

## SANTURTZI

Udalerrian ostatu hartzen duten aisialdiko turisten arazoi nagusiak hiriko turismoa (% 30,3) eta kultura eta ekitaldiak (% 18,8) dira. Oso adierazgarria da Madrilgo autonomia-erkidegoko aisialdiko turisten presentzia (% 29,5). Kontrako muturrean dago Frantziako turismoaren presentzia eskasa (% 1,9).

Las y los turistas de ocio que se alojan en la localidad lo hacen motivados en gran medida por el turismo de ciudad (30,3%) y la cultura y eventos (18,8%). Es muy relevante la presencia de las y los turistas de ocio procedentes de la C. A. Madrid (29,5%) y en el extremo opuesto la escasa presencia de turismo francés (1,9%).

### OSTATU-ESKAINTZAREN EZAUGARRIAK

### CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA ALOJATIVA

Establezimendu irekiak | Establecimientos abiertos

6



Hotelak | Hoteles



4 eta 5\*: 1 3\*: - 2\*: 1 1\*: -  
 Pentsioak | Pensiones: 4

Landa-ostatuak | Alojamiento rurales

Apartamentu turistikoak | Apartamentos turísticos

Kanpin | Camping

Eguneko leku kopurua | Número de plazas por día

306

### TURISMO ESKAERAREN EZAUGARRIAK

### CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Sarrerak | Entradas

23.765

Gaualdiak | Pernoctaciones

48.586

Batez besteko egonaldi  
 Estancia media

(-)

Okupazio-maila plazaka | Grado de ocupación por plazas

Hotelak | Hoteles

43,6%

Landa-ostatuak | Alojamiento rurales

-

Apartamentu turistikoak | Apartamentos turísticos

-

Turismo-eskaera | Demanda turística (%s/total)

0,6%

Sarrerak, jatorriaren arabera  
 Entradas por procedencia

Merkatu Nazionala | 67,7%  
 Nacional

Jatorri nagusia | Origen principal  
 Euskadi: 21,8%

Nazioarteko merkata | 32,3%  
 Internacional

Jatorri nagusia | Origen principal  
 Frantzia | Francia: 6,4%

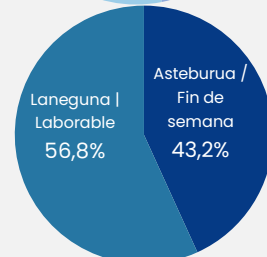
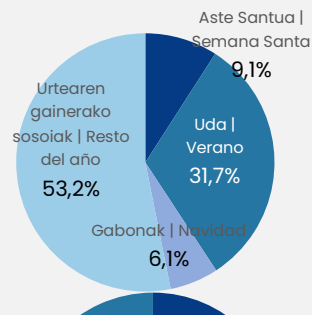
Sarrerak establezimendu motaren arabera  
 Entradas por tipo de establecimiento

Landa-ostatuak | Alojamiento rurales 0,0%  
 Apartamentu turistikoak | Apartamentos turísticos 0,0%

