

GOIERRI

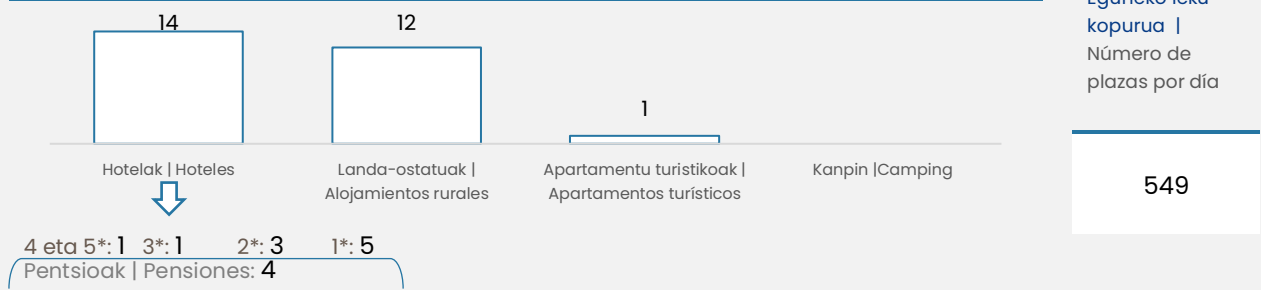
Laneko edo negozioetako turismoak eskualde honetan du intzidentziarik handiena (% 59,0) eta, ondorioz, aisialdiko turismoak presentzia txikiagoa du (% 38). Landako turismoa arrazoi nagusia ez den arren, pisu esanguratsua du eskualdera aisialdiko turismoa egitera etortzen direnen artean (% 14,2) eta ibilgailu pribatua da alde handiarekin bertara iristeko gehien erabiltzen duten garraiobidea (% 86,7).

Es la comarca con mayor incidencia del turismo de trabajo o negocios en general (59,0%) y por lo tanto con menor presencia de turismo de ocio (38%). El turismo rural, aunque no es la motivación principal, tiene un peso relevante entre las y los turistas de ocio que visitan la comarca (14,2%) y el vehículo privado (86,7%) es con diferencia el medio de transporte principal para llegar a ella.

OSTATU-ESKAINTZAREN EZAUGARRIAK

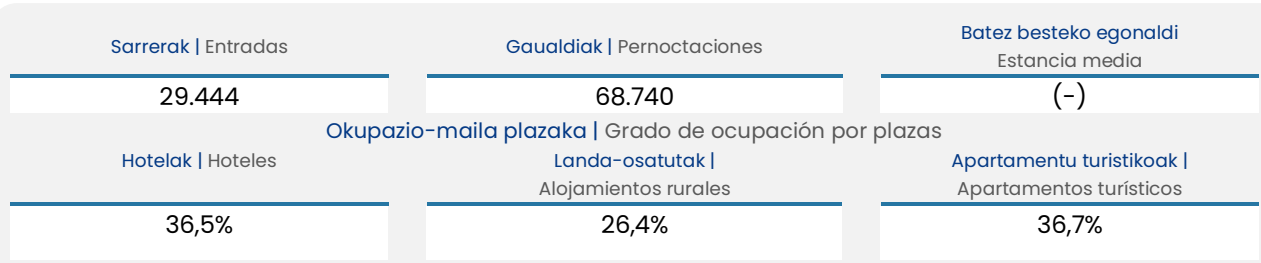
CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA ALOJATIVA

Establezimendu irekiak | Establecimientos abiertos

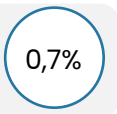


TURISMO ESKAERAREN EZAUGARRIAK

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA



Turismo-eskaera | Demanda turística (%s/total)



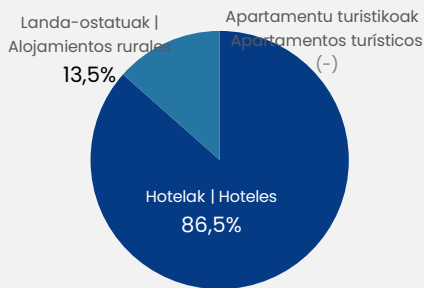
Sarrerak, jatorriaren arabera | Entradas por procedencia

Merkatu Nazionala | 75,0%
 Nacional
 Jatorri nagusia | Origen principal
 Madrilgo aut. erk. | C.A.
 Madrid: 16,0%

Nazioarteko merkata | 25,0%
 Internacional

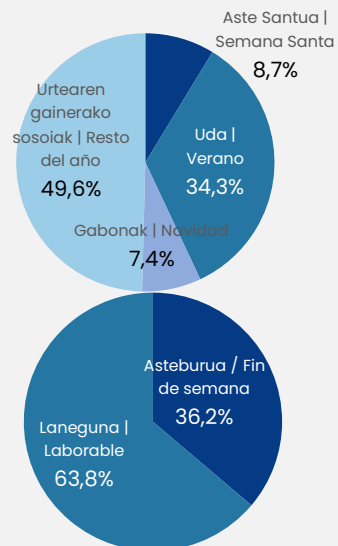
Jatorri nagusia | Origen principal
 Frantzia | Francia: 5,8%

