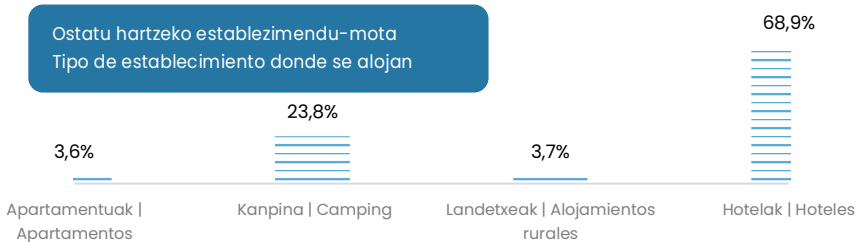
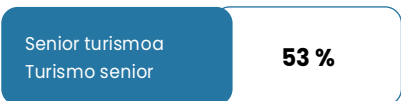
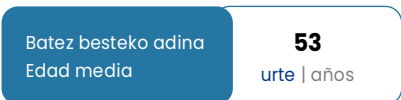


BENELUX

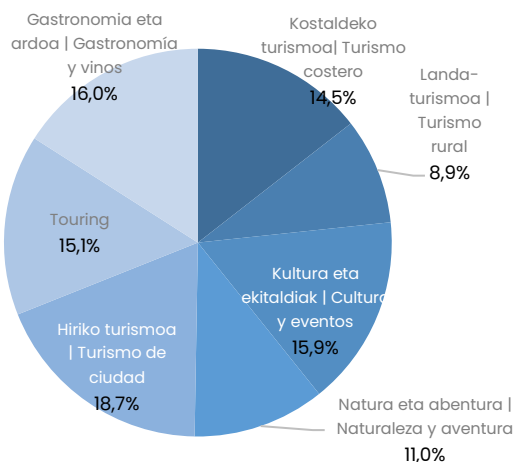
Euskadira bisitan etorritako turisten % 5,0 Beneluxekoak dira. Merkatu honen ezaugarri garrantzitsu bat da ostatu hartzeko kanpina aukeratzeko duela.

El 5,0% de las y los turistas que visitan Euskadi proceden de Benelux. Una característica importante de este mercado es la elección del camping como establecimiento donde alojarse.

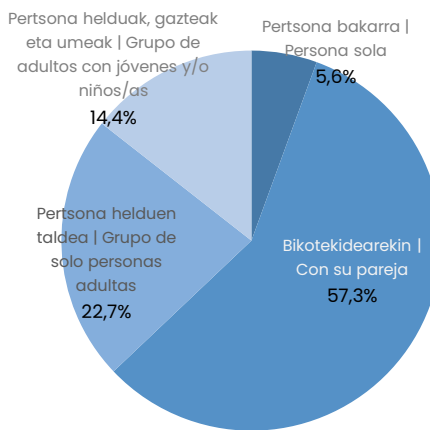
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



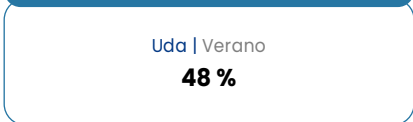
Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



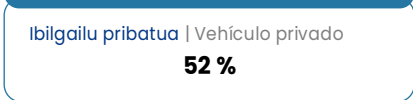
Uda aukeratzeko Euskadi bisitatzeko eta, ondorioz, handia da turismogune nagusi gisa euskal kostaldea erabiltzen dutenen proportzioa.

El verano es la época elegida para su visita a Euskadi y, en consecuencia, la proporción de quienes eligen la Costa Vasca como destino principal es relevante.

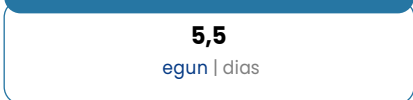
Egonaldiaren garai nagusia
Temporada principal de la estancia



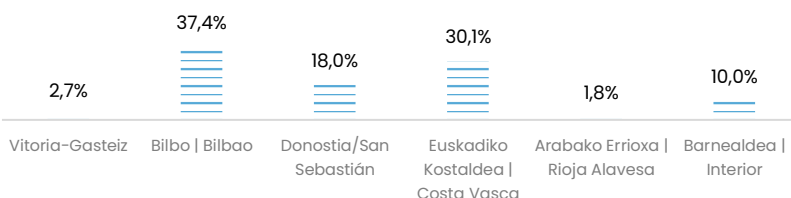
Euskadira iristeko garraio nagusia
Medio de transporte principal para llegar a Euskadi



