

## PORTUGALETE

Aisialdiko nazioarteko turista gehien dituen bigarren udalerrria da (% 54,5). Gehien bat kulturak eta ekitaldiek erakartzen dituzte (% 20,2) eta gastronomia eta ardoak ez zaizkie interesatzen apenas (% 8,0). Artea eta ondarea ezagutzea da bidaiari erabakitze arrazoi nagusi (% 13) eta aipatzekoa da berariaz adierazi ez arren, beste jarduera batzuen atalak (% 9,3) Done Jakue Bideari egiten diola erreferentzia batik bat.

Se trata de la segunda localidad con mayor número de turistas internaciones de ocio (54,5%). Vienen atraídos principalmente por la cultura y eventos (20,2%) y sin embargo apenas les interesa la gastronomía y los vinos (8,0%). Conocer el arte y el patrimonio es su mayor motivación decisoria del viaje (13%) y hay que señalar, aunque no aparece explícito, que el apartado de otras actividades (9,3%) se refiere principalmente al Camino de Santiago.

### OSTATU-ESKAITZAREN EZAUGARRIAK

### CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA ALOJATIVA

#### Establezimendu irekiak | Establecimientos abiertos



### TURISMO ESKAERAREN EZAUGARRIAK

### CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA



Turismo-eskaera | Demanda turística (%s/total)

0,4%

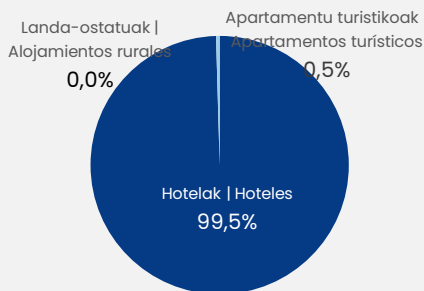
Sarrerak, jatorriaren arabera | Entradas por procedencia

Merkatu Nazionala | 53,2%  
Nacional  
Jatorri nagusia | Origen principal  
Madrilgo aut. erk. | C.A.  
Madrid: 14,4%

Nazioarteko merkaturia | 46,9%  
Internacional

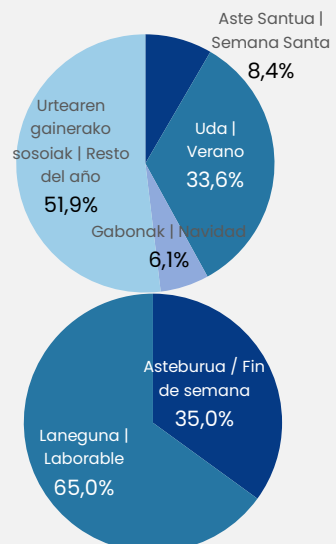
Jatorri nagusia | Origen principal  
Frantzia | Francia: 6,4%

Sarrerak establezimendu motaren arabera | Entradas por tipo de establecimiento

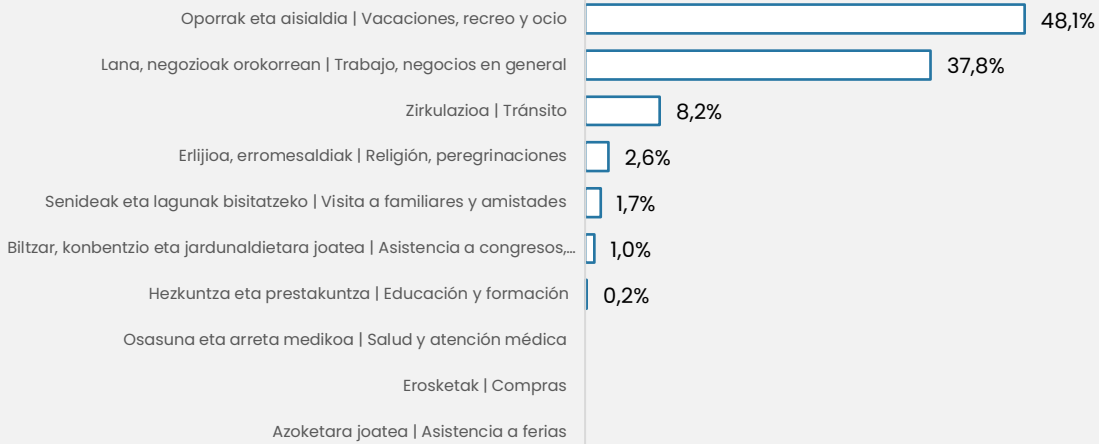


Sarrerak, asteke egunaren arabera | Entradas por día de la semana

Sarrerak denbaldiaren arabera | Entradas por temporada



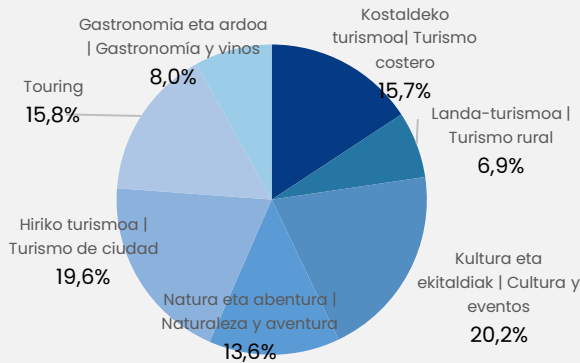
Euskadira etortzeko arrazoi nagusia | Motivo principal del viaje



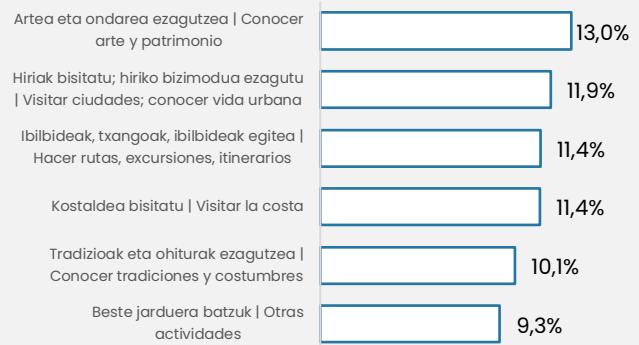
ASIA-TURISTEN PROFILA

PERFIL DE LAS Y LOS TURISTAS DE OCIO

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Motibazio erabakitzaileak (nagusiak diren 6) | Motivaciones decisorias (6 principales)



Jatorria, aisialdia kontuan hartuta  
 Origen principal por ocio

Alemania:  
 9,0%

Batez besteko adina  
 Edad media

51,8 urteak/años

Senior turismoa  
 Turismo senior

44,9%

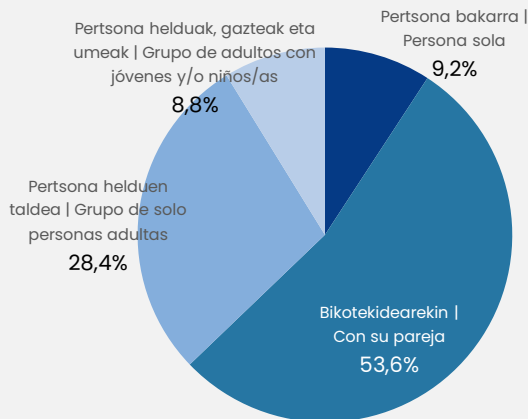
Familia-turismoa  
 Turismo familiar

8,8%

Gastua, pertsona eta eguneko  
 Gasto por persona y día

(-)

Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Euskadira iristeko garraiobide nagusia

Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

