

BIZKAIA

Bizkaian hartzen du ostatu Euskadiko aisia-turismoaren % 44k. Lurralde horretan, kultura-turismoak eta hiri-ihesaldiek garrantzi berezia hartzen dute, eta batez ere pertsona helduez osatutako taldeen profila da aipagarria.

En Bizkaia se aloja el 44% del turismo de ocio de Euskadi. En este territorio, el turismo cultural y las escapadas urbanas adquieren una relevancia especial, destacando además un perfil de viaje mayoritariamente compuesto por grupos de personas adultas.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje

Batez besteko adina
Edad media

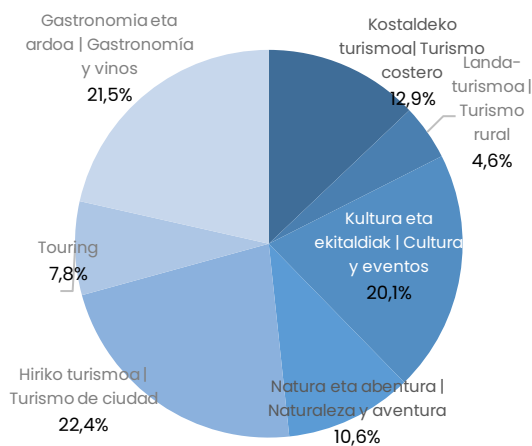
48
urte | años

Jatorrizko merkata
Mercado de origen

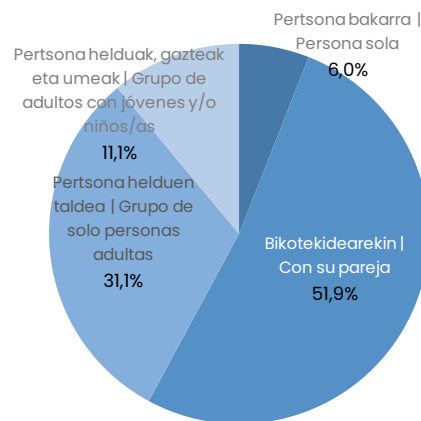
Nazionala | Nacional
46,4%

Atzerrikoa | Internacional
53,6%

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Bizkaian, Madrilgo Erkidegotik eta Frantziatik (% 8,3) etorritakoak dira turista gehienak. Garraioari dagokionez, iristeko moduak orekatuta daude: ibilgailu pribatuak zein hegazkinak % 44ko pisu erlatiboa du bakoitzak.

En Bizkaia, los orígenes principales son la Comunidad de Madrid y Francia (8,3%). En cuanto al transporte, existe un equilibrio perfecto en la forma de llegada: tanto el vehículo privado como el avión tienen un peso relativo del 44% cada uno.

Turisten jatorri nagusia
Origen principal de las y los turistas

Madrilgo aut. Erk | C. A. Madrid
9,8%

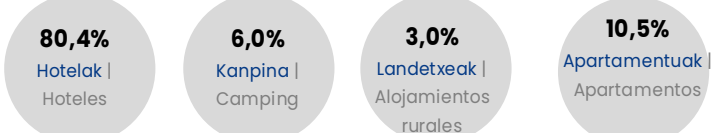
Euskadira iristeko garraioabide nagusia
Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

Ibilgailu pribatua edo alokatua |
Vehículo privado o alquilado
44%

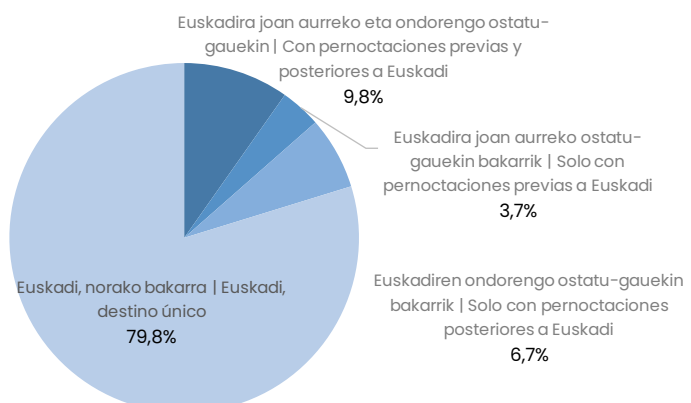
Batez besteko egonaldia Euskadin
Estancia media en Euskadi