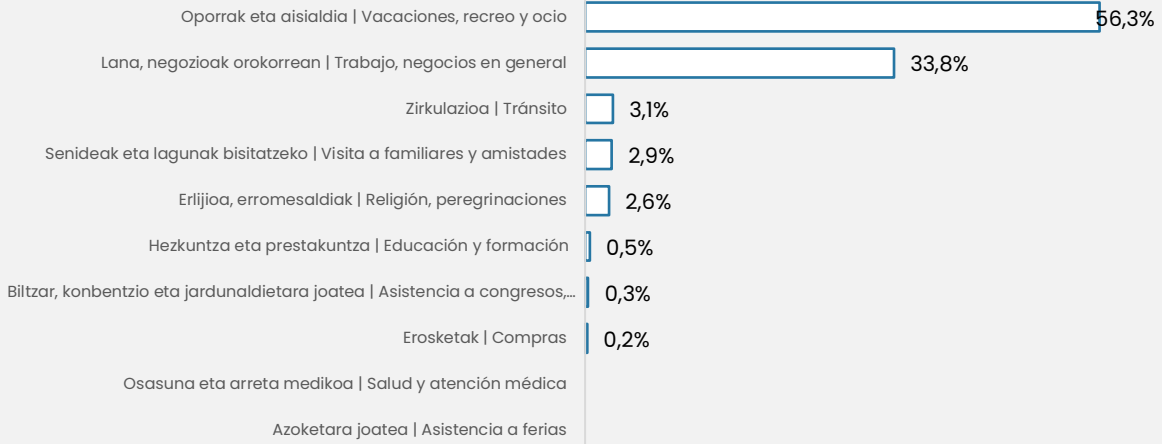


Sarrerak, asteke egunaren arabera  
 Entradas por día de la semana

Sarrerak denbaldiaren arabera  
 Entradas por temporada



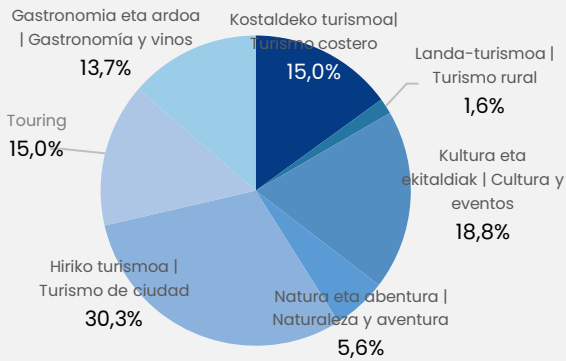
Euskadira etortzeko arrazoi nagusia | Motivo principal del viaje



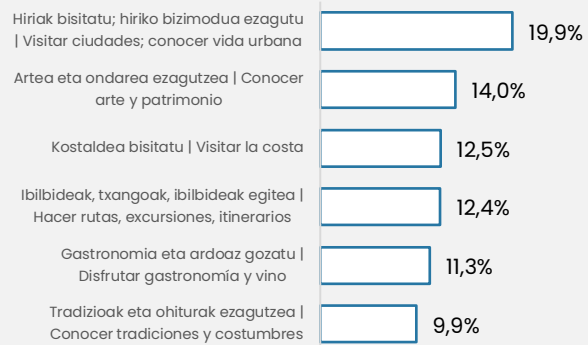
ASIA-TURISTEN PROFILA

PERFIL DE LAS Y LOS TURISTAS DE OCIO

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Motibazio erabakitzaileak (nagusiak diren 6) | Motivaciones decisorias (6 principales)



Jatorria, aisialdia kontuan hartuta  
Origen principal por ocio

Madrilgo aut. erk. | C.A. Madrid :  
29,5%

Batez besteko adina  
Edad media

49,9 urteak/años

Senior turismoa  
Turismo senior

35,1%

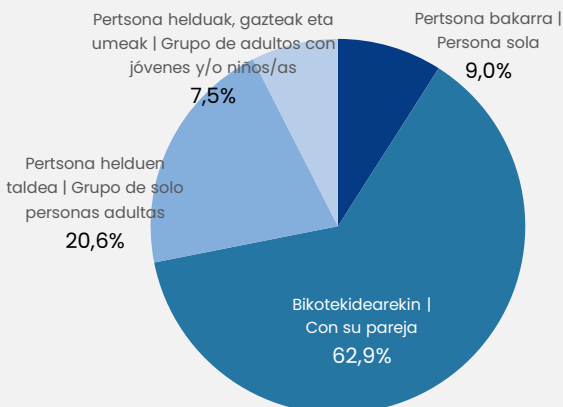
Familia-turismoa  
Turismo familiar

7,0%

Gastua, pertsona eta eguneko  
Gasto por persona y día

(-)

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Euskadira iristeko garraiobide nagusia

Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

