

## TOLOSALDEA

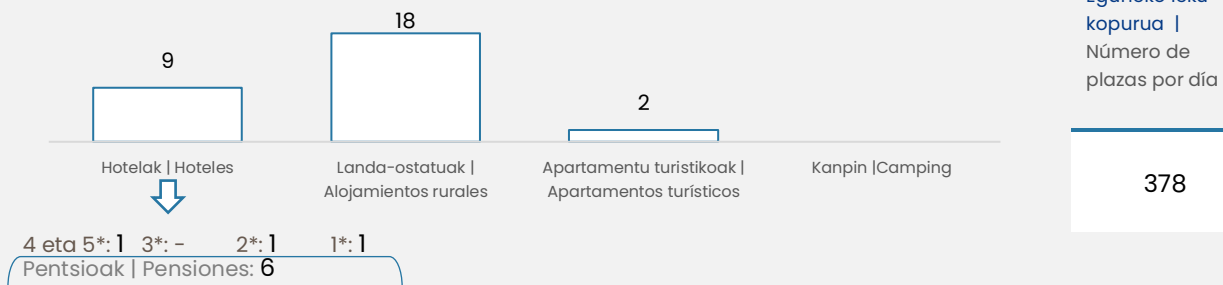
AEBko (% 7,2) eta Erresuma Batuko (% 6,6) nazioarteko turismoak presentzia nabarmena du, baina Frantziako merkatua da (% 17,2), jatorriari dagokionez lehen postuan dagoena. Gastronomía eta ardoak dira bidaiaren arrazoi nagusia (% 17). Aisialdiko turismoaren barruan taldeko bidaien (% 22,6) eta familiako turismoaren (% 6,3) presentziarik txikienetakoa duen eskualdea da.

Tiene una importante presencia de turismo internacional procedente de EE.UU (7,2%) y Reino Unido (6,6%), además del mercado francés (17,2%) que ocupa la primera posición en el ranking de procedencias. La gastronomía y los vinos son su principal motivación del viaje (17%). Se trata de una de las comarcas con menor presencia de viajes en grupo (22,6%) y de turismo familiar (6,3%) con motivaciones de ocio

### OSTATU-ESKAINTZAREN EZAUGARRIAK

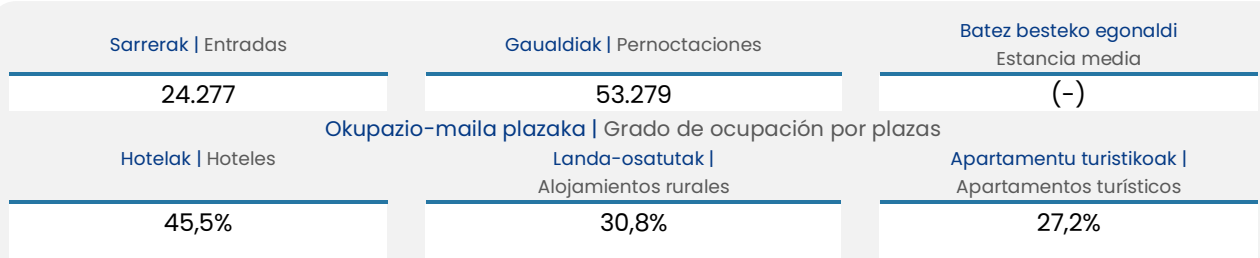
### CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA ALOJATIVA

#### Establezimendu irekiak | Establecimientos abiertos



### TURISMO ESKAERAREN EZAUGARRIAK

### CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA



Turismo-eskaera | Demanda turística (%s/total)

0,6%

Sarrerak, jatorriaren arabera | Entradas por procedencia

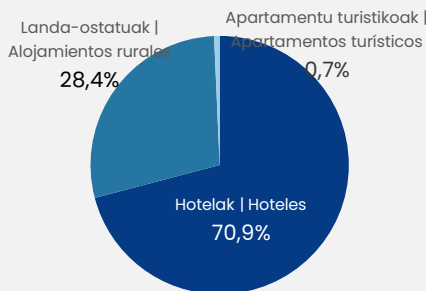
Merkatu Nazionala | 65,4% Nacional

Jatorri nagusia | Origen principal Euskadi: 16,4%

Nazioarteko merkatua | 34,6% Internacional

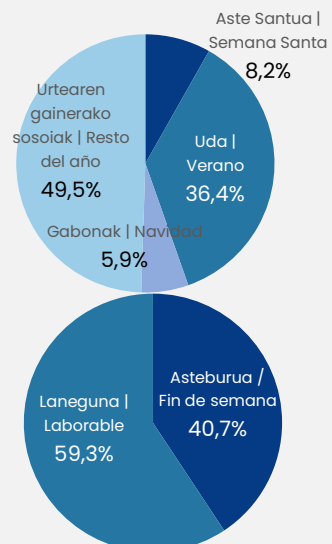
Jatorri nagusia | Origen principal Frantzia | Francia: 9,2%