3,8
egun | días

Ostatu hartzeko establezimendu-mota
Tipo de establecimiento donde se alojan



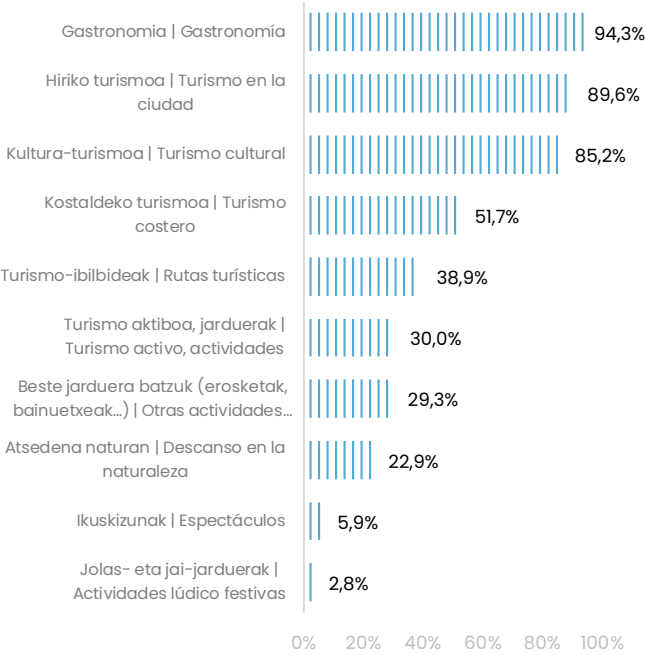
Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje



Bizkaian, turismo kulturala eta kostaldeko turismoa jarduera bereziki esanguratsuak dira. Lurraldeak gomendio-tasa handia badu ere, Euskadiko errepikapen-tasarik eta atxikipen-tasarik txikiak ditu.

En Bizkaia, el turismo cultural y el turismo costero son actividades especialmente significativas. Aunque el territorio goza de una elevada tasa de recomendación, presenta la menor tasa de repetición y la tasa de retención más baja de Euskadi.

Egonaldian egindako jarduerak
Actividades que realizan durante su estancia

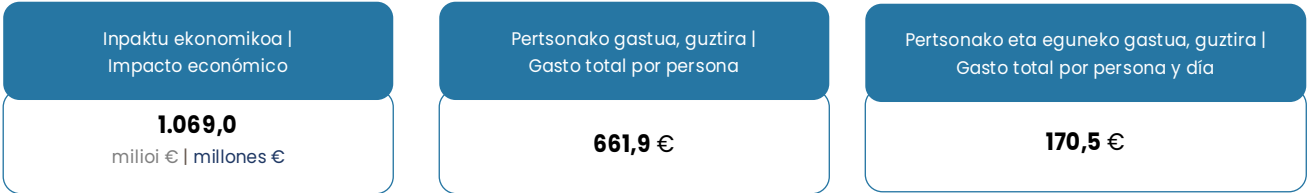


Funtsezko adierazleak
Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2025
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	71,5%
Jasotako tratua-ren balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	81,7%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	68,4%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	15,1%
Bidaia-aren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gaunditu egin ditu Las ha superado	41,2%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	33,4%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	83,9%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliiko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	19,4%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	42,9%

Lurralde horretan, hamar turistatik bederatzik jardueretan gastuak egiten dituzte. Kopuru hori oso handia da eta partida horrek zuzenean guztizko aurrekontuan duen garrantzi handian ikusten da.

En este territorio, nueve de cada diez turistas realizan gastos en actividades, una cifra muy elevada que se refleja directamente en la gran relevancia que tiene esta partida dentro de su presupuesto total.



Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi

