

B A R N E A L D E A | I N T E R I O R

Barnealdeko turismoak Euskadiko turista guztien % 17 biltzen du. Hautatzerako garaian motibazioak ugari direlako eta bakarrik bidaiatzen duten pertsonen ehuneko handiena biltzen duelako da aipagarria helmuga hori.

El turismo de interior representa el 17% del total de turistas de Euskadi. Este destino destaca por la gran diversidad de motivaciones en su elección y por albergar el mayor porcentaje de personas que viajan solas.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principal del viaje

Batez besteko adina
Edad media

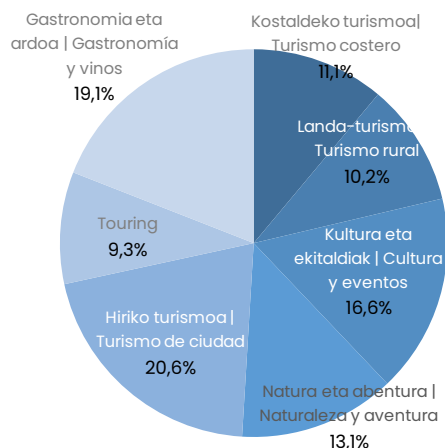
50
urte | años

Jatorrizko merkatua
Mercado de origen

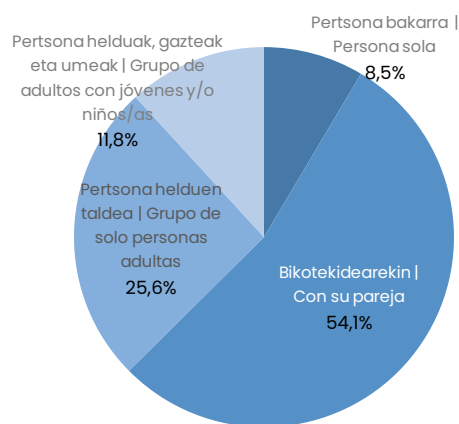
Nazionala | Nacional
73%

Atzerrikoa | Internacional
27%

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Landa-ostatuak garrantzi berezia du Euskadiko barnealdean gaua igarotzen duten turisten artean. Ehuneko handi batentzat, helmuga hori aukera bakarra da eta ez da zirkuitu baten parte.

El alojamiento rural cobra una relevancia especial entre las y los turistas que pernoctan en el interior de Euskadi. En un porcentaje muy elevado, este destino se elige de forma única y no forma parte de ningún circuito.

Turisten jatorri nagusia
Origen principal de las y los turistas

Euskadi
15,3 %

Ostatu hartzeko establezimendu-mota | Tipo de establecimiento donde se alojan

78,8 %
Hotelak | Hoteles

3,3 %
Kanpina | Camping

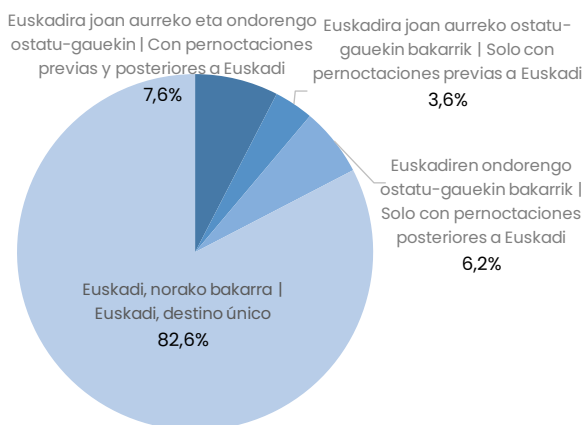
16,5 %
Landetxeak | Alojamientos rurales

1,4 %
Apartamentuak | Apartamentos

Euskadira iristeko garraiobide nagusia
Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

