

BARAKALDO

Laneko edo negozioetako turismorako bigarren udalerririk garrantzitsuen da (% 39,5). Aisialdiko turisten artan, garrantzi handia dute taldeko bisitariek (% 42,6), batez ere haurrekin bidaiatzen dutenek (% 13,1), nahiz eta familia-turismoa ez den bere bereizgarri esanguratsuen. Aisialdiko turisten batez besteko adina baxuenen artean dago (46,4 urte) eta, hortaz, senior turismoak eragin txikiagoa du (% 31,2).

Es la segunda localidad en orden de importancia para el turismo de trabajo o negocios (39,5%). Entre las y los turistas de ocio tienen un peso relevante quienes viajan en grupo (42,6%), especialmente con niños/as (13,1%), aunque el turismo familiar no sea su característica más relevante. La edad media de las y los turistas de ocio se encuentra entre las más bajas (46,4 años) y por tanto tiene una menor penetración del turismo sénior (31,2%).

OSTATU-ESKAITZAREN EZAUGARRIAK

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA ALOJATIVA

Establezimendu irekiak | Establecimientos abiertos

10



Hotelak | Hoteles

Landa-ostatuak | Alojamiento rurales

Apartamentu turistikoak | Apartamentos turísticos

Kanpin | Camping

4 eta 5*: 1 3*: - 2*: - 1*: 2
Pentsioak | Pensiones: 7

Eguneko leku kopurua | Número de plazas por día

940

TURISMO ESKAERAREN EZAUGARRIAK

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Sarrerak | Entradas

79.215

Gaualdiak | Pernoctaciones

144.668

Batez besteko egonaldi
Estancia media

(-)

Okupazio-maila plazaka | Grado de ocupación por plazas

Hotelak | Hoteles

Landa-ostatuak | Alojamiento rurales

Apartamentu turistikoak | Apartamentos turísticos

42,2%

-

-

Turismo-eskaera | Demanda turística (%s/total)

2,0%

Sarrerak, jatorriaren arabera
Entradas por procedencia

Merkatu Nazionala | 73,8%
Nacional

Jatorri nagusia | Origen principal
Euskadi: 15,8%

Nazioarteko merkata | 26,2%
Internacional

Jatorri nagusia | Origen principal
Frantzia | Francia: 5,9%

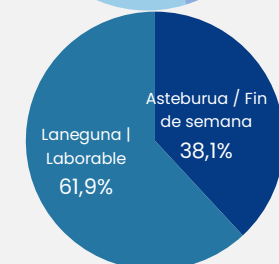
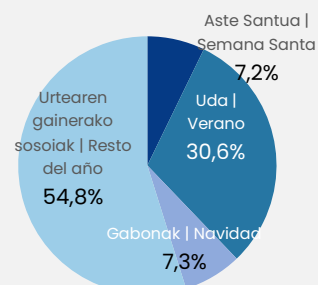
Sarrerak establezimendu motaren arabera
Entradas por tipo de establecimiento

Landa-ostatuak | Alojamiento rurales 0,0%
Apartamentu turistikoak | Apartamentos turísticos 0,0%

