

VITORIA - GASTEIZ

Gasteizko turismoak Euskadiko turista guztien % 7,6 biltzen du. Talde horretatik hiru laurdenak baino gehiagok estatuan dute jatorria, eta motibazio nagusien artean aniztasuna aipatu behar da.

El turismo de Vitoria-Gasteiz representa el 7,6% del total de turistas en Euskadi. Más de tres cuartas partes de este grupo son de origen nacional y destaca una notable diversidad en sus motivaciones principales.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje

Batez besteko adina
Edad media

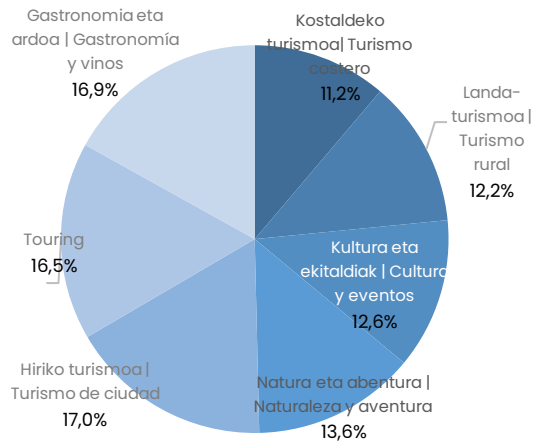
48
urte | años

Jatorrizko merkataua
Mercado de origen

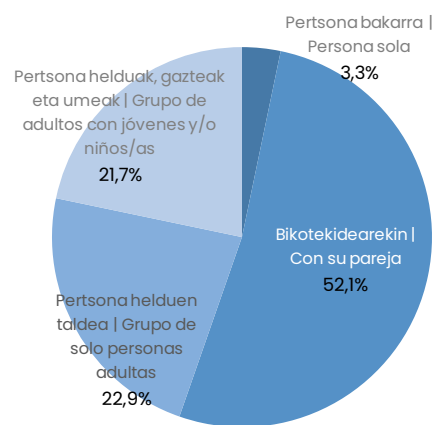
Nazionala | Nacional
81%

Atzerrikoa | Internacional
19%

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Hiriko turista gehienak Madrilgo Erkidegotik etorritakoak dira. Batez besteko egonaldia Euskadin erregistratutako 3,7 gauen azpitik dago.

La procedencia más destacada de las y los turistas en la ciudad es la Comunidad de Madrid. Su estancia media se sitúa ligeramente por debajo de las 3,7 noches registradas en el conjunto de Euskadi.

Turisten jatorri nagusia
Origen principal de las y los turistas

Madrilgo aut. erk. | C.A. Madrid
15,9%

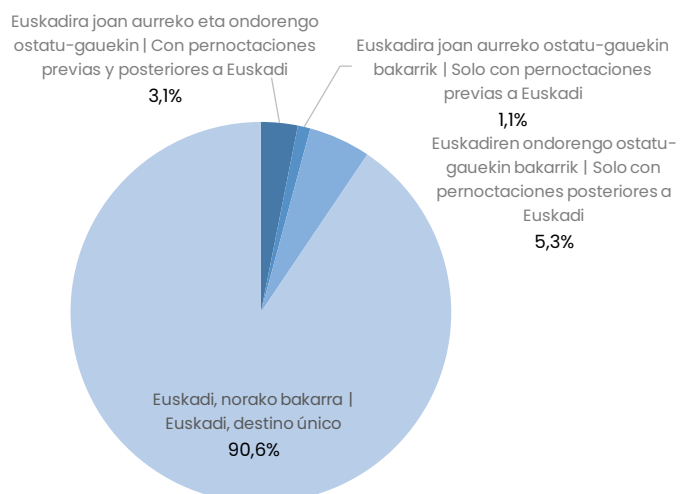
Euskadira iristeko garraiobide nagusia
Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

