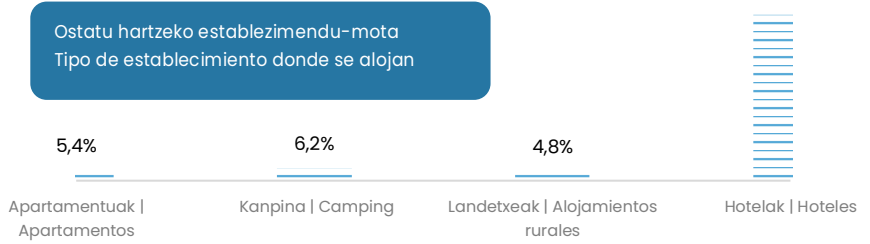
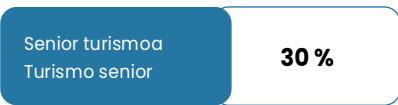
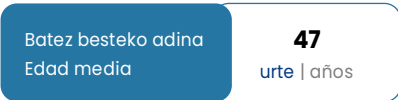


ALDAMENENKO AUT. ERK. | CC. AA. VECINAS

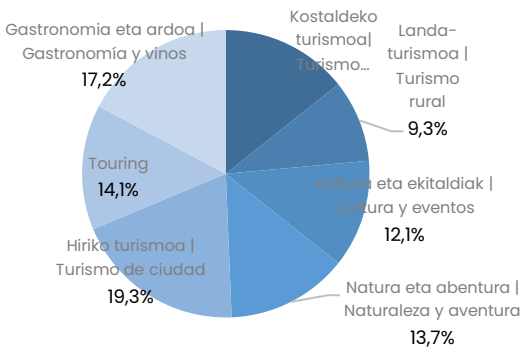
Aldameneko autonomia-erkidegoen kategorian daude jasota Kantabriako, Gaztela eta Leongo, Nafarroako Foru Komunitateko eta Errioxako turistak. Euskadiko turismoaren % 7,6 dira eta gertutasuneko turismoa deitzen zaio. Turismo mota horretan, ibilbide turistikoekiko motibazioak garrantzi txikiagoa du.

La categoría CC.AA. vecinas incluye a las y los turistas procedentes de: Cantabria, Castilla y León, Comunidad Foral de Navarra y La Rioja. Representan el 7,6% del turismo en Euskadi. Se trata de un turismo de proximidad en el que la motivación por las rutas turísticas tiene menor importancia.

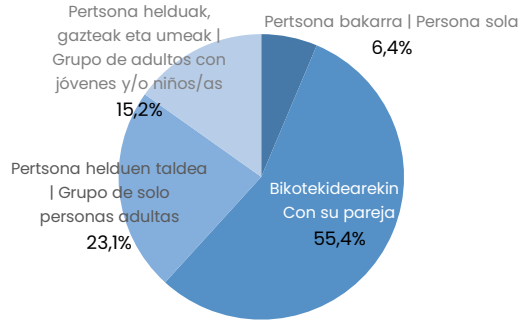
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

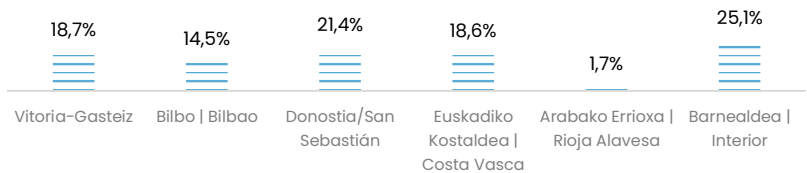
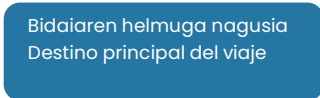
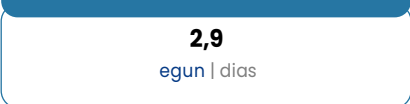
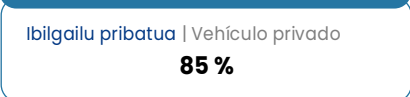
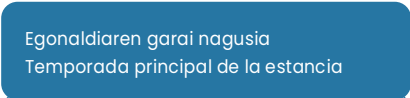


Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?

