

G I P U Z K O A

Gipuzkoan hartzen dute ostatu asiagatik Euskadi bisitatzen duten turisten % 44,1ek. Beste helmuga batzuekin alderatuta, lurralde hori aipagarria da kostaldeko turismoaren eta bikotekidearekin bidaiatzeko duten pertsonen presentzia handiagoa delako.

En Gipuzkoa se alojan el 44,1% de las y los turistas de ocio que visitan Euskadi. Este territorio destaca por una mayor presencia de turismo costero y de personas que viajan en pareja en comparación con otros destinos.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje

Batez besteko adina
Edad media

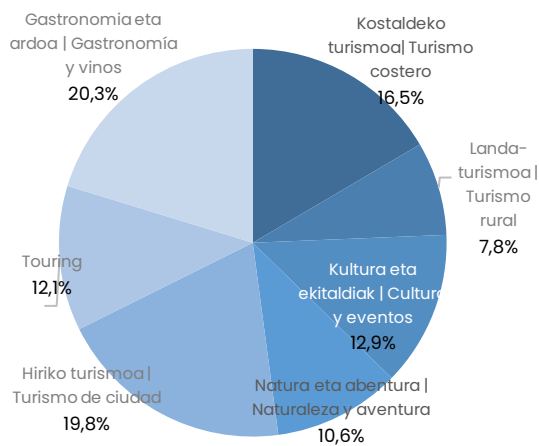
49
urte | años

Jatorrizko merkata
Mercado de origen

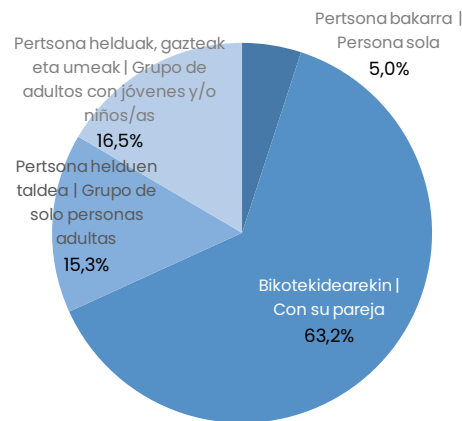
Nazionala | Nacional
49%

Atzerrikoa | Internacional
51%

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Gipuzkoan Frantziatik eta Madrilgo Erkidegotik etorritako turistak dira nagusi (% 10,6). Hotelak gailentzen badira ere, lurralde horretan kanpinaren txertaketa aipagarria da turistek aukeratutako ostatu-aukera gisa.

En Gipuzkoa destaca la procedencia de Francia y de la Comunidad de Madrid (10,6%). Además del predominio de los hoteles, este territorio presenta una relevante implantación del camping como opción de alojamiento elegida por las y los turistas.