Sarrerak establezimendu motaren arabera | Entradas por tipo de establecimiento

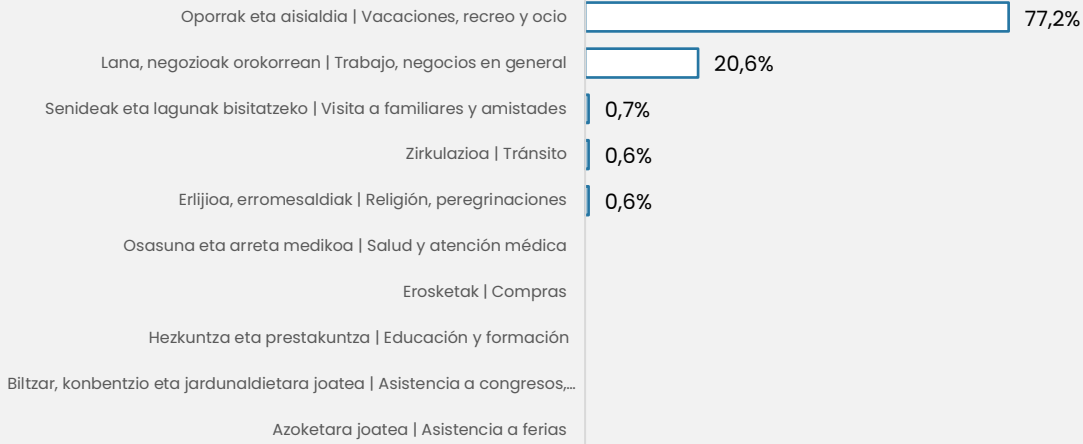


Sarrerak, asteko egunaren arabera | Entradas por día de la semana

Sarrerak denbaldiaren arabera | Entradas por temporada



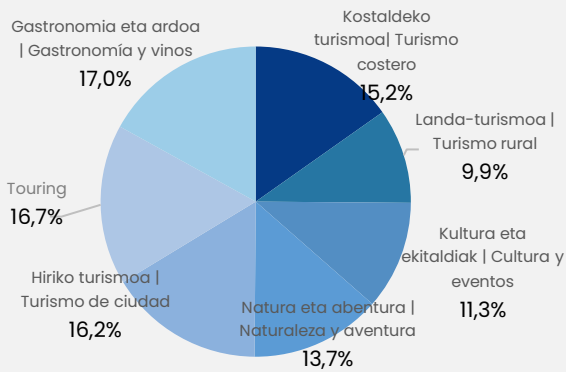
Euskadira etortzeko arrazoi nagusia | Motivo principal del viaje



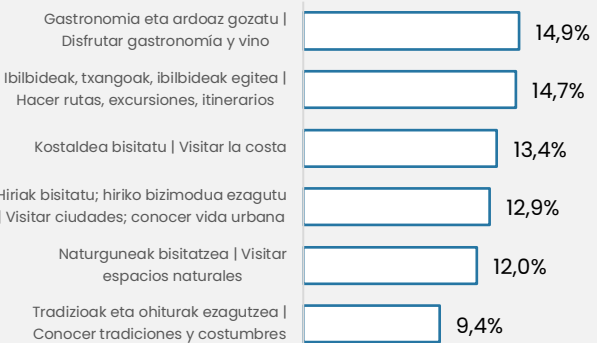
AISIA-TURISTEN PROFILA

PERFIL DE LAS Y LOS TURISTAS DE OCIO

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Motibazio erabakitzaileak (nagusiak diren 6) | Motivaciones decisorias (6 principales)



Jatorria, aisialdia kontuan hartuta

Origen principal por ocio

Frantzia | Francia: 17,2%

Batez besteko adina

Edad media

52,0 urteak/años

Senior turismoa

Turismo senior

43,5%

Familia-turismoa

Turismo familiar

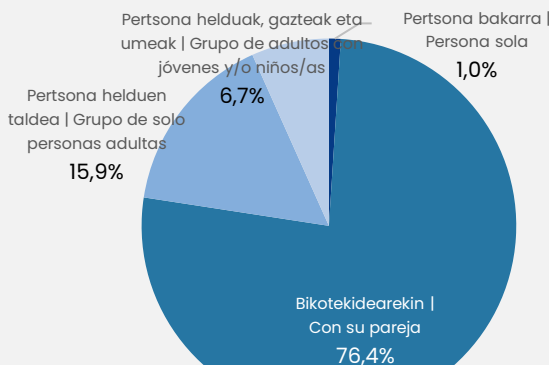
6,3%

Gastua, pertsona eta eguneko

Gasto por persona y día

(-)

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Euskadira iristeko garraiobide nagusia

Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

