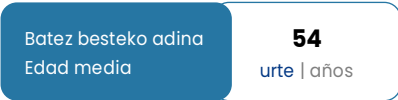


ERRESUMA BATUA | REINO UNIDO

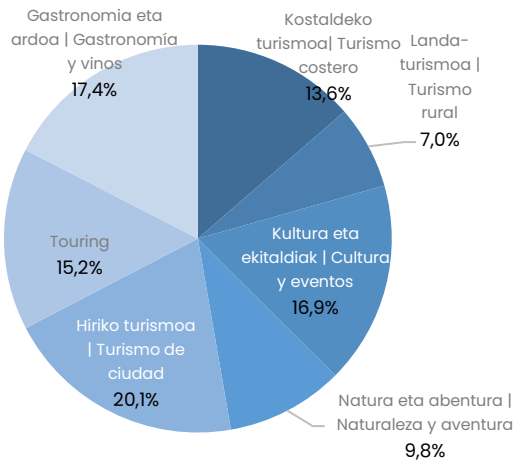
Beste merkatu batzuen kasuan ez bezala, kultura, ekitaldiak eta hiriko ihesaldiak dira Euskadira etortzeko motibazio nagusiak Erresuma Batutik iritsitako turisten artean. Turista guztien % 3,9 dira.

La cultura y los eventos, así como las escapadas urbanas, destacan frente a otros mercados como motivaciones principales para venir a Euskadi entre las y los turistas procedentes del Reino Unido; quienes representan el 3,9% del total de turistas.

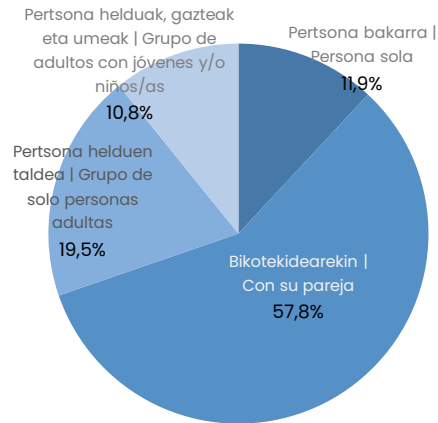
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Emandako ostatu-gauen kopurua batezbestekoaren antzekoa da. Garraiobide Nagusia, aldiz, hegazkina da.

Con un número de pernoctaciones similar a la media, el avión destaca como su medio de transporte principal.

Egonaldiaren garai nagusia
 Temporada principal de la estancia



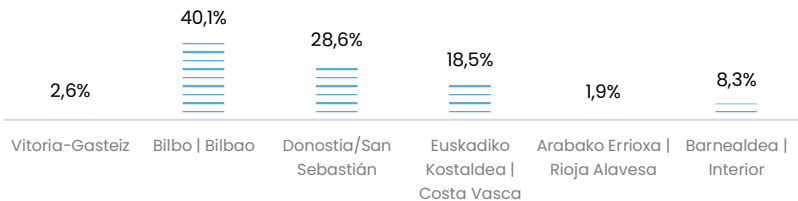
Euskadira iristeko garraiobide nagusia
 Medio de transporte principal para llegar a Euskadi



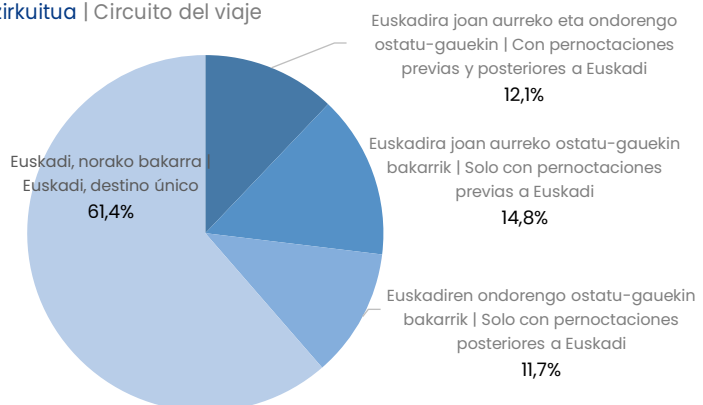
Batez besteko egonaldia Euskadin
 Estancia media en Euskadi



