

## ARABAKO MENDIALDEA / MONTAÑA ALAVESA

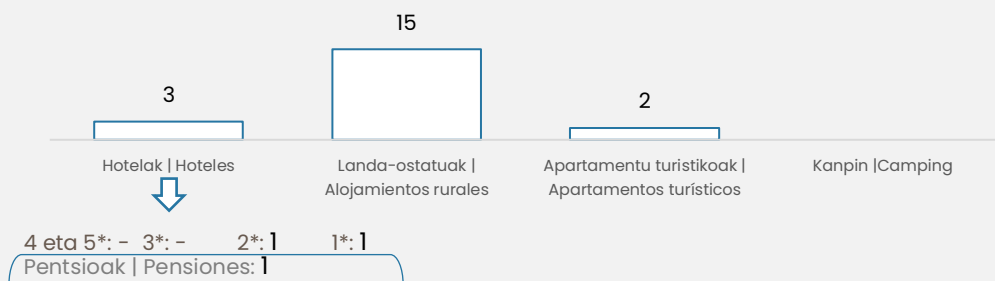
Eskaera turistikoko osoaren % 0,1 eskualde honi dagokio. Leku guztien % 70 landa-ostatueta eskaintzen da, eta turistek asteburuetan hartzen dute ostatu batik bat (% 56,3). Gabonetan turista gehien joaten diren eskualdea da (% 12,6), eta jatorri nazionalakoak dira batez ere (% 84,9). Nazioarteko turista gutxien egoten diren eskualdeetako bat da (% 15,1).

La comarca representa en 0,1% del total de la demanda turística. El 70% de las plazas se ofertan en alojamientos rurales donde las y los turistas se alojan principalmente en fines de semana (56,3%). Es la comarca con mayor número de entradas de turistas sen Navidad (12,6%) siendo estas y estos de procedencia mayoritariamente nacional (84,9%). Se trata de una de las comarcas con menor penetración del turismo internacional (15,1%)..

### OSTATU-ESKAINZAREN EZAUGARRIAK

### CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA ALOJATIVA

#### Establezimendu irekiak | Establecimientos abiertos



Eguneko leku kopurua | Número de plazas por día

213

### TURISMO ESKAERAREN EZAUGARRIAK

### CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Sarrerak   Entradas	Gaualdiak   Pernoctaciones	Batez besteko egonaldi   Estancia media
5.750	14.223	(-)
Okupazio-maila plazaka   Grado de ocupación por plazas		
Hotelak   Hoteles	Landa-ostatuak   Alojamientos rurales	Apartamentu turistikoak   Apartamentos turísticos
34,6%	16,9%	4,9%

Turismo-eskaera | Demanda turística (%s/total)

0,1%

Sarrerak, jatorriaren arabera | Entradas por procedencia

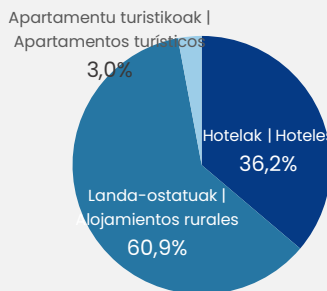
Merkatu Nazionala | 84,9% Nacional

Jatorri nagusia | Origen principal Euskadi: 39,4%

Nazioarteko merkata | 15,1% Internacional

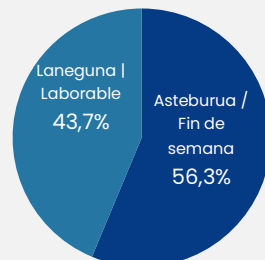
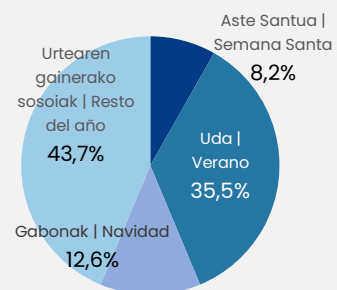
Jatorri nagusia | Origen principal Frantzia | Francia: 4,6%