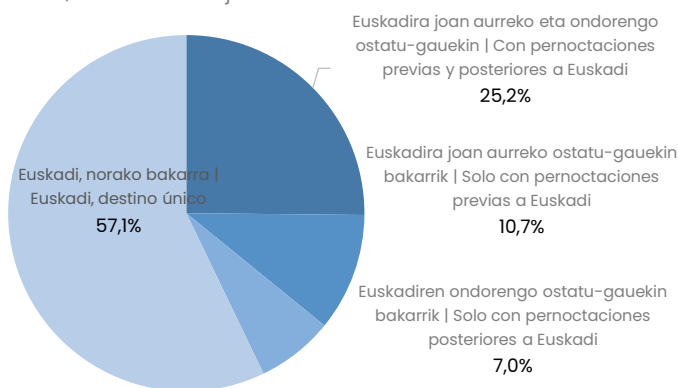
Batez besteko egonaldia Euskadin
Estancia media en Euskadi



Bidaiaren helmuga nagusia
Destino principal del viaje



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

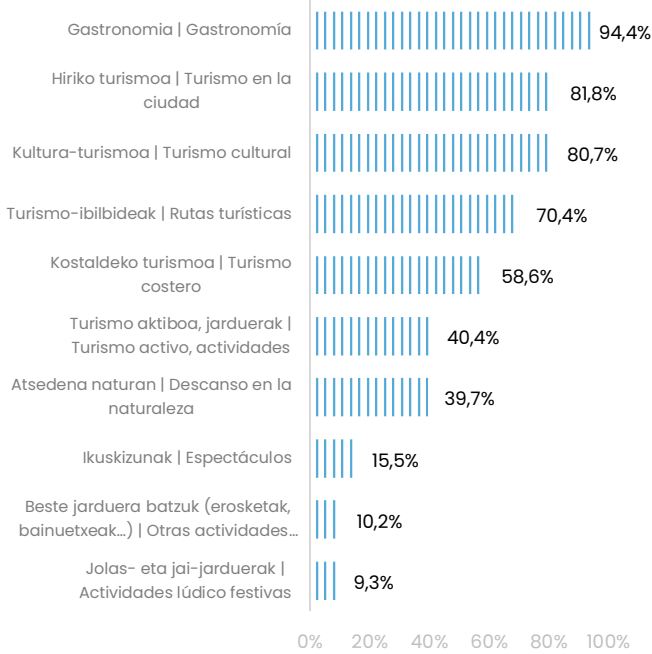


Beren egonaldian, ikuskizun askotara joaten dira eta jai kutsuko jarduera ludiko ugari egiten dituzte. Beneluxetik iritsitako turistek dituzte bidaia-igurikimenen eta turismogunea gomendatu dutenen gaintitze mailarik baxuenak.

Es significativa durante su estancia la asistencia a espectáculos y la realización de actividades lúdico festivas. Las y los turistas procedentes de Benelux tienen la tasa más baja de superación de expectativas del viaje así como de recomendación del destino.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	73,4%
Jasotako tratuaen balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	67,6%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	67,1%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	9,6%
Bidaiaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	27,9%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	29,3%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	84,3%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	17,2%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	57,8%

Beneluxetik iritsitako pertsonako batez besteko gastu-zifra Euskadin da nazioarteko turistaren artean altuena, AEBren atzetik.

Quienes proceden de Benelux aportan la cifra de gasto medio por persona en Euskadi más elevada de entre las registradas por las y los turistas internacionales, por detrás de EEUU.

Inpaktu ekonomikoa, guztira | Impacto económico total

119,3

milioi € | millones €

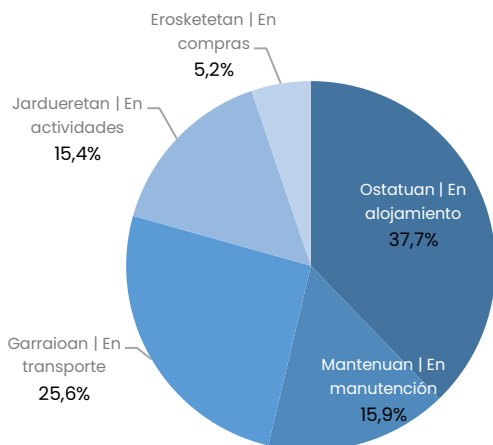
Pertsonako batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona en Euskadi

464,2 €

Pertsonako eta eguneko batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona y día en Euskadi

102,3 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Eroskei lotutako gastua | Gasto en compras

43,3 %

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

78,1 €

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jardueri lotutako gastua | Gasto en actividades

80,1%

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

124,5 €

batez besteko gastua | es su gasto medio