

## UROLA ERDIA

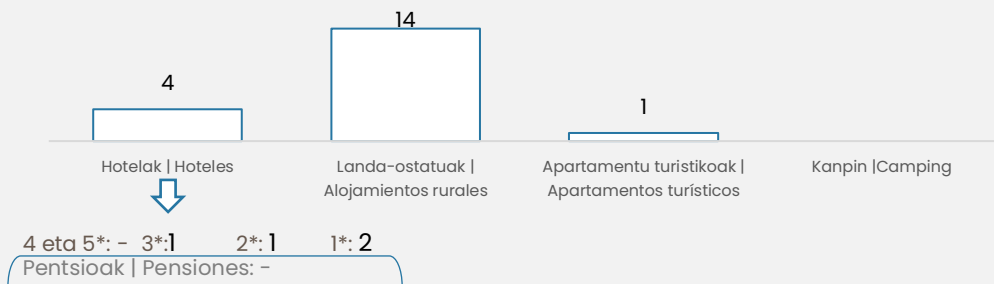
Eskualdera etortzen diren turisten % 73 merkatu nazionaletik dator, eta nabarmentzekoak dira Kataluniatik datozenak (% 14,8). Turisten % 78,2k hotel-establezimenduetan hartzen du ostatu, lanegunetan bereziki (% 65). Turisten sarrera gehieneko eskualdeetako bat da udan (% 44,5), eta, aldi berean, Gabonetan sarrera gutxien erregistratzen dituztenen artean dago (% 3,7). Hotel-establezimenduetako okupazio-mailarik handienetako bat du (% 64,3).

El 73% de las y los turistas que visitan la comarca son procedentes del mercado nacional destacando quienes provienen de Cataluña (14,8%). El 78,2% se aloja en establecimientos hoteleros y principalmente lo hacen en días laborables (65%). Destaca como una de las comarcas con mayor porcentaje de entradas de turistas en verano (44,5%) y a la vez una de las que menor número de entradas registra en Navidad (3,7%). Presenta uno de los grados de ocupación más elevados en establecimientos hoteleros (64,3%).

### OSTATU-ESKAITZAREN EZAUGARRIAK

### CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA ALOJATIVA

#### Establezimendu irekiak | Establecimientos abiertos

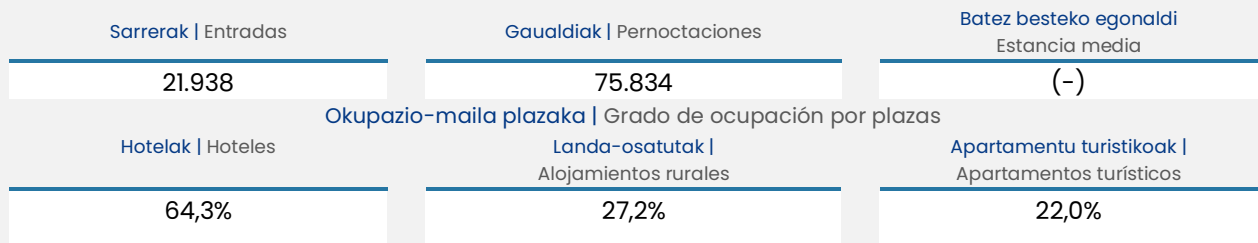


Eguneko leku kopurua | Número de plazas por día

406

### TURISMO ESKAERAREN EZAUGARRIAK

### CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA



Turismo-eskaera | Demanda turística (%s/total)

0,5%

Sarrerak, jatorriaren arabera  
Entradas por procedencia

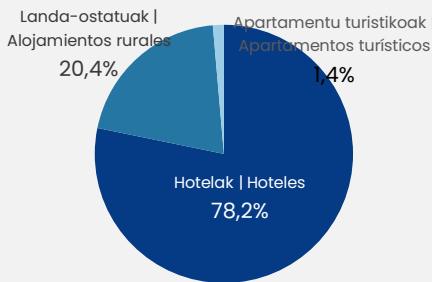
Merkatu Nazionala | 73,0%  
Nacional

Jatorri nagusia | Origen principal  
Katalunia | Cataluña 14,8%

Nazioarteko merkata | 27,0%  
Internacional

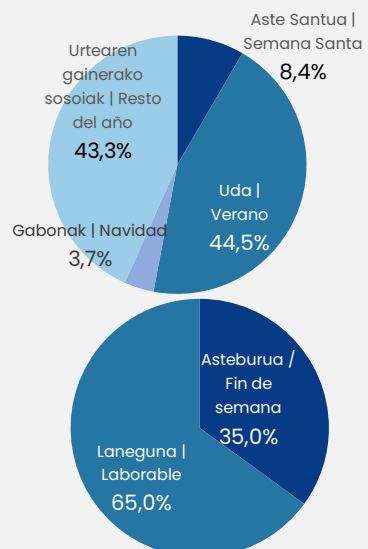
Jatorri nagusia | Origen principal  
Frantzia | Francia: 7,2%

