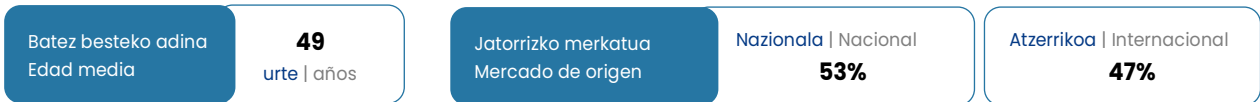


G I P U Z K O A

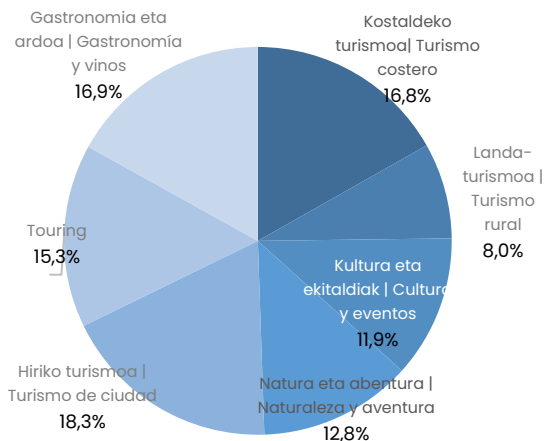
Euskadi bisitatzen duten aisialdiko turisten % 44k lurralde horretan hartzen du ostatu, eta turismo nazionala zertxobait nagusitzen da nazioartekoaren aldean.

El 44% de las y los turistas de ocio que visitan Euskadi se alojan en este territorio, con un ligero predominio del turismo nacional frente al internacional.

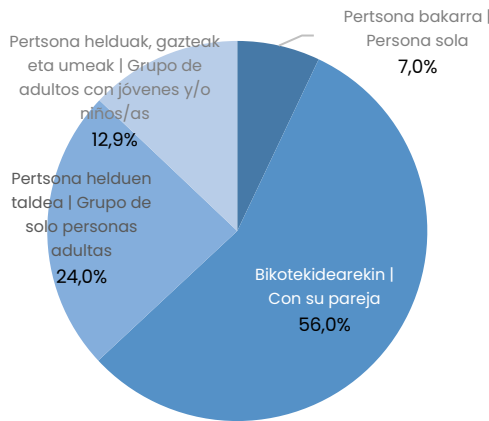
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