Ibilgailu pribatua edo alokatua |
Vehículo privado o alquilado
78,3%

Batez besteko egonaldia Euskadin
Estancia media en Euskadi

3,2
egun | días

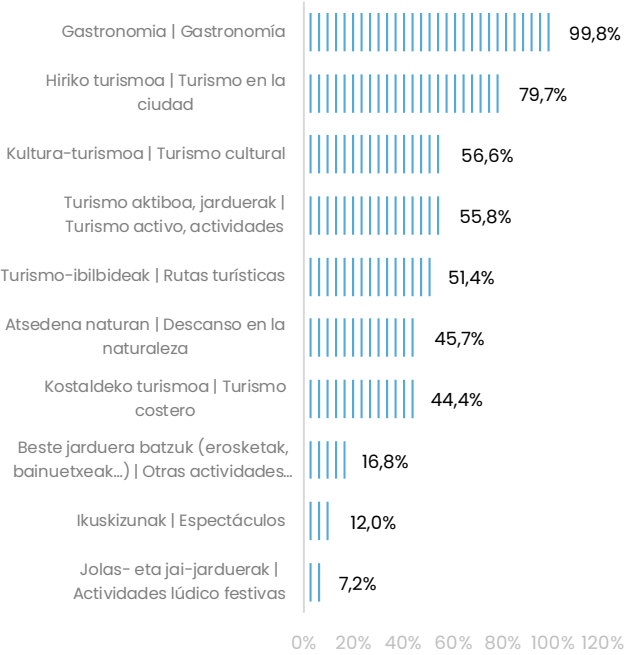
Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje



Gasteizko turisten atxikipen- eta gomendio- tasa EAEko beste helmuga batzuetakoa baino nabarmen handiagoa da. Hala ere, deigarria da talde horretatik % 85ek adierazi dutela beste leku batera joango zirela ostaturik aurkitu izan ez balute.

La tasa de retención y recomendación de las y los turistas en Vitoria-Gasteiz es notablemente superior a la de otros destinos vascos. Sin embargo, resulta significativo que el 85% de este grupo declara que se habría desplazado a otro lugar de no encontrar alojamiento.

Egonaldian egindako jarduerak
Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak
Indicadores clave

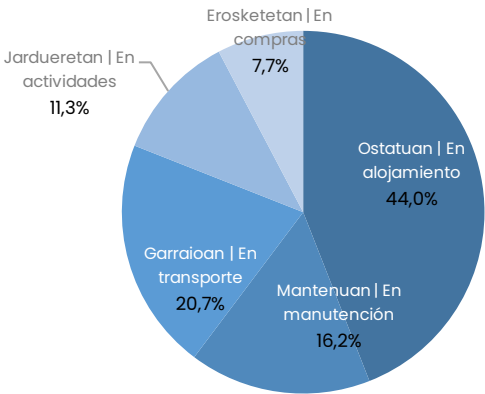
Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2025
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	44,0%
Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	44,3%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	44,3%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	4,1%
Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gaizto egin dute Las ha superado	56,5%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	33,4%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	93,8%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	44,7%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	85,2%

Turisten ostatu-gastuak Euskadiko batez bestekoa gainditzen du ia ehuneko 7an. Horrez gain, jarduerak egiten dituztenen proportzio handia nabarmentzen da, nahiz eta horietan egiten duten batez besteko gastua oso mugatua izan.

La fracción de gasto en alojamiento de las y los turistas supera en casi 7 puntos porcentuales al promedio de Euskadi. Además destaca la alta proporción de quienes realizan actividades a pesar de que su gasto medio en ellas es muy limitado.

Inpaktu ekonomikoa Impacto económico	Pertsonako gastua, guztira Gasto total por persona	Pertsonako eta eguneko gastua, guztira Gasto total por persona y día
78,7 milioi € millones €	282,4 €	117,9 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua Gasto en compras	Jarduerari lotutako gastua Gasto en actividades
45,3 % erosketak egin dituzten turistak de turistas las realizan	70,8 % jarduerak egin dituzten turistak de turistas las realizan
40,7 € batez besteko gastua es su gasto medio	40,9 € batez besteko gastua es su gasto medio