Sarrerak establezimendu motaren arabera  
Entradas por tipo de establecimiento

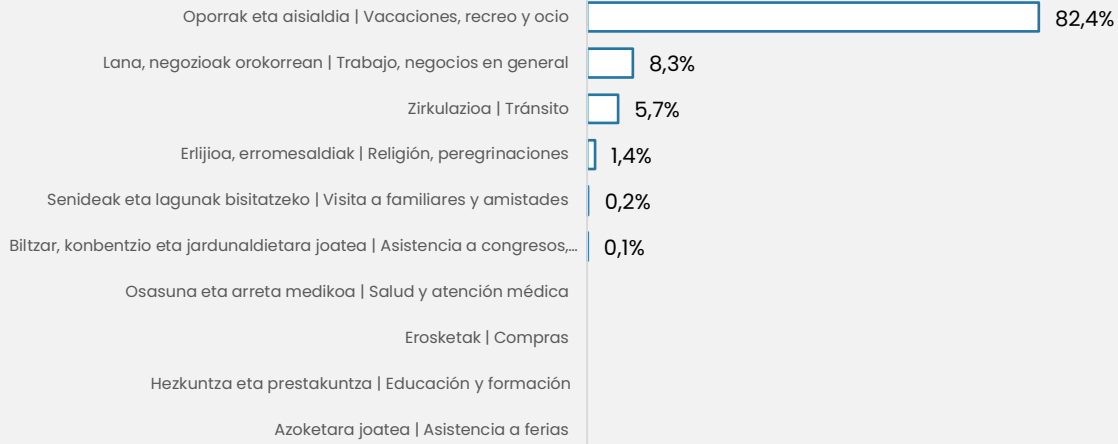


Sarrerak, asteke egunaren arabera  
Entradas por día de la semana

Sarrerak denbaldiarena arabera  
Entradas por temporada



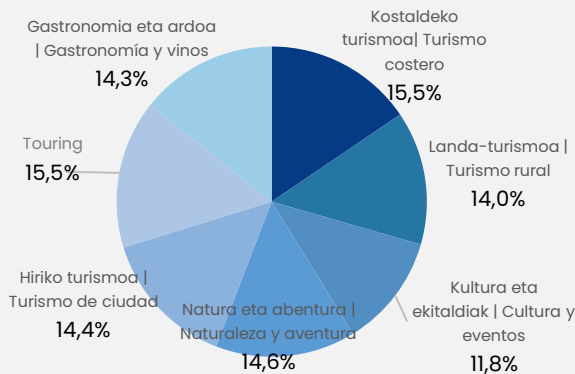
Euskadira etortzeko arrazoi nagusia | Motivo principal del viaje



ASIA-TURISTEN PROFILA

PERFIL DE LAS Y LOS TURISTAS DE OCIO

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Motibazio erabakitzaileak (nagusiak diren 6) | Motivaciones decisorias (6 principales)



Jatorria, aisialdia kontuan hartuta

Origen principal por ocio

Madrilgo aut. erk. | C.A. Madrid: 19,0%

Batez besteko adina

Edad media

46,7 urteak/años

Senior turismoa

Turismo senior

28,4%

Familia-turismoa

Turismo familiar

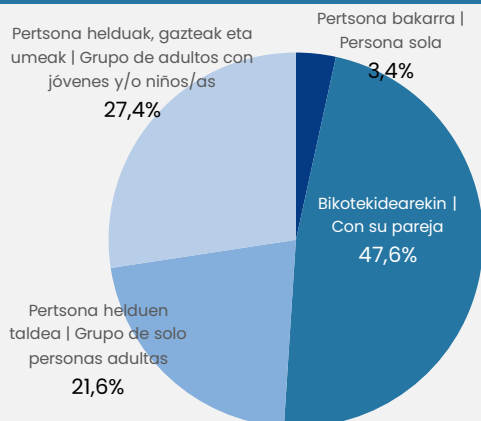
25,6%

Gastua, pertsona eta eguneko

Gasto por persona y día

(-)

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Euskadira iristeko garraiobide nagusia

Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

