

ARABA / ÁLAVA

Araban ostatu hartzen duten turistek Euskadin aisialdiagatik egiten diren ostatu-gau guztien % 12 osatzen dute. Lurralde horrek turismo nazionala erakartzen du batez ere, landa-turismoak, natura-abenturak eta touring-ak erakarrita.

Las y los turistas que se alojan en Araba / Álava representan el 12% del total de pernoctaciones por ocio en Euskadi. Este territorio atrae principalmente al turismo nacional, motivado por el turismo rural, la naturaleza-aventura y el touring.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje

Batez besteko adina
Edad media

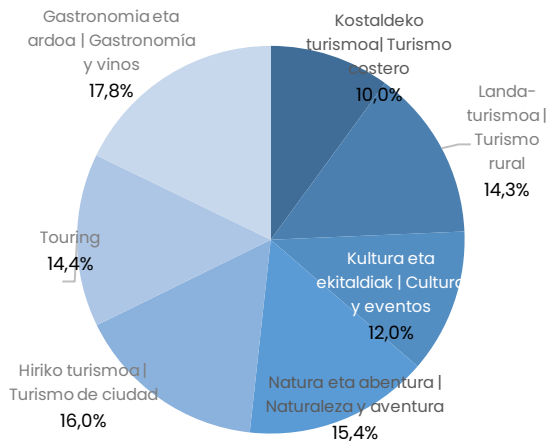
49
urte | años

Jatorrizko merkatua
Mercado de origen

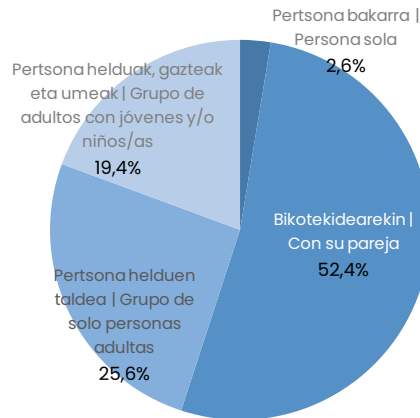
Nazionala | Nacional
79,6%

Atzerrikoa | Internacional
20,4

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Araban barne-turismoaren presentzia handia da eta horren atzetik Madrilgo Erkidegotik datorrena (% 14,9) eta ondoko erkidegoetatik datorrena (% 11,9). Gertutasun horrek ibilgailu pribatua gehiago erabiltzea eta egonaldiak laburragoak izatea eragiten du.

En Araba / Álava se registra una fuerte presencia de turismo interno, seguido del procedente de la Comunidad de Madrid (14,9%) y comunidades vecinas (11,9%). Esta cercanía motiva un mayor uso del vehículo privado y conlleva estancias más cortas.

Turisten jatorri nagusia
Origen principal de las y los turistas

Euskadi
19,8%

Ostatu hartzeko establezimendu-mota
Tipo de establecimiento donde se alojan

84,9%
Hotelak | Hoteles

4,7%
Kanpina | Camping

8,4%
Landetxeak | Alojamientos rurales

2,0%
Apartamentuak | Apartamentos

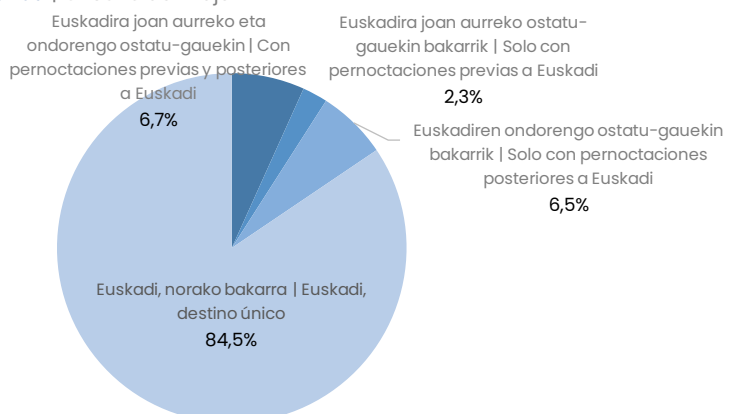
Euskadira iristeko garraibide nagusia
Medio de transporte principal para

