

GORBEIA ARABA

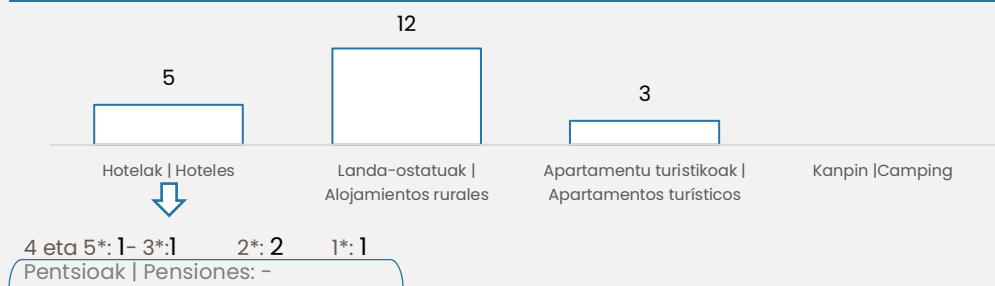
Merkatu nazionalaren barruan, Euskaditik datozen turistak dira nagusi (% 20). Hala ere, Madrilgo Erkidegoko turista gehien erregistratzen diren eskualdeetako bat da, ehunekotan: % 18,1. Ostatu-eskaintzaren leku-kopurua honela banatuta dago: % 38, hotelak; % 37, landa-ostatuak; eta % 25, apartamentu turistikoak.

Aunque el principal mercado, dentro del mercado nacional, son las y los turistas procedentes de Euskadi (20%) se trata de una de las comarcas que porcentualmente registra un mayor número de turistas provenientes de la Comunidad de Madrid (18,1%). La oferta alojativa, en cuanto al número de plazas, se distribuye de la siguiente manera: 38% hoteles, 37% alojamientos rurales y 25% apartamentos turísticos.

OSTATU-ESKAINZAREN EZAUGARRIAK

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA ALOJATIVA

Establezimendu irekiak | Establecimientos abiertos



TURISMO ESKAERAREN EZAUGARRIAK

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Sarrerak Entradas	Gaualdiak Pernoctaciones	Batez besteko egonaldi Estancia media
18.731	40.049	(-)
Okupazio-maila plazaka Grado de ocupación por plazas		
Hotelak Hoteles: 46,8%	Landa-ostatuak Alojamientos rurales: 18,9%	Apartamentu turistikoak Apartamentos turísticos: 27,4%

Turismo-eskaera | Demanda turística (%s/total)

0,5%

Sarrerak, jatorriaren arabera | Entradas por procedencia

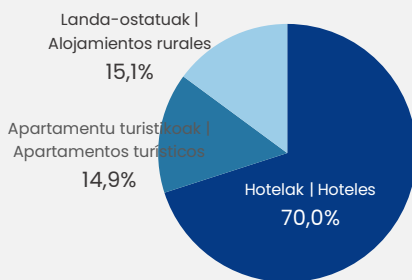
Merkatu Nazionala | 77,1% Nacional

Jatorri nagusia | Origen principal Euskadi: 20,0%

Nazioarteko merkata | 22,9% Internacional

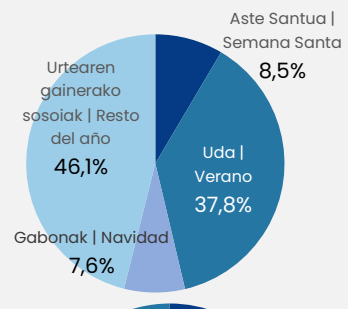
Jatorri nagusia | Origen principal Frantzia | Francia: 6,7%

