

GETXO

Senideak eta lagunak bisitatzera etortzen diren turistak nabarmentzen dira udalerrian (% 10,5). Familiako turismoaren osagarria garrantzitsua da beste eremu batzuekin alderatuta (% 17,8), soilik helduek osatutako taldeen kalterako (% 13,7). Arrazoi nagusien artean adierazgarria da ibilbide turistikoek duten intzidentzia baxua (% 12,7).

Destacan en la localidad, las y los turistas que acuden para visitar a familiares y amistades (10,5%). El componente de turismo familiar es importante frente a otras zonas (17,8%) en detrimento de los grupos de sólo personas adultas (13,7%). Entre sus principales motivaciones hay que resaltar la baja incidencia de las rutas turísticas entre ellas (12,7%).

OSTATU-ESKAINTZAREN EZAUGARRIAK

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA ALOJATIVA

Establezimendu irekiak | Establecimientos abiertos



Eguneko leku kopurua | Número de plazas por día

366

TURISMO ESKAERAREN EZAUGARRIAK

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Sarrerak Entradas	Gaualdiak Pernoctaciones	Batez besteko egonaldi Estancia media
30.780	58.678	(-)
Okupazio-maila plazaka Grado de ocupación por plazas		
Hotelak Hoteles	Landa-ostatuak Alojamientos rurales	Apartamentu turistikoak Apartamentos turísticos
45,7%	-	25,8%

Turismo-eskaera | Demanda turística (%s/total)

0,8%

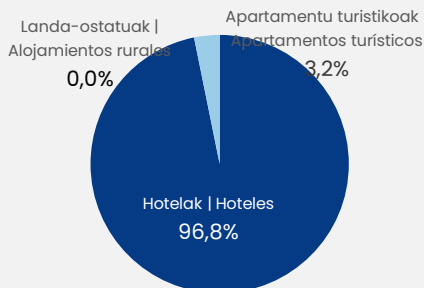
Sarrerak, jatorriaren arabera | Entradas por procedencia

Merkatu Nazionala | 69,2%
Nacional
Jatorri nagusia | Origen principal
Madrilgo aut. erk. | C.A.
Madrid: 20,7%

Nazioarteko merkatua | 30,8%
Internacional

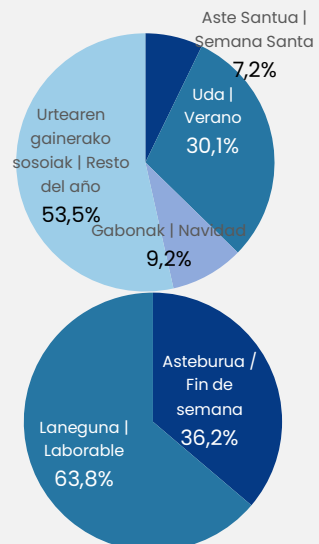
Jatorri nagusia | Origen principal
Frantzia | Francia: 7,1%

Sarrerak establezimendu motaren arabera | Entradas por tipo de establecimiento

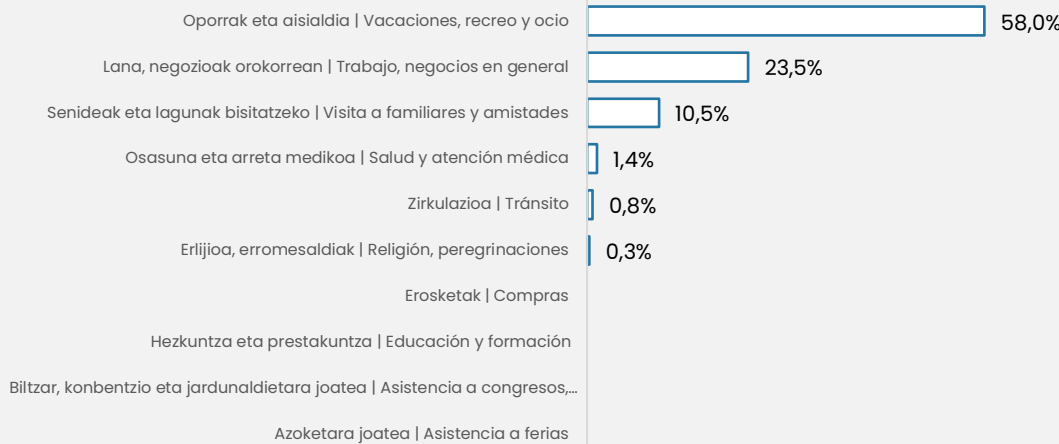


Sarrerak, asteko egunaren arabera | Entradas por día de la semana

Sarrerak denbaldiaren arabera | Entradas por temporada



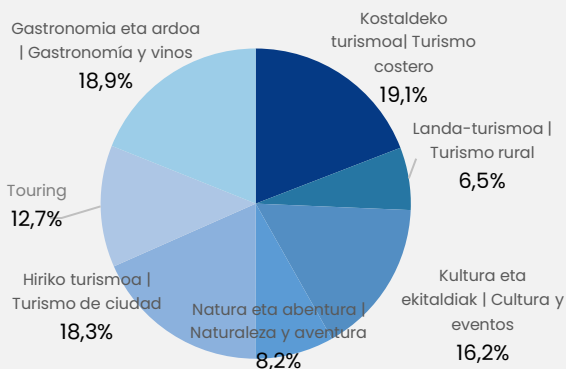
Euskadira etortzeko arrazoi nagusia | Motivo principal del viaje



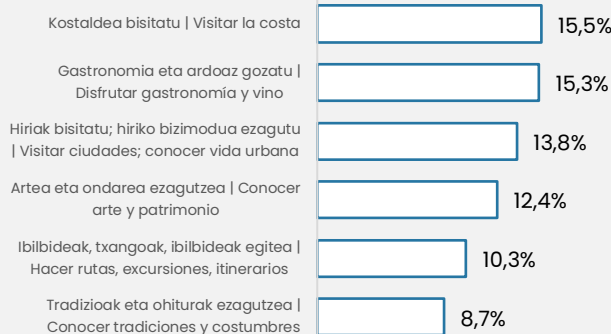
ASIA-TURISTEN PROFILA

PERFIL DE LAS Y LOS TURISTAS DE OCIO

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Motibazio erabakitzaileak (nagusiak diren 6) | Motivaciones decisorias (6 principales)



Jatorria, aisialdia kontuan hartuta

Origen principal por ocio

Madridgo aut. erk. | C.A. Madrid: 18,2%

Batez besteko adina

Edad media

51,2 urteak/años

Senior turismoa

Turismo senior

43,0%

Familia-turismoa

Turismo familiar

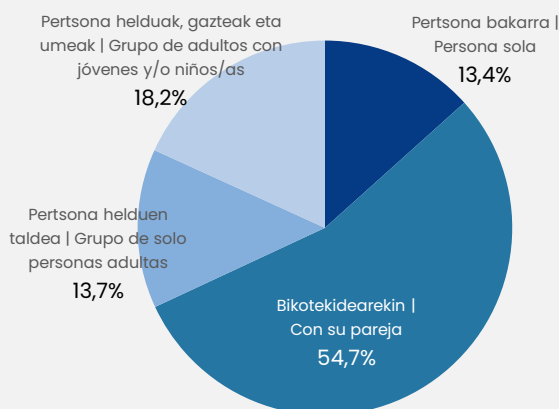
17,8%

Gastua, pertsona eta eguneko

Gasto por persona y día

(-)

Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Euskadira iristeko garraiobide nagusia

Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

