

BILBO | BILBAO

Euskadiko turista guztien % 29,1 da Bilbon ostatu hartzen duena, eta horien profila nazioartekoa da nagusiki. Turista horiek hiriko turismoak, gastronomiak eta ardoek erakartzen dituzte batez ere, eta aipatzekoa da helduez soilik osatutako taldeetan bidaiatzen dutenen proportzio handia.

Las y los turistas que se alojan en Bilbao representan el 29,1% del total de Euskadi, con un perfil marcadamente internacional. Este público acude atraído principalmente por el turismo de ciudad, la gastronomía y los vinos, destacando la elevada proporción de quienes viajan en grupos compuestos solo por adultos.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje

Batez besteko adina
Edad media

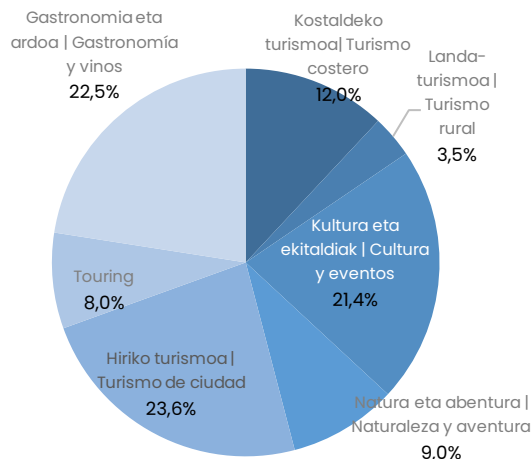
47
urte | años

Jatorrizko merkatua
Mercado de origen

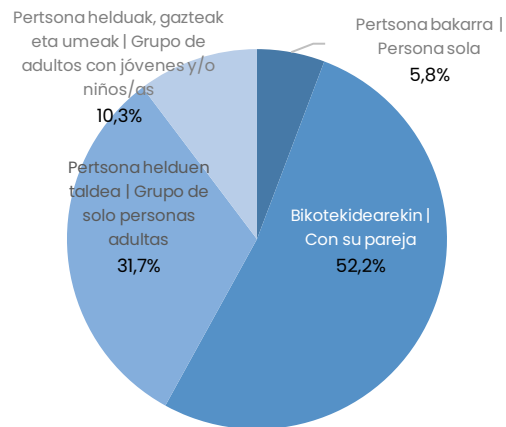
Nazionala | Nacional
41%

Atzerrikoa | Internacional
59%

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaiari? | ¿Con quienes viajan?



Bilbon gaua igarotzen dutenen erdia baino gehiago hegazkinaz iristen da Euskadira. Jatorri nagusia Madrilgo Autonomia Erkidegoa bada ere, aipagarria da ohiko merkatu igorle gisa katalogatu gabeko atzerriko herrialdeetatik datozen pertsonen kopurua (% 20,3).

Más de la mitad de quienes pernoctan en Bilbao llegan a Euskadi en avión. Aunque el origen principal es la C.A. de Madrid, es significativo el número de personas que proceden de países extranjeros no catalogados como mercados emisores habituales (20,3%).

Turisten jatorri nagusia
Origen principal de las y los turistas

Madrilgo aut. erk. | C.A. Madrid
9,2%

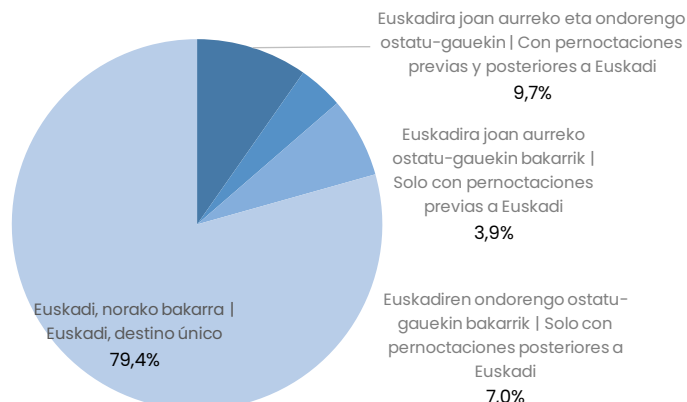
Euskadira iristeko garraiobide nagusia
Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

