

## E K O T U R I S M O A | E C O T U R I S M O

Ekoturismoa helmugako zeharkako praktika gisa finkatu da, Euskadi bisitatzen duten turisten % 41,8k segmentu horri lotutako jardueraren bat egiten baitute egonaldiak irauten duen bitartean. Profil hori, gehienbat, jatorri nazionalako turistek osatzen dute, eta, argi eta garbi, bi ingurune natural dituzte gogokoak: Euskadiko kostaldea (% 28,3) eta Euskadiko barnealdea (% 25,7).

El ecoturismo se consolida como una práctica transversal en el destino, ya que el 41,8% de las y los turistas que visitan Euskadi realizan alguna actividad vinculada a este segmento durante su estancia. Este perfil está compuesto mayoritariamente por turistas de procedencia nacional, quienes muestran una clara preferencia por dos entornos naturales: la Costa Vasca (28,3%) y el Interior de Euskadi (25,7%).

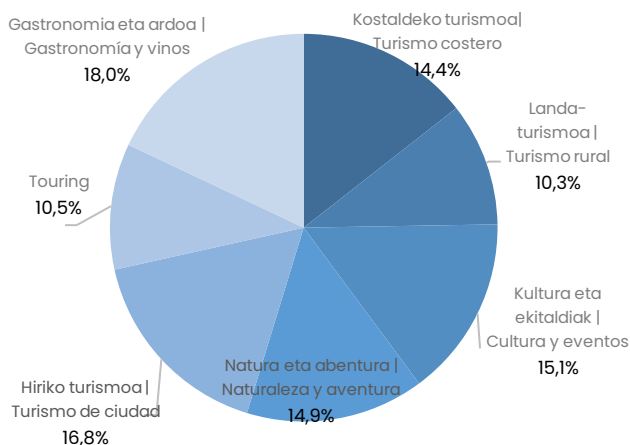
*\*Ekotusimoo: Naturan atseden hartzeko jarduerak egiten dituzten pertsonak osatzen dute (bizimodu lasaia landa-herrietan: inguruneke paseoak), parke naturalak bisitatzen dituztenekin eta mendi-ibiliak, zikloturismoa edo BTT egiten dituztenekin batera.*

*\*Ecoturismo: Esta conformado por las personas que realizan actividades de descanso en la naturaleza (vida tranquila en localidades rurales: paseos por el entorno) junto con quienes visitan parques naturales y quienes practican senderismo, cicloturismo o BTT.*

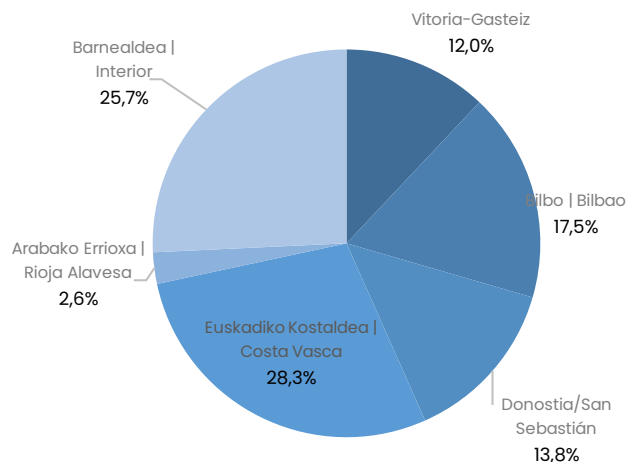
### Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje

| Batez besteko adina Edad media | Jatorrizko merkatua Mercado de origen |                            | Turisten jatorri nagusia Origen principal de las y los turistas |                               |
|--------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>50</b><br>urte   años       | Nazionala   Nacional                  | Atzerrikoa   Internacional | Nazionala   Nacional                                            | Atzerrikoa   Internacional    |
|                                | <b>53,9%</b>                          | <b>46,1%</b>               | Madrilgo aut. erk.   C.A. Madrid: <b>14 %</b>                   | Frantzia   Francia <b>9 %</b> |

### Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



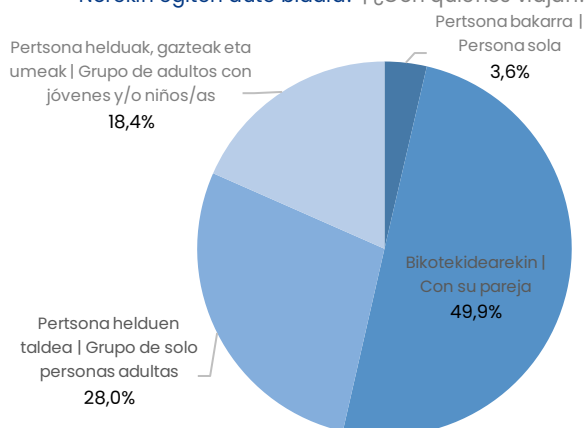
### Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales



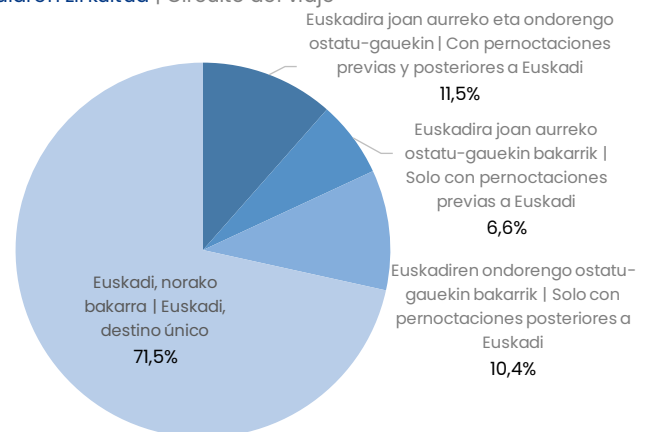
Turista mota horren ia erdiak bikotekidearekin bidaiatzen badu ere, nabarmendu beharrekoak dira taldean egiten diren bidaiak.

Aunque el viaje en pareja representa prácticamente la mitad de este conjunto de turistas, cabe destacar la relevancia de los viajes en grupo.

### Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



### Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje



Turista mota horrek alokairuko ibilgailuaren erabilera handiagoa egiten du (%13,6) Euskadin barrena mugitzeko. Hori horrela, turista horien batez besteko egonaldia lurraldeko batez besteko orokorra baino handiagoa da: 4,5 egunekoa, eta batez besteko orokorra, aldiz, 3,7 egunekoa da.

Ostatuari dagokionez, hotel-establezimenduak nahiago dituzte argi eta garbi.

Esta tipología de turistas destaca por un uso significativamente mayor del vehículo de alquiler (13,6%) como medio de transporte para desplazarse por Euskadi. Asimismo, su estancia media es superior al promedio general del territorio, alcanzando los 4,5 días frente a los 3,7 de la media global. En cuanto al alojamiento, muestran una clara preferencia por los establecimientos hoteleros..

Euskadira iristeko garraiobide nagusia  
Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

