

## DURANGALDEA

Eskualdeko eskaera turistikoa Euskadiko eskaera osoaren % 1,7 da. Hotel-ostatueta leku-eskaintza anitzena duten 10 eskualde turistikoen artean dago, kategoria guztietako aukerak eskaintzen ditu eta. Turisten sarrera hoteletan eskaera turistikoa ia % 88 da, eta lanegunetako egonaldiak % 63,9 dira.

La demanda turística de la comarca supone el 1,7% de la demanda total de Euskadi. Es una de las diez comarcas turísticas con mayor diversidad en la oferta de plazas en alojamientos hoteleros, abarcando todas las categorías posibles. Las entradas de turistas en hoteles suponen casi el 88% de la demanda turística y las estancias en días laborables alcanzan el 63,9%.

### OSTATU-ESKAINZAREN EZAUGARRIAK

### CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA ALOJATIVA

#### Establezimendu irekiak | Establecimientos abiertos



Eguneko leku kopurua | Número de plazas por día

873

### TURISMO ESKAERAREN EZAUGARRIAK

### CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Sarrerak   Entradas	Gaualdiak   Pernoctaciones	Batez besteko egonaldi   Estancia media
69.876	145.766	(-)
Okupazio-maila plazaka   Grado de ocupación por plazas		
Hotelak   Hoteles	Landa-ostatuak   Alojamientos rurales	Apartamentu turistikoak   Apartamentos turísticos
49,9%	31,1%	-

Turismo-eskaera | Demanda turística (%s/total)

1,7%

Sarrerak, jatorriaren arabera | Entradas por procedencia

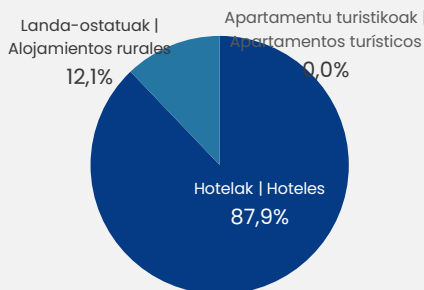
Merkatu Nazionala | 74,7% Nacional

Jatorri nagusia | Origen principal Euskadi: 19,7%

Nazioarteko merkata | 25,3% Internacional

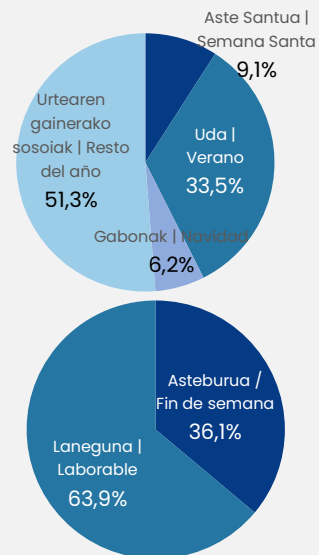
Jatorri nagusia | Origen principal Frantzia | Francia: 6,0%

Sarrerak establezimendu motaren arabera | Entradas por tipo de establecimiento

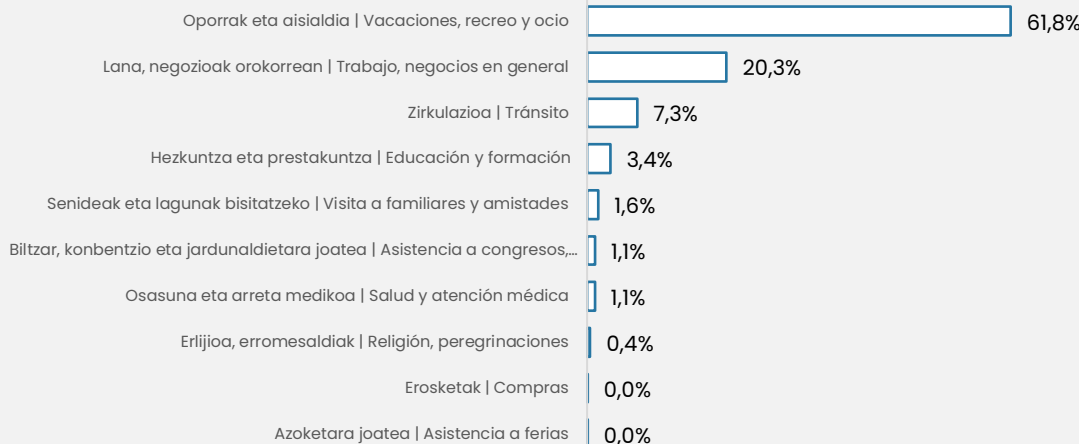


Sarrerak, asteke egunaren arabera | Entradas por día de la semana

Sarrerak denbaldiaren arabera | Entradas por temporada



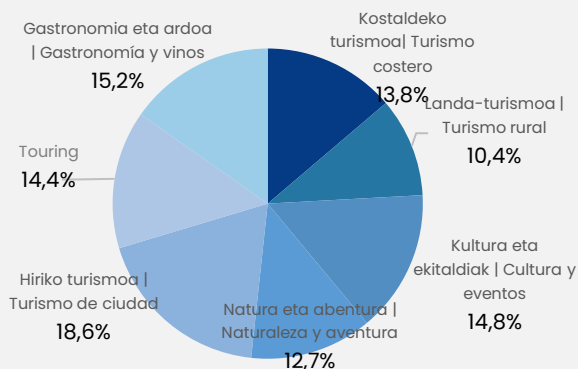
Euskadira etortzeko arrazoi nagusia | Motivo principal del viaje



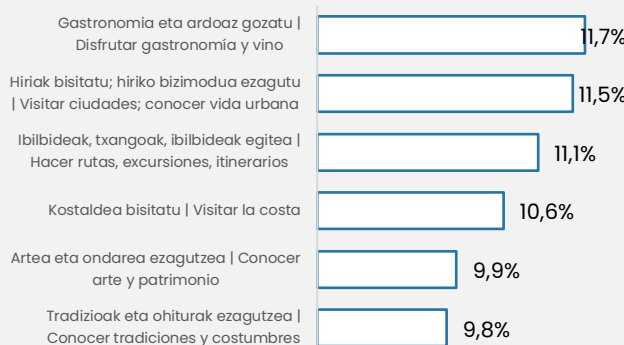
AISIA-TURISTEN PROFILA

PERFIL DE LAS Y LOS TURISTAS DE OCIO

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Motibazio erabakitzaileak (nagusiak diren 6) | Motivaciones decisorias (6 principales)



Jatorria, aisialdia kontuan hartuta

Origen principal por ocio

Euskadi: 17,4%

Batez besteko adina

Edad media

49,1 urteak/años

Senior turismoa

Turismo senior

37,4%

Familia-turismoa

Turismo familiar

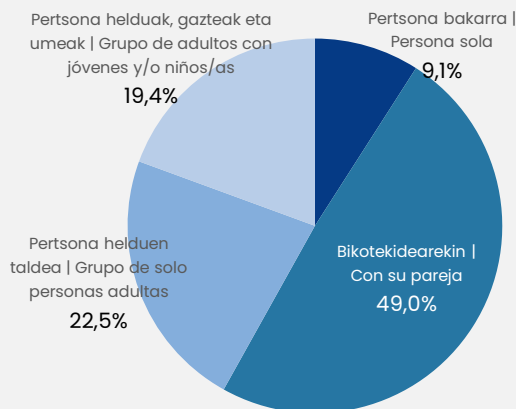
18,4%

Gastua, pertsona eta eguneko

Gasto por persona y día

(-)

Norekin giten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Euskadira iristeko garraiobide nagusia

Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