Turisten jatorri nagusia
Origen principal de las y los turistas

Frantzia | Francia
12,3 %

Ostatu hartzeko establezimendu-mota
Tipo de establecimiento donde se alojan

79,3%
Hotelak | Hoteles

11,8%
Kanpina | Camping

5,1%
Landetxeak | Alojamientos rurales

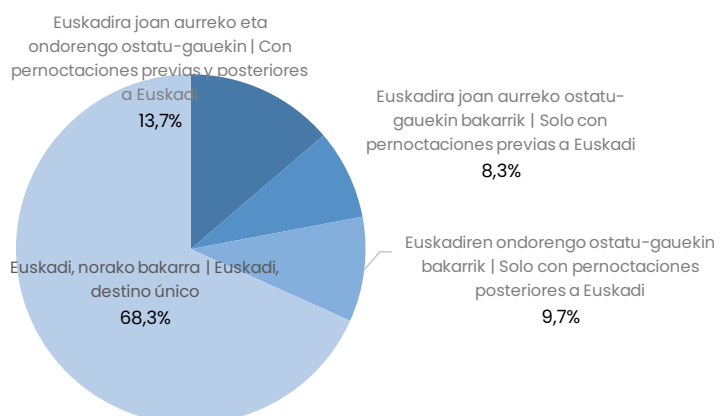
3,9%
Apartamentuak | Apartamentos

Euskadira iristeko garraibide nagusia
Medio de transporte principal para

Ibilgailu pribatua edo alokatua |
Vehículo privado o alquilado

65,9 %

Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje



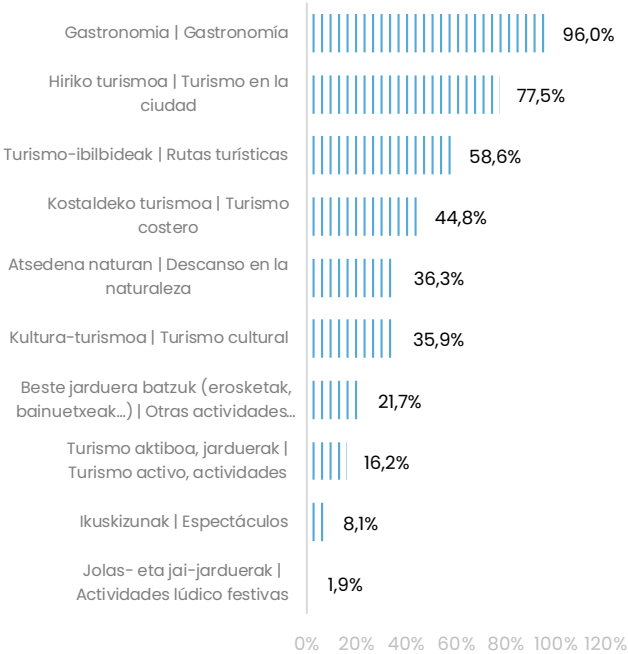
Batez besteko egonaldia Euskadin
Estancia media en Euskadi

3,7
egun | días

Gipuzkoan, ibilbide turistikoek leku garrantzitsua betetzen dute egindako jardueren artean. Turisten erdiek baino gehiagok errepikatu egiten dute Euskadira egindako bisita eta balorazio positibo gehiago ematen dituzte. Horrez gain, lurraldearekiko leialtasun handia erakusten dute: % 19,9k bakarrik aukeratuko zuten beste norako bat ostaturik aurkitu ezean.

En Gipuzkoa, las rutas turísticas ocupan un lugar relevante entre las actividades realizadas. Más de la mitad de las y los turistas repiten su visita a Euskadi y declaran porcentajes más altos de valoración positiva. Además, muestran una gran fidelidad al territorio: solo el 19,9% habría elegido otro destino en caso de no encontrar alojamiento.

Egonaldian egindako jarduerak
Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak
Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2025
Euskadik helmuga turistiko gisa jasotzen duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	77,4%
Jasotako tratua balarazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	76,9%
Helmugaren kalitatearen balarazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	77,6%
Prezioaren balarazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	16,5%
Bidaiaren aurreikuspenen balarazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gaunditu egin ditu Las ha superado	36,4%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	55,4%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	68,3%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzulioko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	21,1%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	19,9%

Lurralde horrek Euskadiko gastu turistiko guztia % 48 inguru hartzen du. Gainera, pertsona bakoitzeko eguneko gastua hiru lurraldeetako handiena da, autonomia-erkidegoko batez bestekoa ia 12 €-tan gaundituz.

Este territorio representa cerca del 48% del gasto turístico total en Euskadi. Además, el gasto diario por persona es el más elevado de los tres territorios, superando en casi 12 € la media de la comunidad autónoma.

Inpaktu ekonomikoa |
Impacto económico

1.094,9
milioi € | millones €

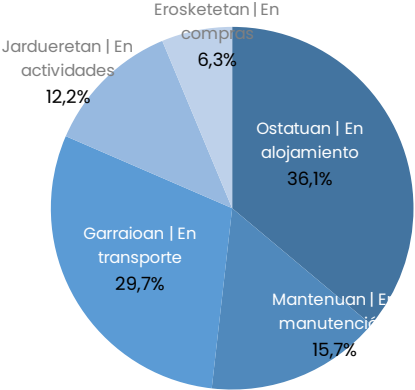
Pertsonako gastua, guztira |
Gasto total por persona

677,9 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira |
Gasto total por persona y día

190,3 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua |
Gasto en compras

40,8 %
erosketak egin dituzten turistak |
de turistas las realizan

90,5 €
batez besteko gastua |
es su gasto medio

Jardueren lotutako gastua |
Gasto en actividades

47,0 %
jarduerak egin dituzten turistak |
de turistas las realizan

152,4 €
batez besteko gastua |
es su gasto medio