Hegazkina | Avión
54,5%

Batez besteko egonaldia Euskadin
Estancia media en Euskadi

3,7
egun | días

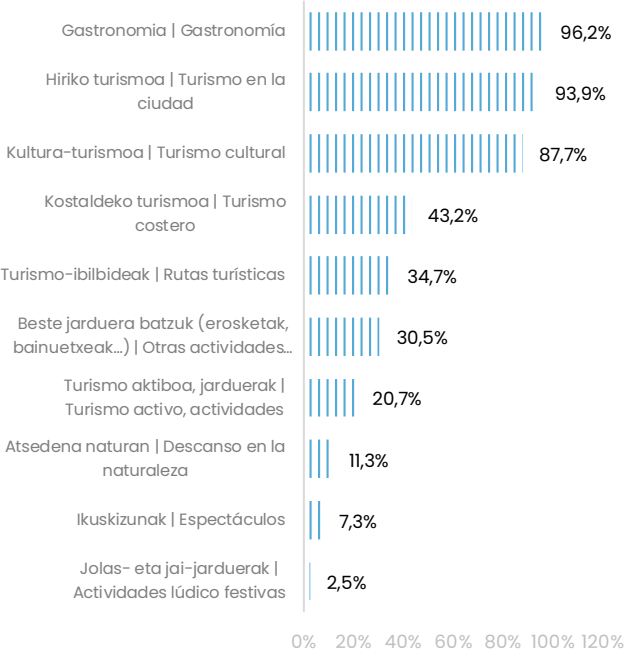
Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje



Euskadiko helmuga nagusien artean, Bilbok du turisten fidelizazio-indizearik txikiena. Dena den, hirian kultura-turismoko jarduerak egiten dituzten pertsonen kopurua Euskadiko batez bestekoaren oso gainetik dago (% 60,3).

Bilbao registra el índice de fidelización de las y los turistas más bajo entre los principales destinos de Euskadi. No obstante, el número de personas que realizan actividades de turismo cultural en la ciudad destaca muy por encima de la media de Euskadi (60,3%).

Egonaldian egindako jarduerak
Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak
Indicadores clave

Funtsezko adierazleak	Ezaugarria	2025
Indicadores clave	Característica	
Euskadik helmuga turistiko gisa jasotuen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	72,3%
Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	79,9%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	71,0%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	14,7%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gaizto egin dute Las ha superado	41,9%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	31,3%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	85,0%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	19,0%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	44,0%

Bilbon ostatu hartzen dutenen gehiengoak gastuak egiten dituzten jardueretan, batez ere gastronomian eta bisita kulturetan. Aurrekontuaren zati handi bat partida horretara bideratzen duela bereizten da profil hori beste helmuga batzuetatik.

La gran mayoría de quienes se alojan en Bilbao realizan gastos en actividades, especialmente en gastronomía y visitas culturales. Este perfil se distingue de otros destinos por destinar una parte significativamente alta de su presupuesto a esta partida.

Inguruko ekonomia |
Impacto económico

792,2
milioi € | millones €

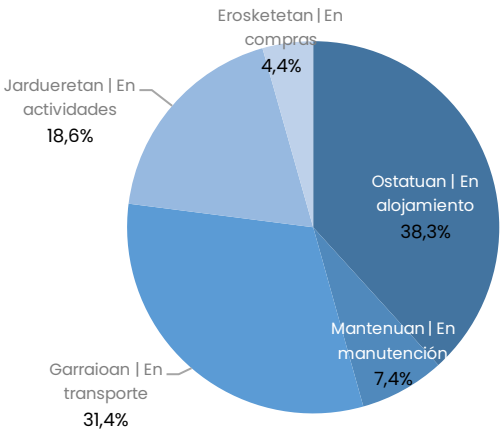
Pertsonako gastua, guztira |
Gasto total por persona

743,4 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira |
Gasto total por persona y día

194,2 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketen lotutako gastua |
Gasto en compras

42,7 %
erosketak egin dituzten turistak |
de turistas las realizan
66,6 €
batez besteko gastua |
es su gasto medio

Jardueren lotutako gastua |
Gasto en actividades

94,4 %
jarduerak egin dituzten turistak |
de turistas las realizan
139,7 €
batez besteko gastua |
es su gasto medio