

BILBOKO METROPOLI EREMUA / ÁREA METROPOLITANA DE BILBAO

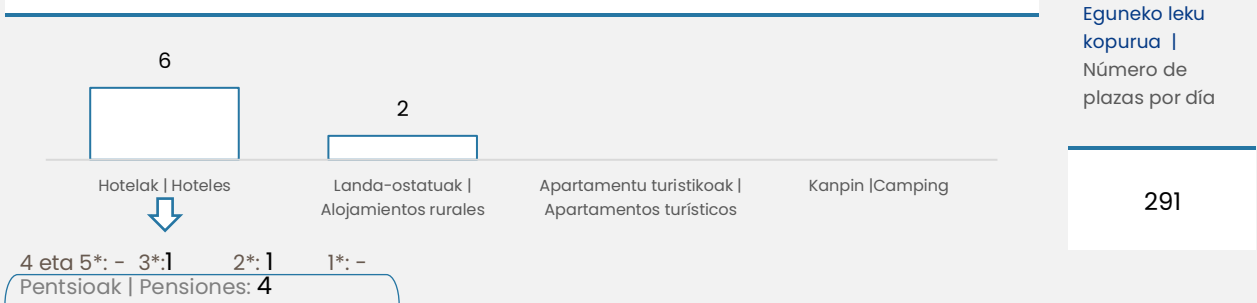
Eskualdearen merkatu nazionalan, Euskadiko turistak dira gehien (% 16,3). Dena den, Madrilgo Autonomia Erkidegotik datozen turisten datua oso hurbil dago: % 15,9. Hoteletan 2023an zehar egondako turisten sarrera-kopuruarekin bat etorriz (% 94,6), egun bakoitzeko eskaintzen diren lekuen % 89,3 establezimendu-mota horri dagokio.

Las y los turistas procedentes de Euskadi son la categoría más relevante dentro del mercado nacional (16,3%) de la comarca, no obstante, en valores muy cercanos se encuentran quienes proceden de la Comunidad Autónoma de Madrid (15,9%). En correspondencia con el número de entradas de turistas en hoteles a lo largo de 2023 (94,6%); el 89,3% de las plazas que se ofertan por día corresponden a este tipo de establecimientos.

OSTATU-ESKANTZAREN EZAUGARRIAK

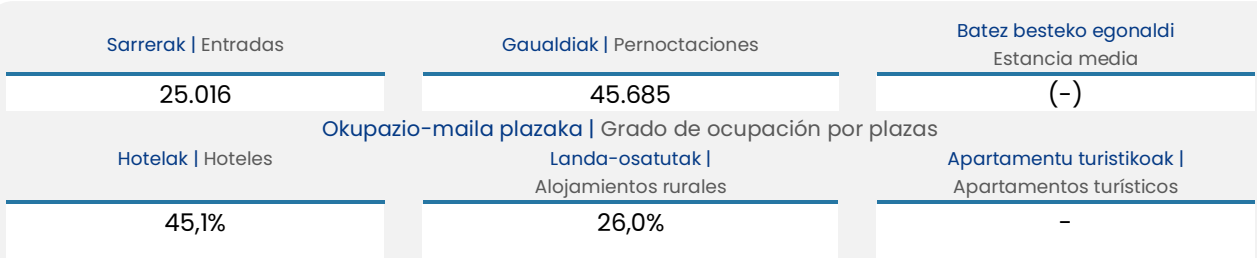
CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA ALOJATIVA

Establezimendu irekiak | Establecimientos abiertos



TURISMO ESKAERAREN EZAUGARRIAK

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA



Turismo-eskaera | Demanda turística (%s/total)

0,6%

Sarrerak, jatorriaren arabera | Entradas por procedencia

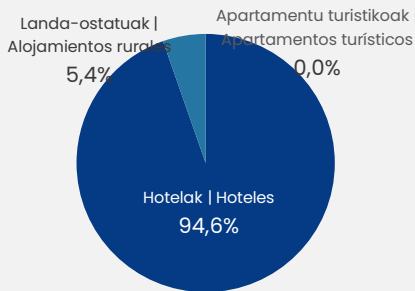
Merkatu Nazionala | 73,2% Nacional

Jatorri nagusia | Origen principal Euskadi: 16,3%

Nazioarteko merkatua | 26,8% Internacional

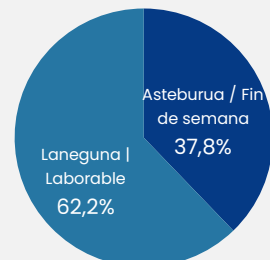
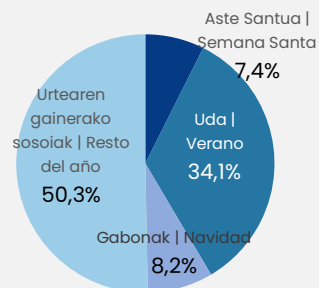
Jatorri nagusia | Origen principal Frantzia | Francia: 6,0%