Sarrerak establezimendu motaren arabera | Entradas por tipo de establecimiento

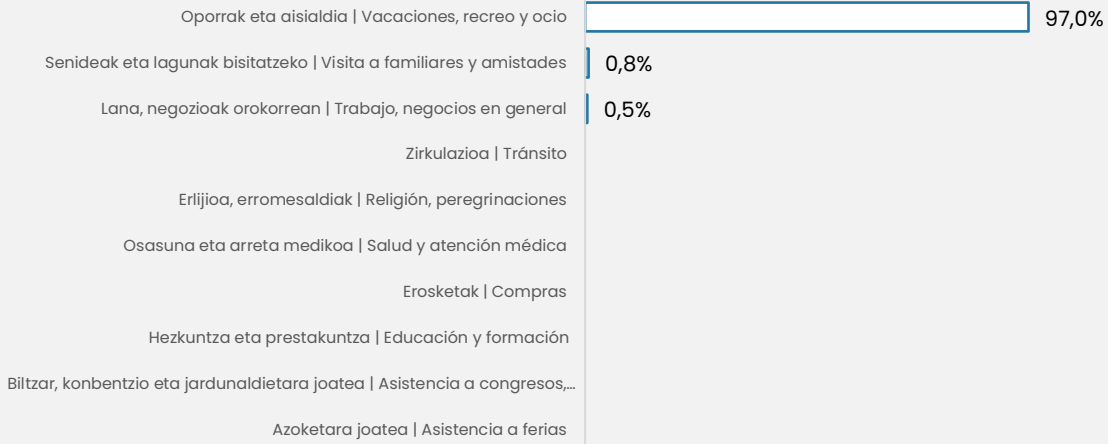


Sarrerak, asteke egunaren arabera | Entradas por día de la semana

Sarrerak denbaldiaren arabera | Entradas por temporada



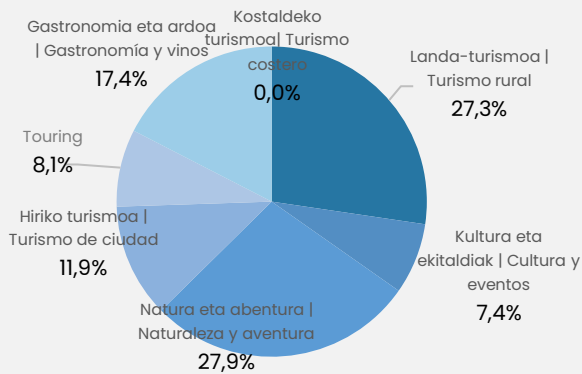
Euskadira etortzeko arrazoi nagusia | Motivo principal del viaje



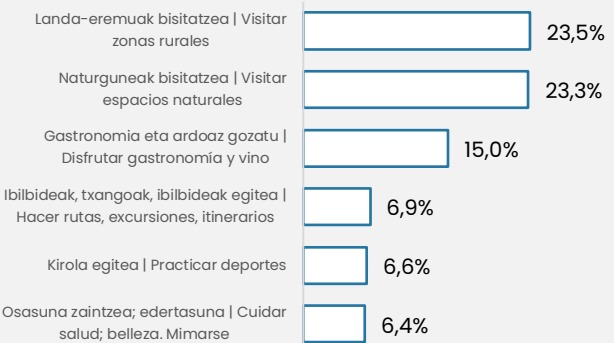
AISIA-TURISTEN PROFILA

PERFIL DE LAS Y LOS TURISTAS DE OCIO

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Motibazio erabakitzaileak (nagusiak diren 6) | Motivaciones decisorias (6 principales)



Jatorria, aisialdia kontuan hartuta  
 Origen principal por ocio

Euskadi: 62,5%

Batez besteko adina  
 Edad media

47,3 urteak/años

Senior turismoa  
 Turismo senior

29,3%

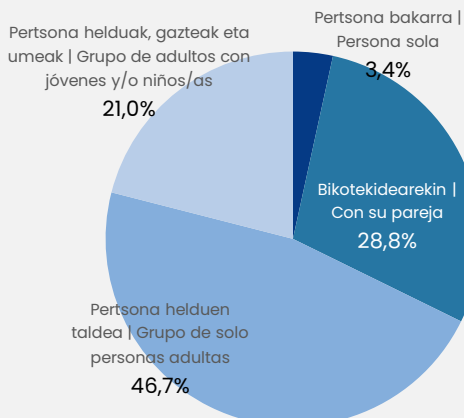
Familia-turismoa  
 Turismo familiar

21,0%

Gastua, pertsona eta eguneko  
 Gasto por persona y día

(-)

Norekin giten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Euskadira iristeko garraiobide nagusia

Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