Bidaiaren helmuga nagusia
 Destino principal del viaje



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

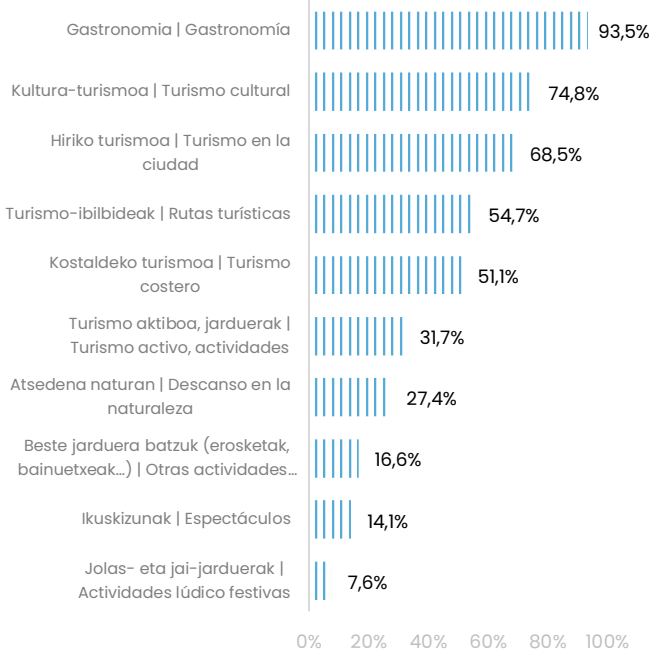


Egonaldian zehar egindako jardueri dagokienez, naturan atsedean hartzeko jarduerak egitearekiko interes gabezia dela eta nabarmentzen dira Erresuma Batutik iritsitakoak.

Entre las actividades que realizan durante su estancia, quienes proceden del Reino Unido sobresalen por la falta de interés en la realización de actividades de descanso en la naturaleza.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

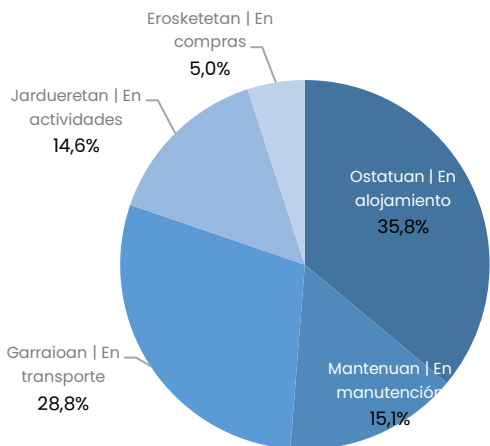
Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	77,9%
Jasotako tratua balarazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	73,6%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	69,3%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	12,7%
Bidaiaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	38,8%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	28,6%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	88,1%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	22,4%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	47,1%

Pertsonako eta eguneko batez besteko Euskadin egindako gastuaren sailkapenean, laugarren postuan daude AEBtik, Alemaniatik eta Beneluxetik iritsitako turistak ondoren.

Ocupan el cuarto puesto en el ranking de gasto medio realizado por persona y día en Euskadi, después de las y los turistas procedentes de EE.UU, Alemania y Benelux.

<p>Inpaktu ekonomikoa, guztira Impacto económico total</p> <p>101,7 milioi € millones €</p>	<p>Pertsonako batez besteko gastua Euskadin Gasto medio por persona en Euskadi</p> <p>375,8€</p>	<p>Pertsonako eta eguneko batez besteko gastua Euskadin Gasto medio por persona y día en Euskadi</p> <p>98,1€</p>
--	---	--

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



<p>Erosketei lotutako gastua Gasto en compras</p> <p>44,7% erosketak egin dituzten turistak de turistas las realizan</p> <p>67,0 € batez besteko gastua es su gasto medio</p>	<p>Jardueri lotutako gastua Gasto en actividades</p> <p>81,7% jarduerak egin dituzten turistak de turistas las realizan</p> <p>106,9 € batez besteko gastua es su gasto medio</p>
---	---