Sarrerak establezimendu motaren arabera | Entradas por tipo de establecimiento

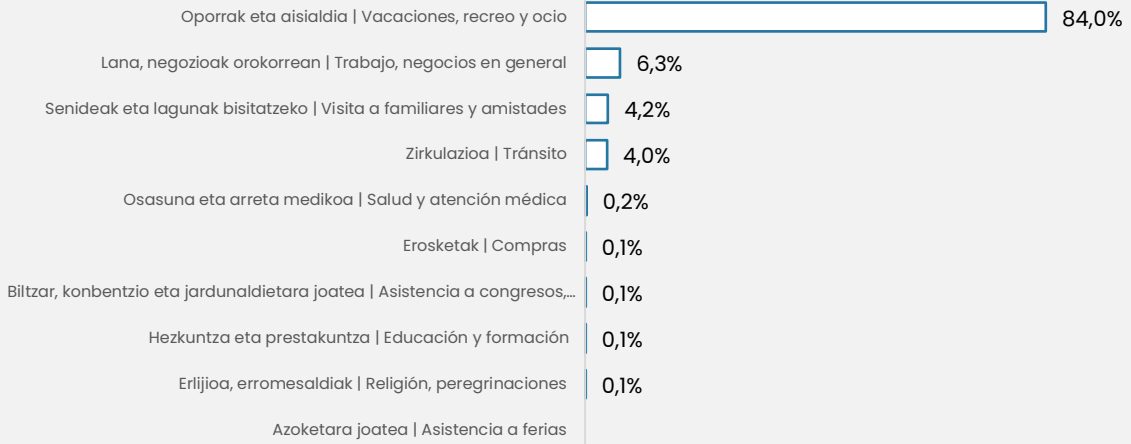


Sarrerak, asteko egunaren arabera | Entradas por día de la semana

Sarrerak denbaldiaren arabera | Entradas por temporada



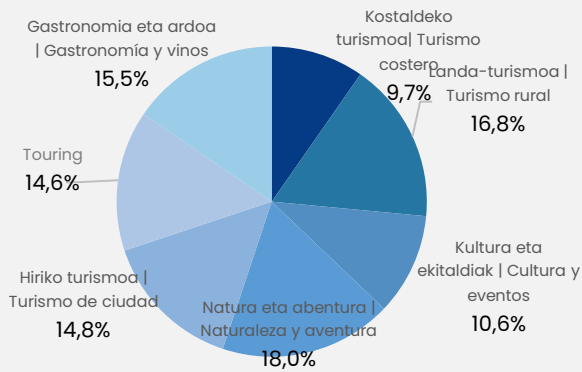
Euskadira etortzeko arrazoi nagusia | Motivo principal del viaje



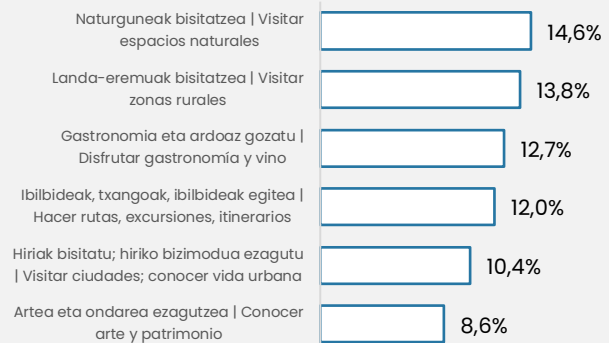
AISIA-TURISTEN PROFILA

PERFIL DE LAS Y LOS TURISTAS DE OCIO

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Motibazio erabakitzaileak (nagusiak diren 6) | Motivaciones decisorias (6 principales)



Jatorria, aisialdia kontuan hartuta

Origen principal por ocio

Euskadi: 37,1%

Batez besteko adina

Edad media

49,1 urteak/años

Senior turismoa

Turismo senior

34,6%

Familia-turismoa

Turismo familiar

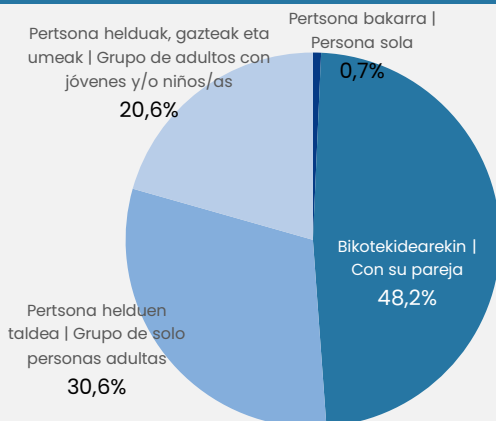
20,6%

Gastua, pertsona eta eguneko

Gasto por persona y día

(-)

Norekin giten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Euskadira iristeko garraiobide nagusia

Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