**1º** Ibilgailu pribatua edo alokatua  
Vehículo privado o alquilado  
**65,2 %**

**2º** Hegazkina | Avión  
**23,1 %**

Garraiobide nagusiak Euskadin  
Medios de transporte principales en Euskadi

**1º** Oinez  
Andando  
**75,3 %**

**2º** Ibilgailu pribatua edo alokatua  
Vehículo privado o alquilado  
**73,4 %**

Ostatu hartzeko establezimendu-mota  
Tipo de establecimiento donde se alojan

**69,4 %**  
Hotelak |  
Hoteles

**16,2 %**  
Kanpina |  
Camping

**8,2 %**  
Landetxeak |  
Alojamientos  
rurales

**6,2 %**  
Apartamentuak |  
Apartamentos

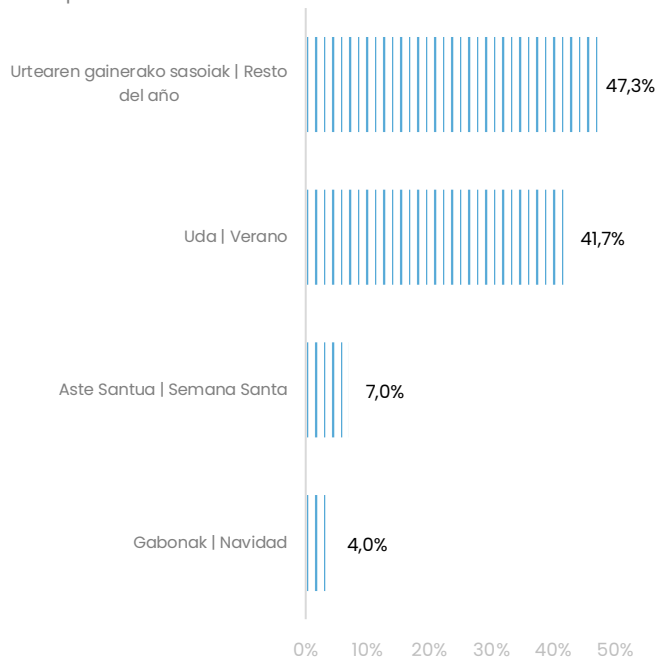
Batez besteko egonaldia Euskadin  
Estancia media en Euskadi

**4,5**  
egun | días

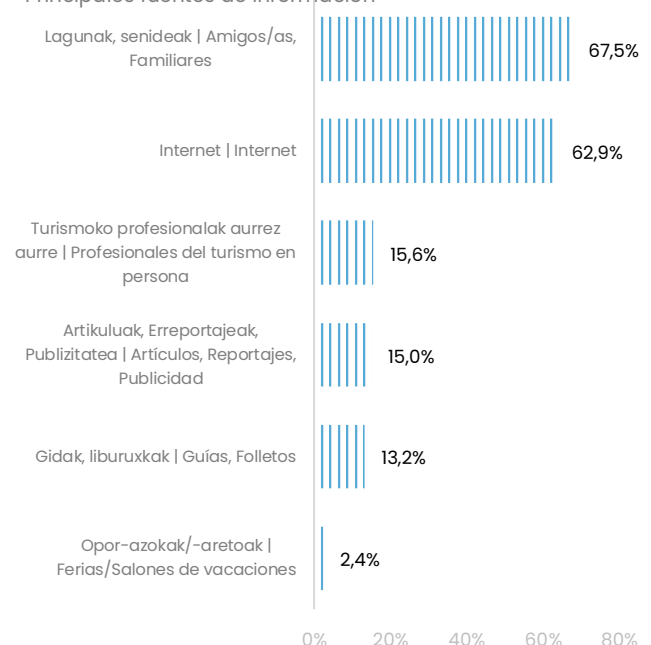
Bisitari-profil horren ezaugarria da desestacionalizazio handia izatea; izan ere, nagusiki oporraldietatik kanpo etortzen da Euskadira. Plangintza-prozesuari dagokionez, inguruan galdetzeaz eta sarean kontsulta egiteaz gain, garrantzi berezia ematen diete sektoreko iturri profesionalei, baita artikuluen, erreportajeen eta publizitate espezializatuaren bidez lortutako informazioari ere.

Este perfil de visitante se caracteriza por una marcada desestacionalización, ya que acude a Euskadi principalmente fuera de los periodos vacacionales. En cuanto a su proceso de planificación, además de consultar a su entorno cercano y a la red, otorgan una relevancia especial a las fuentes profesionales del sector, así como a la información obtenida a través de artículos, reportajes y publicidad especializada.

