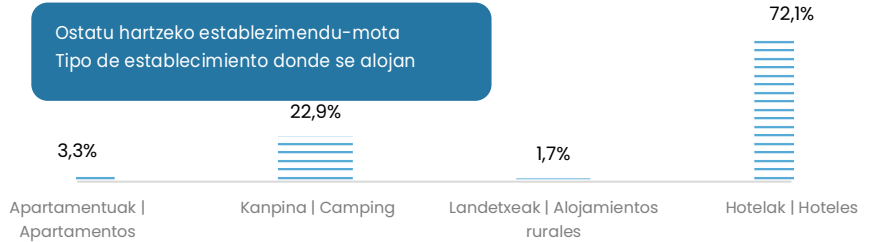
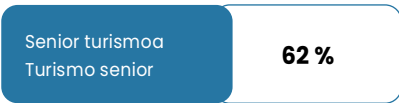
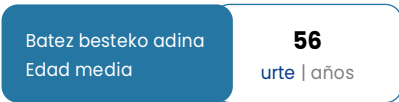


ALEMANIA

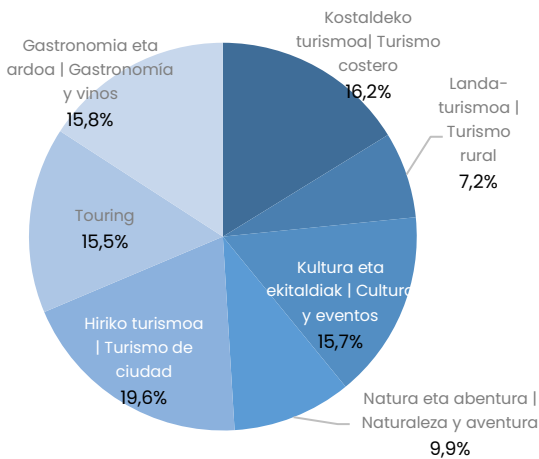
Alemaniatik datozenek (guztizkoaren % 4,9) azaldutako motibazio nagusia kostaldeko turismoa da. Batez beste, haien adina handiagoa da eta, horrenbestez, turista seniorrak dira nagusi.

Quienes proceden de Alemania (4,9% del total) destacan por la importancia del turismo costero entre sus motivaciones principales. Presentan la media de edad más elevada y en consecuencia una penetración mayoritaria de las y los turistas sénior.

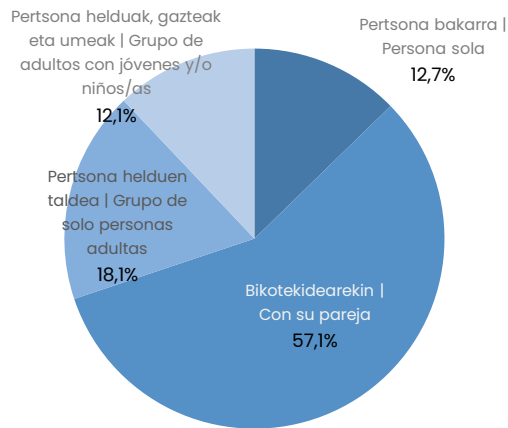
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Bakarrik bidaiatzen dutenen ehuneko batezbestekoa baino ia ehuneko 5 puntu handiagoa da. Gainera, aukeratutako ostatu moten artean, kanpinak garrantzi esanguratsua du.

El porcentaje de personas que viajan solas supera en casi 5 puntos porcentuales a la media. Es significativo el peso del camping entre los tipos de alojamiento elegidos.

Egonaldiaren garai nagusia
Temporada principal de la estancia



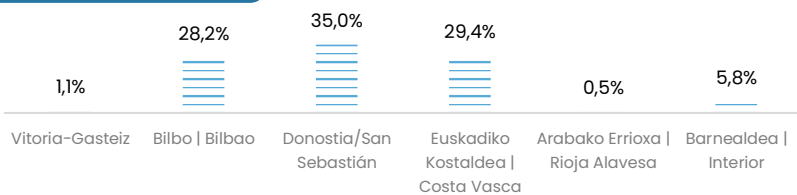
Euskadira iristeko garraio bide nagusia
Medio de transporte principal para llegar a Euskadi