Ibilgailu pribatua edo alokatua | Vehículo privado o alquilado
85,2%

Batez besteko egonaldia Euskadin
Estancia media en Euskadi

3,1
egun | días

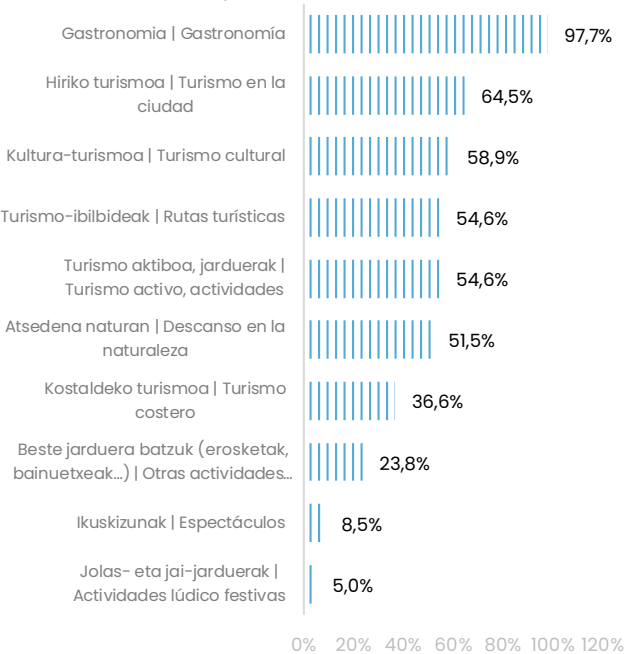
Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje



Araba da itxaropenen gainditze-tasarik handiena duen lurraldea, nahiz eta balorazio orokorrak batez bestekoaren azpitik dauden. Arabako turisten atxikipen-tasa gainerako tokietakoaren bikoitza da, nahiz eta lau turistatik ia hiruk beste norako bat aukeratuko zuket.

Araba / Álava es el territorio con mayor tasa de superación de expectativas, aunque sus valoraciones generales se sitúan por debajo de la media. Su tasa de retención dobla al resto, pese a que casi tres de cada cuatro turistas habrían elegido un destino alternativo.

Egonaldian egindako jarduerak
Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak
Indicadores clave

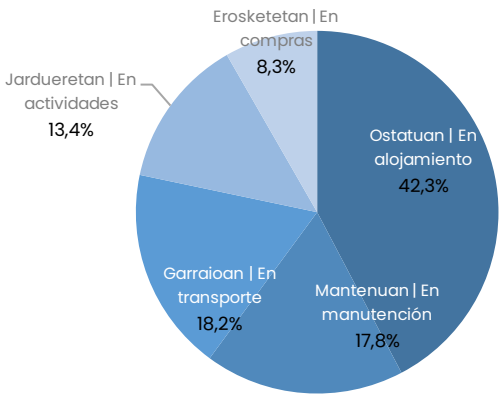
Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2025
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	35,6%
Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	36,0%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	36,0%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	6,4%
Bidaia-erreakzioen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	44,5%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	38,8%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	80,9%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	42,8%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	74,0%

Araban, aurrekontuaren % 60 ostatu- eta mantenu-gastuetara bideratzen da. Turisten erdiek erosketak egiten dituzten arren, horien batez besteko gastua 43 €-koa da, Euskadiko batez bestekoa baino ia 30 € txikiagoa.

En Araba / Álava, el 60% del presupuesto se destina a alojamiento y manutención. Aunque la mitad de las y los turistas realizan compras, su gasto medio se sitúa en 43€, casi 30€ por debajo de la media de Euskadi.

Inpaktu ekonomikoa Impacto económico	Pertsonako gastua, guztira Gasto total por persona	Pertsonako eta eguneko gastua, guztira Gasto total por persona y día
131,0 milioi € millones €	300,1 €	118,8 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua Gasto en compras	Jarduerari lotutako gastua Gasto en actividades
50,1% erosketak egin dituzten turistak de turistas las realizan	67% jarduerak egin dituzten turistak de turistas las realizan
44,0 € batez besteko gastua es su gasto medio	55,7 € batez besteko gastua es su gasto medio