Sarrerak establezimendu motaren arabera | Entradas por tipo de establecimiento

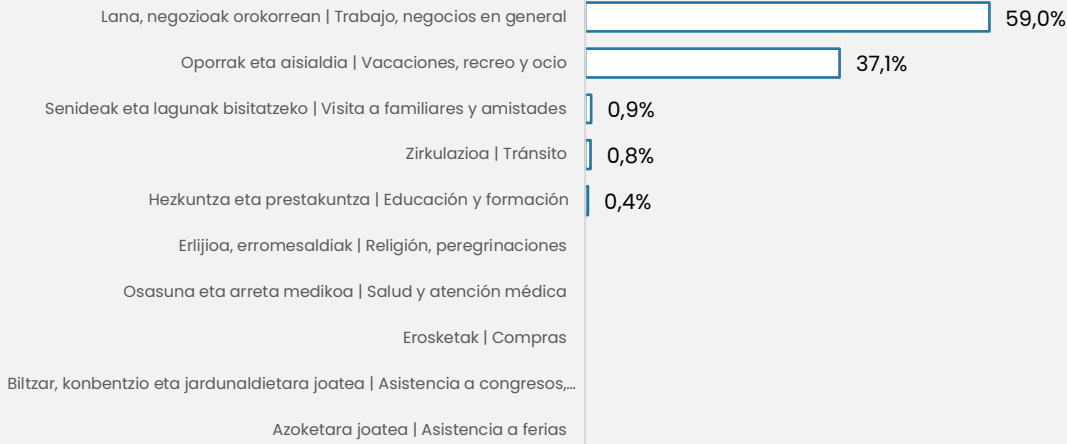


Sarrerak, asteke egunaren arabera | Entradas por día de la semana

Sarrerak denbaldiaren arabera | Entradas por temporada



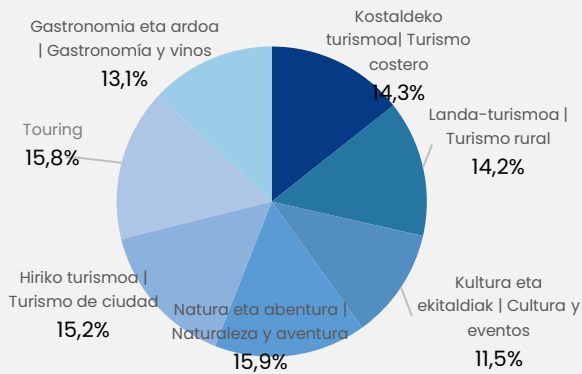
Euskadira etortzeko arrazoi nagusia | Motivo principal del viaje



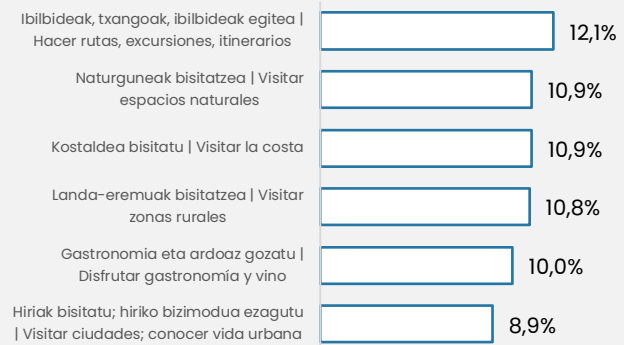
ASIA-TURISTEN PROFILA

PERFIL DE LAS Y LOS TURISTAS DE OCIO

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Motibazio erabakitzaileak (nagusiak diren 6) | Motivaciones decisorias (6 principales)



Jatorria, aisialdia kontuan hartuta

Origen principal por ocio

Katalunia | Cataluña: 15,0%

Batez besteko adina

Edad media

49,1 urteak/años

Senior turismoa

Turismo senior

40,2%

Familia-turismoa

Turismo familiar

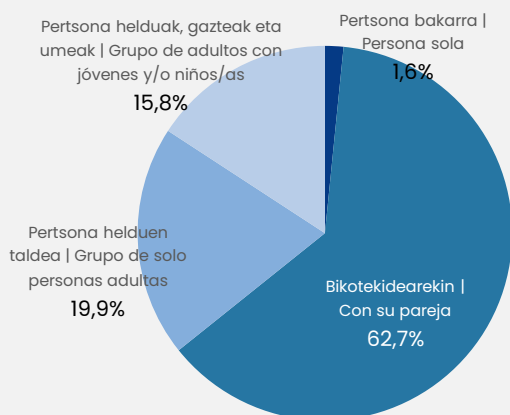
14,6%

Gastua, pertsona eta eguneko

Gasto por persona y día

(-)

Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Euskadira iristeko garraiobide nagusia

Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

