S U R F - A | S U R F

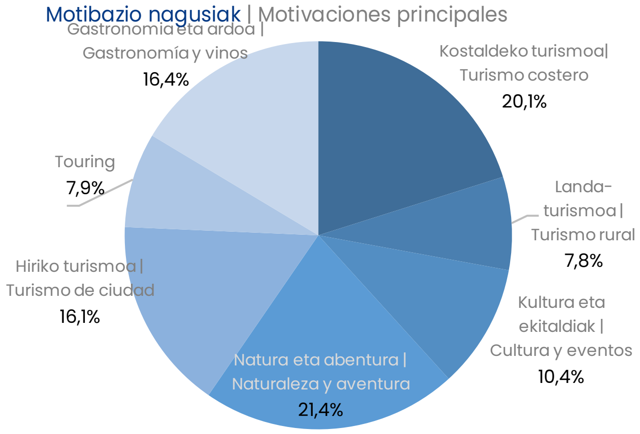
Euskadi bisitatzen duten turisten ia % 2k surfa praktikatzen dute bertan egiten duten egonaldian. Segmentu horrek erakartzen duen bisitariaren profila gazteagoa da eta gehienak nazioartekoak dira. Espero bezala, Euskadiko kostaldea dute erreferentziazko helmuga eta, hain zuzen ere, jarduera hori aukeratzen dutenen ia % 69 biltzen du.

Casi el 2% de las y los turistas que visitan Euskadi practican el surf durante su estancia. Este segmento se caracteriza por atraer a un perfil de visitante más joven y de procedencia mayoritariamente internacional. Como es de esperar, su destino de referencia absoluta es la Costa Vasca, que concentra a casi el 69% de las personas que eligen esta actividad.

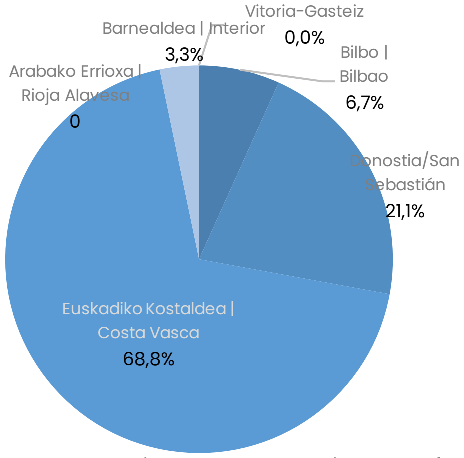
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje

Batez besteko adina Edad media	Jatorrizko merkatua Mercado de origen		Turisten jatorri nagusia Origen principal de las y los turistas	
39 urte | años	Nazionala | acional 24,3%	Atzerrikoa | Internacional 75,7%	Nazionala | Nacional Katalunia | Cataluña 9 %	Atzerrikoa | Internacional Benelux 30,3 %

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



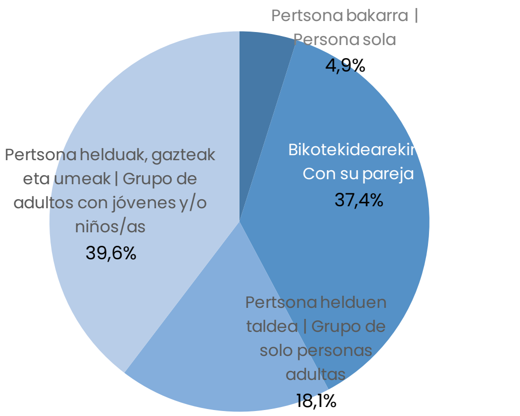
Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales



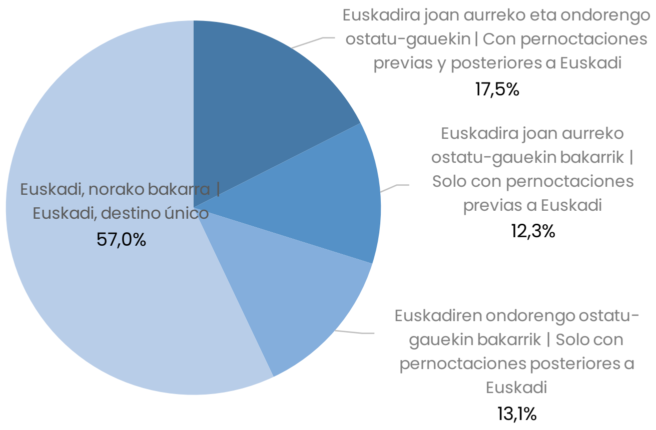
Euskadin surfean aritzen diren turista gehienek taldean bidaiatzen dute (% 57,8), bereziki aipagarriak izanik gazteekin eta/edo haurrekin doazen helduez osatutako taldeak. Kolektibo horrentzat, Euskadira egindako bisita ez da helmuga bakarra izaten, hain zuzen ere, kolektibo horren % 43rentzat bidaia-zirkuitu zabalago baten parte izaten da Euskadi.