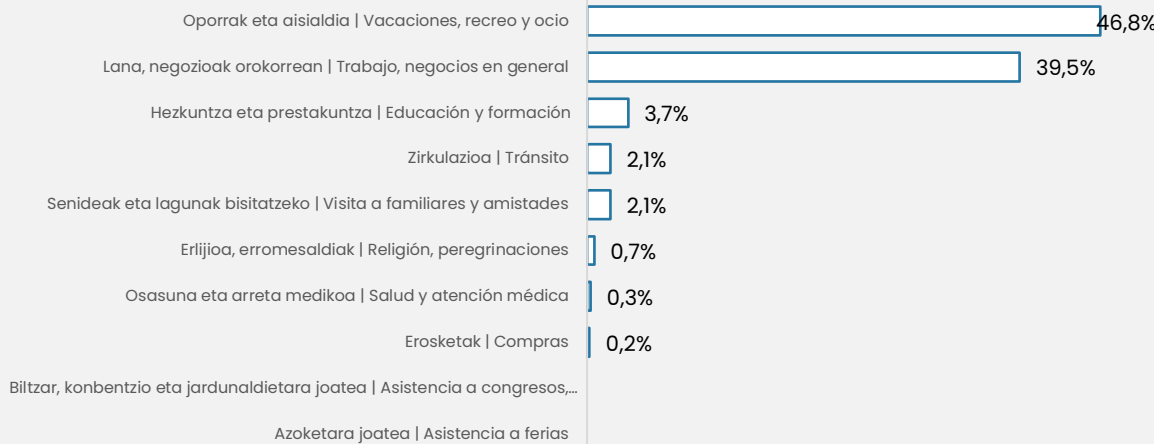


Sarrerak, asteke egunaren arabera
Entradas por día de la semana

Sarrerak denboldiarena arabera
Entradas por temporada



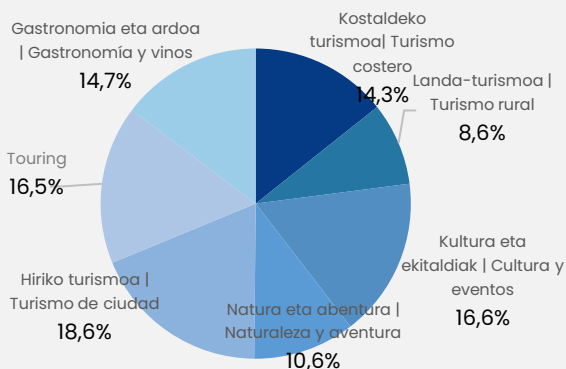
Euskadira etortzeko arrazoi nagusia | Motivo principal del viaje



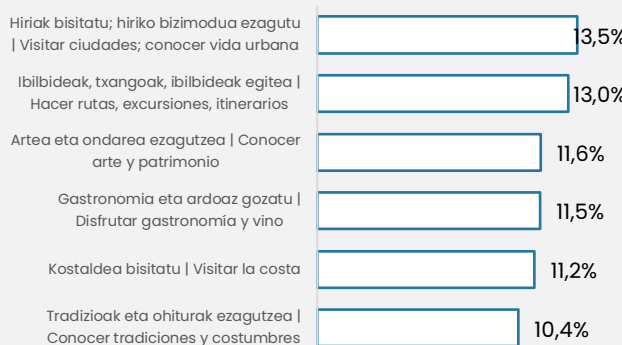
AISIA-TURISTEN PROFILA

PERFIL DE LAS Y LOS TURISTAS DE OCIO

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Motibazio erabakitzaileak (nagusiak diren 6) | Motivaciones decisorias (6 principales)



Jatorria, aisialdia kontuan hartuta

Origen principal por ocio
Katalunia | Cataluña:
 15,2%

Batez besteko adina

Edad media
46,4
 urteak/años

Senior turismoa

Turismo senior
 31,2%

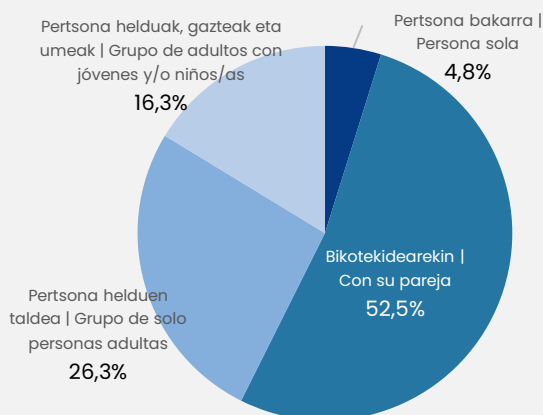
Familia-turismoa

Turismo familiar
 16,3%

Gastua, pertsona eta eguneko

Gasto por persona y día
 (-)

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Euskadira iristeko garraiobide nagusia

Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