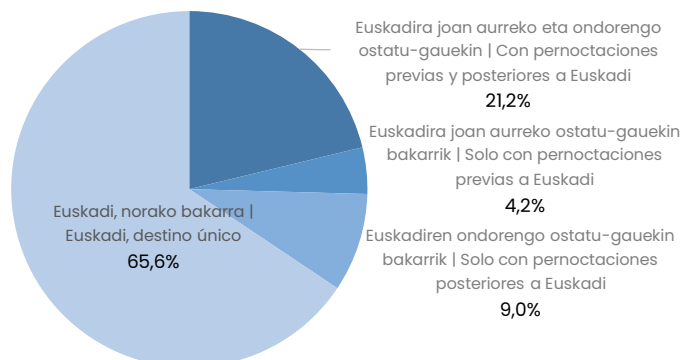
Batez besteko egonaldia Euskadin
Estancia media en Euskadi



Bidaiaren helmuga nagusia
Destino principal del viaje



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

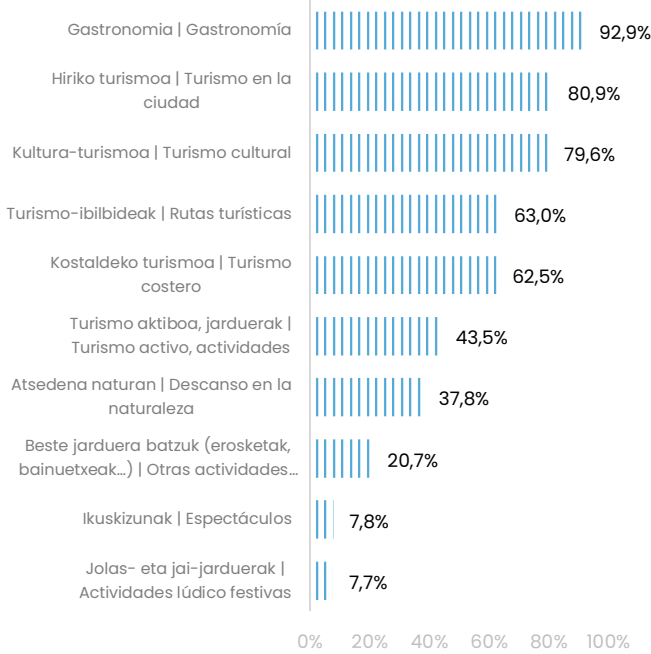


Egonaldian zehar, turismo aktiboa eta kirol-jarduerak gehien egiten dituztenak dira. Balorazioen artean, jasotako tratuari eta turismogunearen kalitateari puntuazio baxuenak ematen dizkieten turistak dira.

Durante su estancia son quienes más practican turismo activo y actividades deportivas. En cuanto a las valoraciones, se trata de las y los turistas que peores puntuaciones otorgan al trato recibido y a la calidad del destino.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	75,4%
Jasotako tratua balarazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	63,3%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	59,8%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	13,2%
Bidaiaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	35,8%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	22,8%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	86,1%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	23,6%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	62,0%

Handia da aurrekontuaren zati bat jardueratara bideratzen duten pertsonen ehuneko; izan ere, AEBren eta Beneluxen ondoren, hirugarren postuan dago, eta pertsonako eta eguneko batez besteko gastua Euskadin handiena egiten dute.

Es importante el porcentaje de personas que invierte parte de su presupuesto en actividades. Se sitúa en el tercer puesto después de EE. UU. y Benelux en el mayor gasto medio por persona y día en Euskadi.

Inpaktu ekonomikoa, guztira | Impacto económico total

178,3

milioi € | millones €

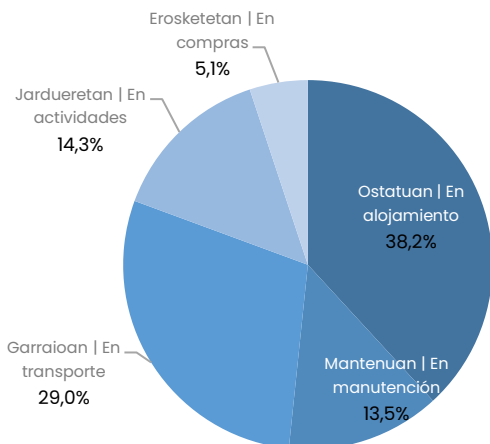
Pertsonako batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona en Euskadi

420,1 €

Pertsonako eta eguneko batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona y día en Euskadi

89,7 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

52,5 %

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

54,7 €

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

83,2%

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

96,6 €

batez besteko gastua | es su gasto medio