Las y los turistas que practican surf en Euskadi viajan la mayoría en grupo (57,8%), destacando especialmente las agrupaciones formadas por adultos acompañados de jóvenes y/o niños/as. Para este colectivo, la visita no suele ser un destino único, ya que para el 43% de ellos, Euskadi forma parte de un circuito de viaje más amplio.

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje



BASQUE TOUR turismoaren euskal agentzia agencia vasca de turismo

Talde horren egonaldiaren batez besteko iraupena bereziki luzea da, ia 7 egunekoa. Ostatuari dagokionez, turista horien gehiengoak kanpina aukeratzen du lehentasunezko modalitate gisa. Mugikortasunaren harira, ibilgailu pribatua dute garraiobide nagusia, gehien erabiltzen duten baliabidea da, bai helmugara iristeko, bai lurraldean barrena mugitzeko.

La duración media de su estancia es notablemente extensa, prolongándose hasta alcanzar casi los 7 días. En cuanto al alojamiento, una amplia mayoría de estos turistas opta por el camping como modalidad preferente. Respecto a la movilidad, el vehículo privado se consolida como su medio de transporte principal, siendo el recurso más utilizado tanto para su llegada como para desplazarse por el territorio..

Euskadira iristeko garraiobide nagusia
Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

- **1º** Ibilgailu pribatua edo alokatua | Vehículo privado o alquilado: **83,4 %**
- **2º** Hegazkina | Avión: **15,2 %**

Garraiobide nagusiak Euskadin
Medios de transporte principales en Euskadi

- **1º** Ibilgailu pribatua edo alokatua | Vehículo privado o alquilado: **82,5 %**
- **2º** Oinez | Andando: **61 %**

Ostatu hartzeko establezimendu-mota
Tipo de establecimiento donde se alojan

- **28,9 %** Hotelak | Hoteles
- **65,8 %** Kanpina | Camping
- **1 %** Landetxeak | Alojamientos rurales
- **4,4 %** Apartamentuak | Apartamentos

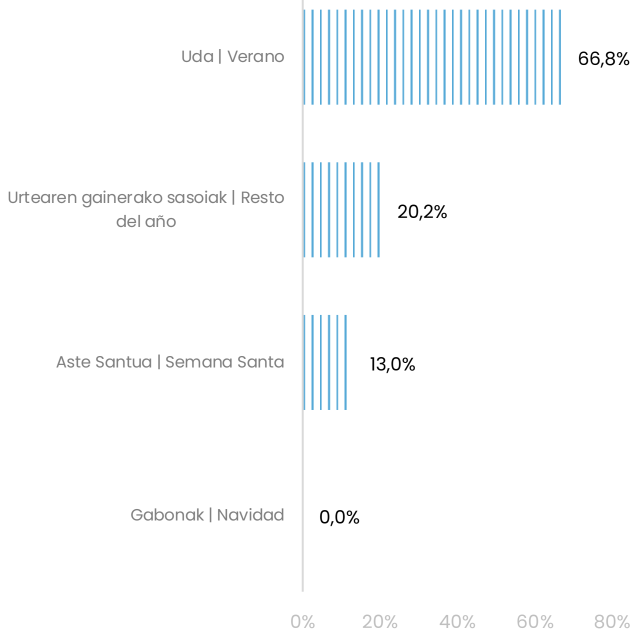
Batez besteko egonaldia Euskadin
Estancia media en Euskadi

6,7 egun | días

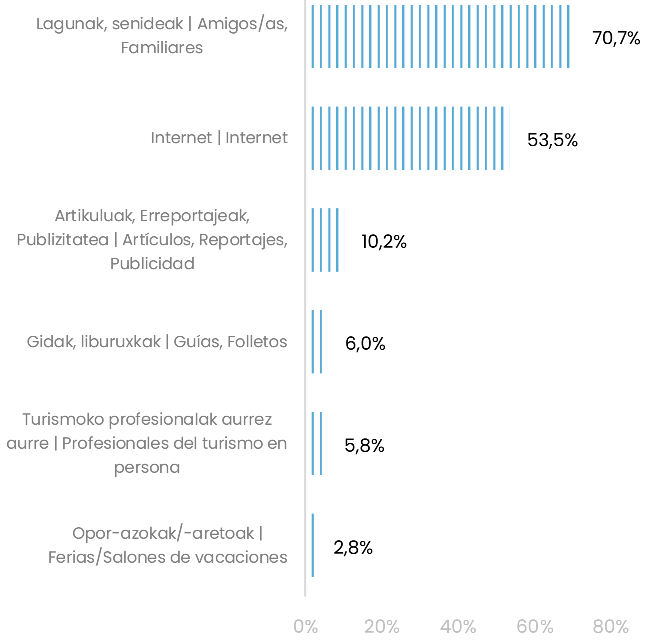
Udako denboraldian biltzen dira lurraldean surfa egiten duten turista gehienak. Planifikatzeko ohiturei dagokienez, hurbileko pertsonek informazio-iturri eztabaidaezin eta nagusi gisa jokatzen dute helmuga aukeratzeko orduan.