Sarrerak establezimendu motaren arabera | Entradas por tipo de establecimiento

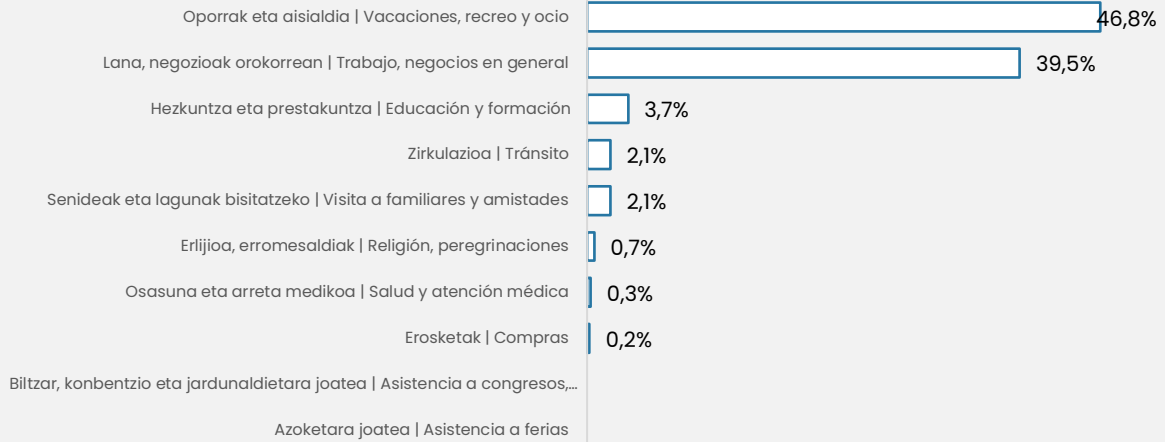


Sarrerak, asteke egunaren arabera | Entradas por día de la semana

Sarrerak denbaldiaren arabera | Entradas por temporada



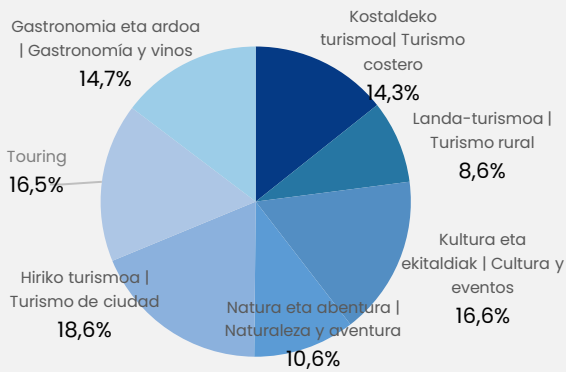
Euskadira etortzeko arrazoi nagusia | Motivo principal del viaje



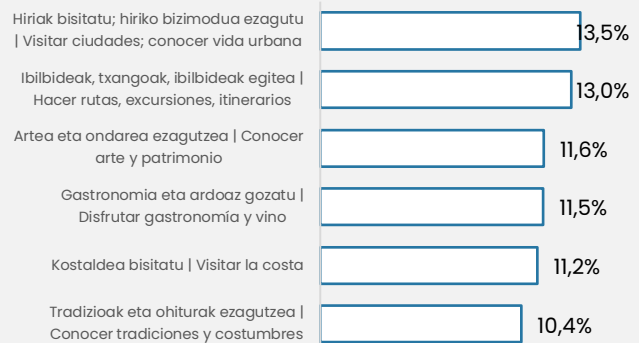
ASIA-TURISTEN PROFILA

PERFIL DE LAS Y LOS TURISTAS DE OCIO

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Motibazio erabakitzaileak (nagusiak diren 6) | Motivaciones decisorias (6 principales)



Jatorria, aisialdia kontuan hartuta

Origen principal por ocio

(-)

Batez besteko adina

Edad media

46,4 urteak/años

Senior turismoa

Turismo senior

31,2%

Familia-turismoa

Turismo familiar

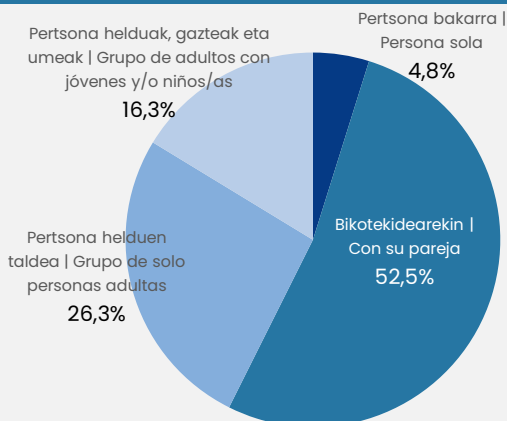
16,3%

Gastua, pertsona eta eguneko

Gasto por persona y día

(-)

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Euskadira iristeko garraiobide nagusia

Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