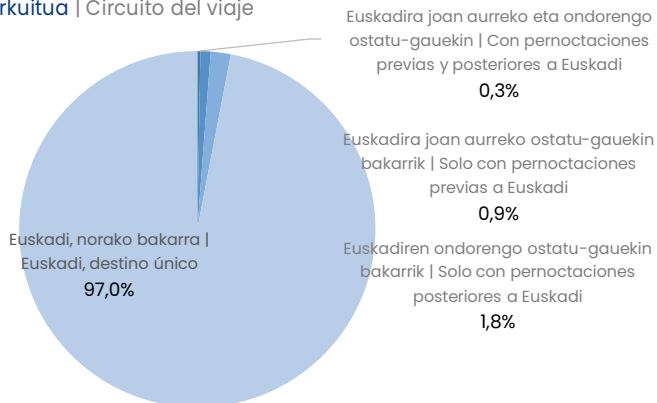


Gehienentzat, Euskadi da haien bidaiaren turismogune bakarra. Beste jatorri batzuekin alderatuta, Gasteiz da nagusi haien bidaiarako turismogune nagusien artean.

Para la mayoría, Euskadi es el único destino de su viaje. Comparando con otras procedencias Vitoria-Gasteiz destaca entre los destinos principales de su viaje.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

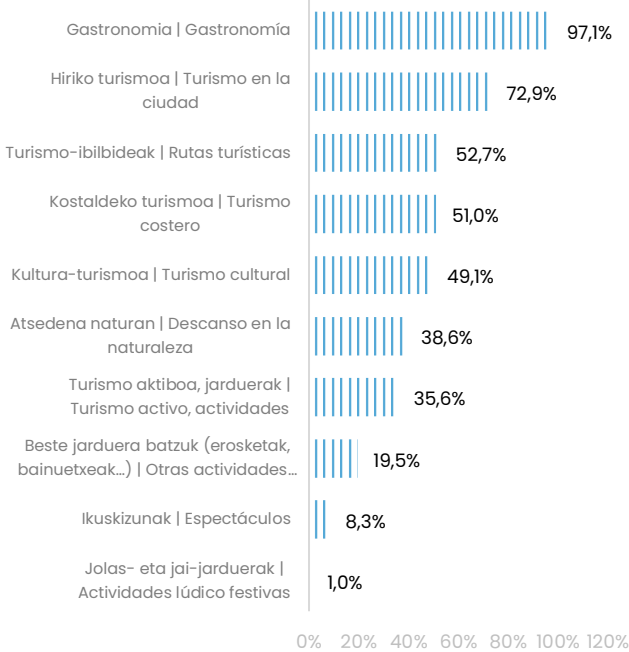


Egonaldian zehar, hiriko turismoa eta jarduera gastronomikoa dira haien bidaiaren nagusi. Hala, oso presentzia txikia dute ibilbide turistikoek, turismo kulturalak eta jarduera ludiko eta jai-kutsuko ekintzek.

Durante su estancia, la práctica de actividades gastronómicas y el turismo de ciudad definen su viaje teniendo muy poca presencia las rutas turísticas, el turismo cultural y la realización de actividades lúdico-festivas.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	76,4%
Jasotako tratua balarazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	73,4%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	73,3%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	37,3%
Bidaiaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	31,8%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	62,0%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	92,4%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	47,7%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	55,5%

Egonaldia laburra denez, pertsona bakoitzak bidaiara bideratutako zenbatekoa ere txikia da. Adierazgarriak dira erosketetara bideratutako bidaiaren aurrekontuaren ehunekoa eta jardueratan egindako gastuaren zenbateko txikia

Su corta estancia determina el bajo importe destinado por persona al viaje. Es significativo el porcentaje del presupuesto del viaje que destinan a las compras y el bajo importe de gasto en actividades.

Inpaktu ekonomikoa, guztira | Impacto económico total

70,4
milioi € | millones €

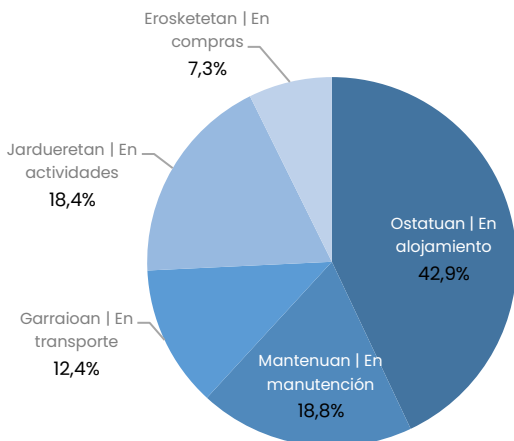
Pertsonako batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona en Euskadi

213,9 €

Pertsonako eta eguneko batez besteko gastua Euskadin | Gasto medio por persona y día en Euskadi

82,6 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

% 46,2
erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

43,0 €
batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

64,9%
jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

76,5 €
batez besteko gastua | es su gasto medio