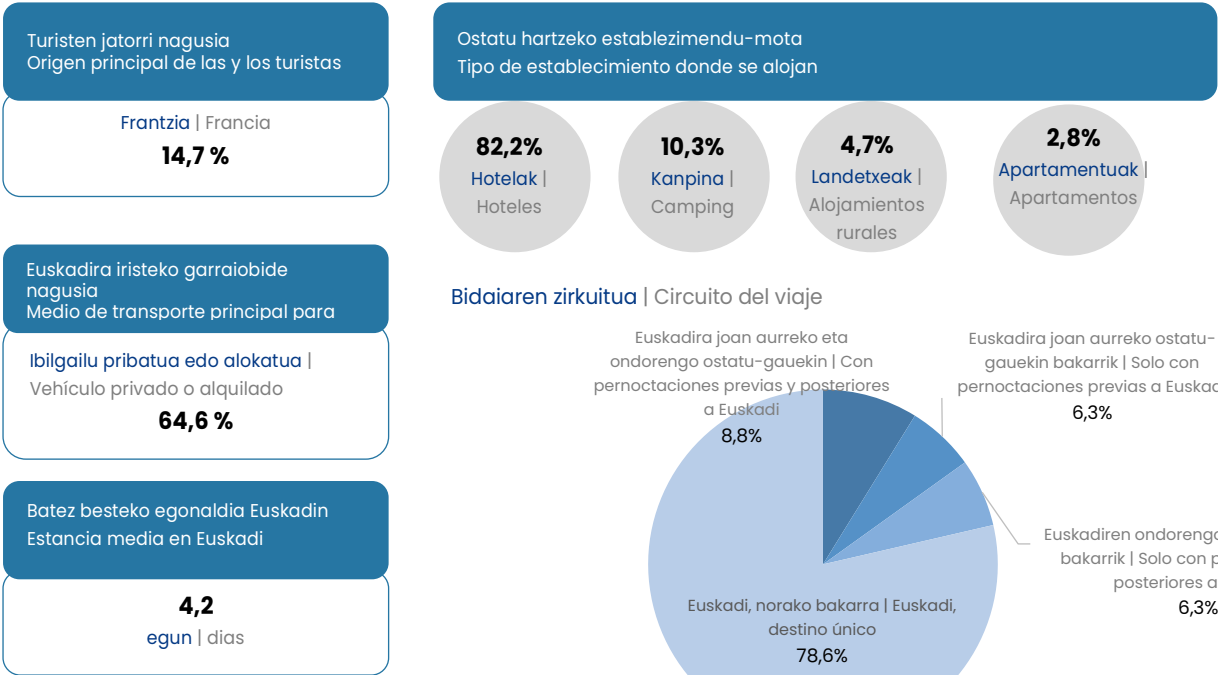


Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Azpitarratzekoak dira jatorri frantseseko turistak, ibilgailua helmugara iristeko bide nagusi gisa erabiltzea (hegazkinak garrantzi handia du) eta Euskadiko batez bestekoa islatzen duen batez besteko egonaldia.

Destaca el o la turista de origen francés, el uso del vehículo como principal medio de llegada (con cierta relevancia del avión) y una estancia media que reproduce la media de Euskadi.

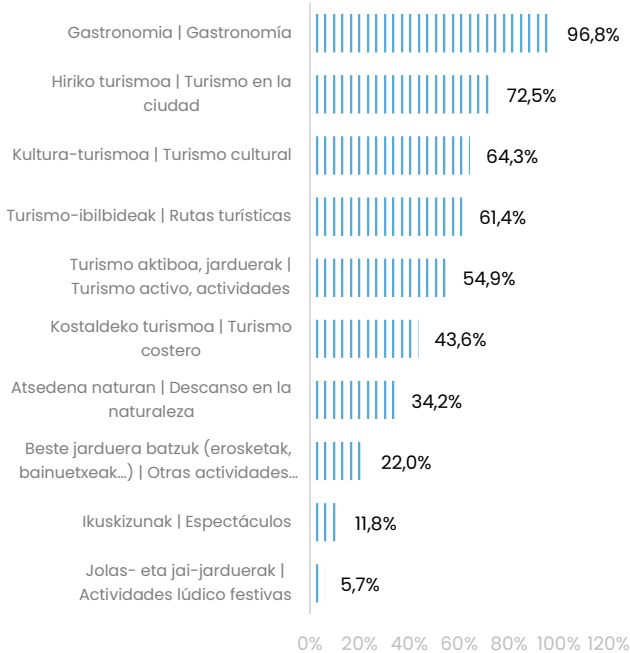


Erdiek Euskadira egiten dute bisita eta %87k gomendatzen dute. Balorazio positiboko ehuneko handiak jasotzen dituzte. Kasuen %53an bisitak bere aurreikuspenak gainditu ditu.

La mitad repiten su visita a Euskadi y el 87% la recomiendan. Declaran altos porcentajes de valoración positiva. En el 53% de los casos la visita ha superado sus expectativas.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak	Ezaugarria	2023
Indicadores clave	Característica	
Euskadik helmuga turistikoa gisa jasotzen duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	89,2%
Jasotako tratuaaren balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	87,8%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	88,1%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	32,8%
Bidaiaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	52,7%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	50,1%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	86,9%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	55,1%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	55,8%

Lau turistatik ia hiruk jardueretako gastuak dituzte eta batez besteko gastua 110 eurotik gorakoa da. Erosketetan ez da gehiegi ematen (erdia baino gutxiago), batez beste 61 euroko gastuarekin.

Casi tres de cada cuatro turistas tiene gasto en actividades y su gasto medio supera los 110 euros. No se prodigan en compras (menos de la mitad), con 61 euros de gasto medio.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

764,7
 milioi € | millones €

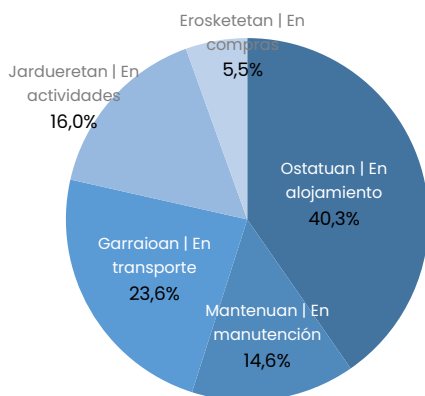
Personako gastua, guztira | Gasto total por persona

533,9 €

Personako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

151,2 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

44,6 %
 erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

61,2 €
 batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

72,4 %
 jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

110,9 €
 batez besteko gastua | es su gasto medio