Euskadiko egonaldiaren garaia  
Temporada de la estancia en Euskadi



Informazio-iturri nagusiak  
Principales fuentes de información



Helmugan informazioa bilatzeak garrantzi berezia du kolektibo horrentzat. Behin Euskadin daudela, kontsulta-prozesuan iturri nagusi gisa agertzen dira onlineko bidaia-plataformak eta gaua igarotzeko ostatu-establezimenduak.

La búsqueda de información en destino adquiere una relevancia especial para este colectivo. En su proceso de consulta una vez en Euskadi, destacan como fuentes principales tanto las plataformas online de viajes como los propios establecimientos de alojamiento donde pernoctan.

Erreserbak eta turismo-informazioa helmugan | Reservas e información turística en destino

Aldez aurretik  
erreserbatutako turistak  
Turistas con reserva previa

94,6%

Erreserba non eta nola egin  
zuten  
Dónde y Cómo realizaron la  
reserva

Ostatua bera | Propio  
alojamiento  
35 %

Internet | Internet  
53,6 %

Helmugan informazioa behar izan duten turistak  
Turistas que han necesitado información en  
destino

33,1%

Non eman den  
informazioa  
Dónde se han  
informado

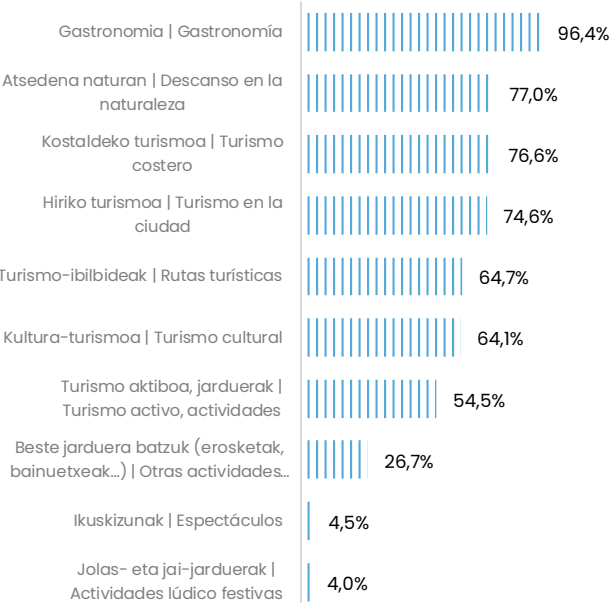
Ostatua bera | Propio alojamiento  
64,7%

Naturarekin baino lotzen ez diren jarduerak gain, esperientzia gastronomikoak, kostaldeko turismoa eta hiriko bisitak funtsezko ardatz bihurtzen dira turista horien egonaldian. Ostaturik aurkitu izan ez balute, turista horien % 36,5ek (zifra hori batez besteko orokorraren gainetik dago) beste leku batera joatea aukeratuko zuen.

Además de las actividades puramente ligadas a la naturaleza, las experiencias gastronómicas, el turismo costero y las visitas de ciudad se consolidan como ejes fundamentales durante su estancia. En el caso de no haber encontrado alojamiento disponible, un 36,5% de estos turistas (cifra que se sitúa por encima de la media general) habría optado por trasladarse a otra ubicación.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



0% 20% 40% 60% 80% 100% 120%

Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

| Funtsezko adierazleak<br>Indicadores clave                                                                          | Ezaugarria<br>Característica                                                                                        | 2025  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico | Oso positiboa   Muy positivamente                                                                                   | 68,1% |
| Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización                                                                             | Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi                                                             | 42,2% |
| Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación                                                                               | Bai, ziur   Sí, con seguridad                                                                                       | 82,0% |
| Atxikipen-tasa   Tasa de retención                                                                                  | Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses                       | 23,5% |
| Sare sozialen erabilera-tasa   Tasa de uso de redes sociales en destino                                             | Bai, sare sozialak erabili dituzte helburu turistikoekin   Sí, han utilizado redes sociales con finalidad turística | 24,3% |
| Konkurrentzia   Competencia                                                                                         | Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino                                     | 41,0% |