Ibilgailu pribatua edo alokatua | Vehículo privado o alquilado
72,7 %

Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje



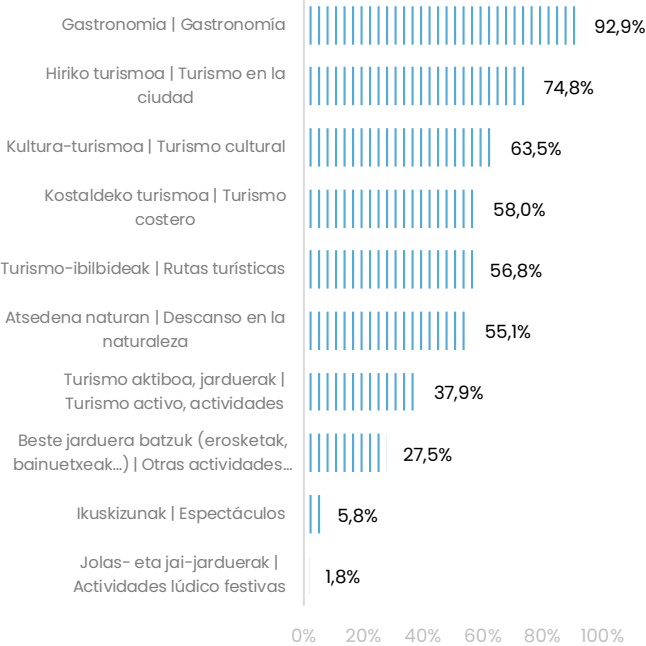
Batez besteko egonaldia Euskadin
Estancia media en Euskadi

3,7
egun | días

Euskadiko barnealdean ostatu hartzen duten turistek naturan atseden-jarduerak egiteko joera handiagoa dute. Joera horrek ehuneko 20an baino gehiago gainditzen du Euskadiko batez bestekoa.

Las y los turistas alojados en el interior de Euskadi muestran una mayor propensión a realizar actividades de descanso en la naturaleza. Esta preferencia supera en más de 20 puntos porcentuales la media del conjunto de Euskadi.

Egonaldian egindako jarduerak
Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak
Indicadores clave

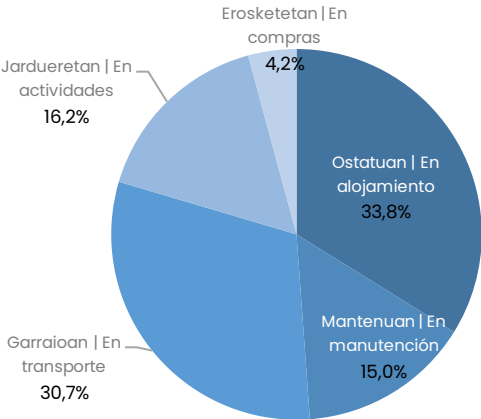
Funtsezko adierazleak	Ezaugarria	2025
Indicadores clave	Característica	
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	66,1%
Jasotako tratua duen balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	72,4%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	62,0%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	13,5%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	36,2%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	49,0%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	77,4%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	25,1%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	32,1%

Euskadiko barnealdean gaua igarotzen duten turisten ia % 72k jarduerak egiteko inbertitzen dute aurrekontuaren zati bat. Era berean, profil horrek erregistratzen du ostatu-partidara bideratutako gastuaren ehuneko txikiena.

Casi el 72% de las y los turistas que pernoctan en el interior de Euskadi invierten parte de su presupuesto en la realización de actividades. A su vez este perfil registra el menor porcentaje de gasto destinado a la partida de alojamiento.

Ingurumeneko eragina Impacto económico	Pertsonako gastua, guztira Gasto total por persona	Pertsonako eta eguneko gastua, guztira Gasto total por persona y día
323,7 milioi € millones €	512,4 €	137,9 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketen lotutako gastua Gasto en compras	Jardueren lotutako gastua Gasto en actividades
32,8 % erosketak egin dituzten turistak de turistas las realizan	71,5 % jarduerak egin dituzten turistak de turistas las realizan
57,3 € batez besteko gastua es su gasto medio	104,3 € batez besteko gastua es su gasto medio