La temporada estival se consolida como el periodo que acoge a la gran mayoría de turistas que practican surf en el territorio. En cuanto a sus hábitos de planificación, las personas cercanas actúan como la fuente de información indiscutible y predominante a la hora de elegir el destino.

Euskadiko egonaldiaren garaia
Temporada de la estancia en Euskadi



Informazio-iturri nagusiak
Principales fuentes de información



BASQUE TOUR turismoaren euskal agentzia agencia vasca de turismo

Surfa praktikatzen duten turista gehienek erreserbak egiten dituzte iritsi aurretik. Kudeaketa horien erdia baino gehiago ostatuekin zuzenean izapidetzen dira, eta horiek, era berean, informazioa eskatzeko erreferentzia-puntu nagusi gisa finkatzen dira behin helmugara iritsita.

La gran mayoría de las y los turistas que practican surf realizan reservas previas a su llegada. Más de la mitad de estas gestiones se tramitan directamente con los propios alojamientos, que se consolidan también como el principal punto de referencia para solicitar información una vez en el destino.

Erreserbak eta turismo-informazioa helmugan | Reservas e información turística en destino

Aldez aurretik erreserbatutako turistak
Turistas con reserva previa
90,7%

Erreserba non eta nola egin zuten
Dónde y Cómo realizaron la reserva
- Ostatua bera | Propio alojamiento: **56,5 %**
- Internet | Internet: **38,8 %**

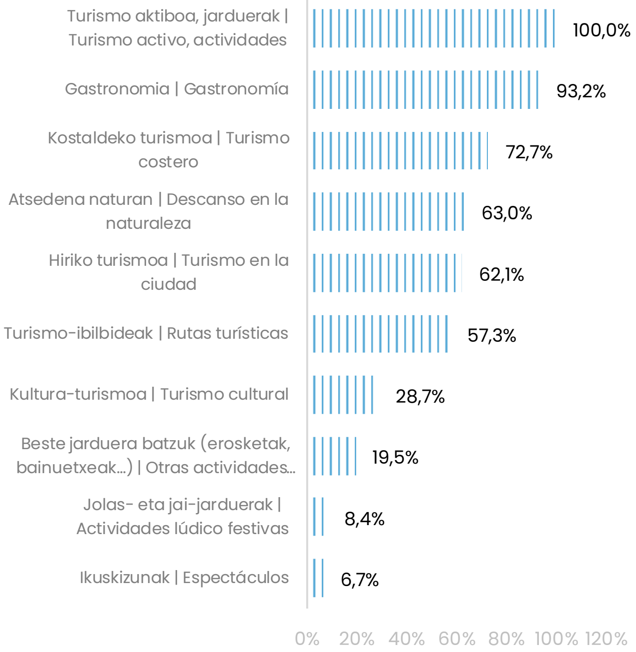
Helmugan informazioa behar izan duten turistak
Turistas que han necesitado información en destino
30,2 %

Non eman den informazioa
Dónde se han informado
- Ostatua bera | Propio alojamiento: **90,7%**

Surfa praktikatzen duten turistek askotariko eskaintzarekin osatzen dute beren jarduera, bereziki gastronomiaz eta kostaldeko turismoaz gozatuz. Helmugarekin duten harremanari dagokionez, aurrez Euskadi bisitatu ez duten turistak dira gehienbat, eta, beste segmentu batzuekin alderatuta, hurrengo 12 hilabeteetan bisita errepikatzeko joera txikiagoa erakusten dute.

Las y los turistas que practican surf complementan su actividad con una oferta variada, destacando especialmente el disfrute de la gastronomía y el turismo costero. En cuanto a su relación con el destino, se trata mayoritariamente de un público que no había visitado Euskadi con anterioridad y que, en comparación con otros segmentos, muestra una menor predisposición a repetir la visita en los próximos 12 meses..

Egonaldian egindako jarduerak
Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak
Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2025
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra | Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa | Muy positivamente	84,2%
Fidelizazio-tasa | Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi | Repiten visita a Euskadi	38,4%
Gomendio-tasa | Tasa de Recomendación	Bai, ziur | Sí, con seguridad	78,6%
Atxikipen-tasa | Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur | Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	15,7%
Sare sozialen erabilera-tasa helmugan| Tasa de uso de redes sociales en destino	Bai, sare sozialak erabili dituzte helburu turistikoekin| Sí, han utilizado redes sociales con finalidad turística	17,5%
Konkurrentzia | Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen | Sí, se hubiera desplazado a otro destino	35,7%