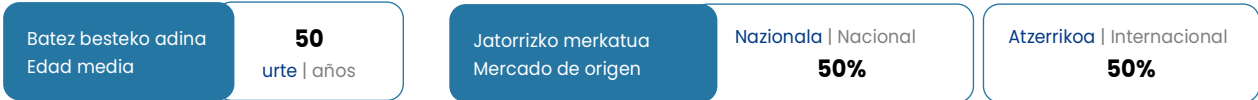


BIZKAIA

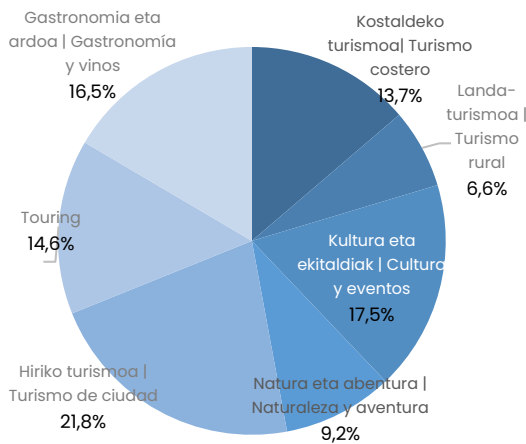
Aisiako turismoaren ia %44 lurraldean aurkitzen da, nazionalen eta nazioarteko artean banaketa orekatua izanik. Bakarrik bidaiatzen duten pertsonek badute nolabaiteko garrantzia.

Casi el 44% del turismo de ocio se aloja en el territorio con un reparto equitativo entre nacionales e internacionales. Adquiere cierta relevancia las personas que viajan solas.

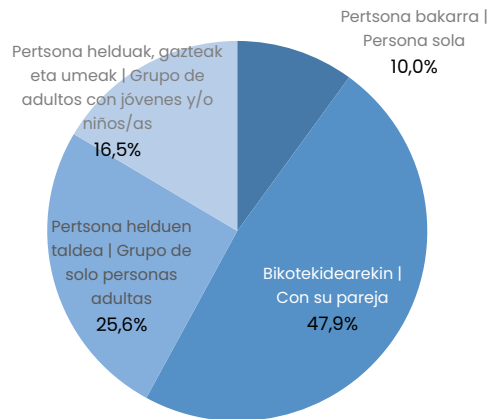
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



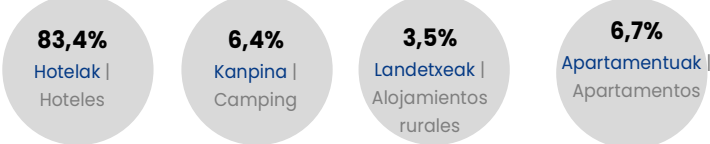
Madriletik etorritako turistak nabarmentzen dira eta, nahiz eta ibilgailu pribatua oraindik nagusi izan heltzeko modu gisa, hegazkinak ere badu pisu erlatibo bat (%39).

Destaca el o la turista procedente de la comunidad madrileña y, aunque sigue predominado el vehículo privado como medio de llegar, el avión también tiene un cierto peso relativo (39%).

Turisten jatorri nagusia
Origen principal de las y los turistas

Madrilgo aut. Erk | C. A. Madrid
9,5%

Ostatu hartzeko establezimendu-mota
Tipo de establecimiento donde se alojan



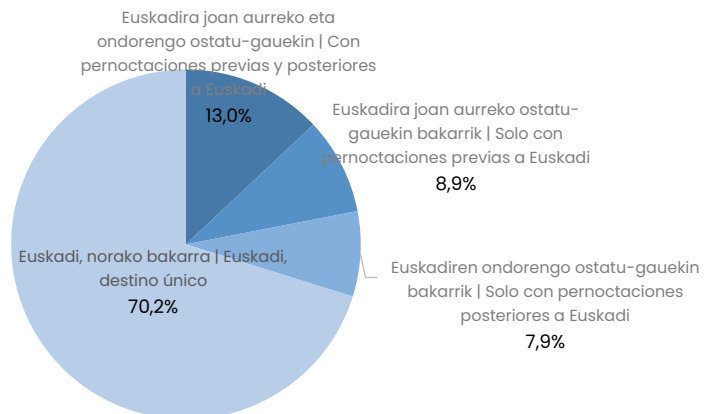
Euskadira iristeko garraio-bide nagusia
Medio de transporte principal para

Ibilgailu pribatua edo alokatua | Vehículo privado o alquilado
50,4%

Batez besteko egonaldia Euskadin
Estancia media en Euskadi

4,4
egun | dias

Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

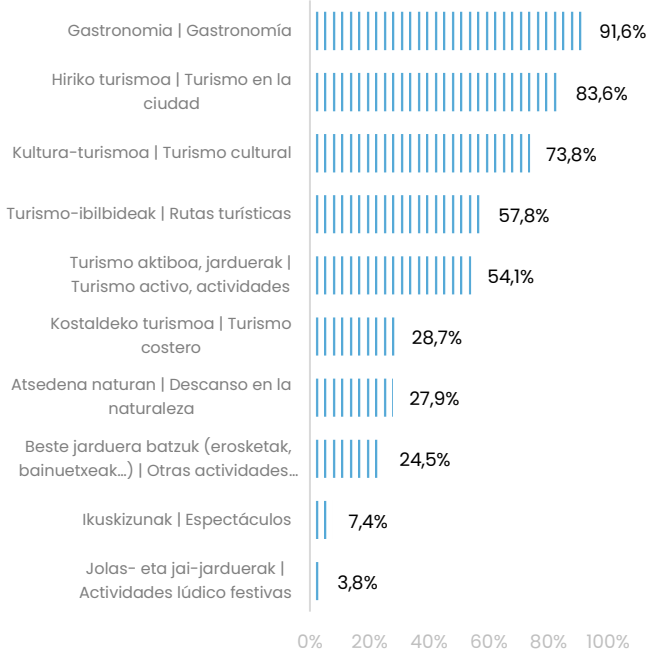


Fidelizazio-tasa txikia dute, baina %93ak helmuga gomendatuko luke. %23k uste dute gainditu egin dituztela beren aurreikuspenak.

Tienen una baja tasa de fidelización, pero el 93% recomendaría el destino. Un 23% considera superadas sus expectativas.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadi helmuga turistiko gisa jasotako balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	74,4%
Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	68,1%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	61,7%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	19,4%
Bidaia aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	23,0%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Beriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	45,0%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	92,5%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	21,2%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	46,6%

Hamar turistatik bederatzik jarduerengatikoa gastua dute (110 € batez beste), eta erdiek baino gehiagok erosketengatikoa gastuak dituzte (67 € batez beste).

Nueve de cada diez turistas tienen gasto por actividades (110 € de media) y más de la mitad tienen gastos por compras (67 € de media).

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

1.098,9
milioi € | millones €

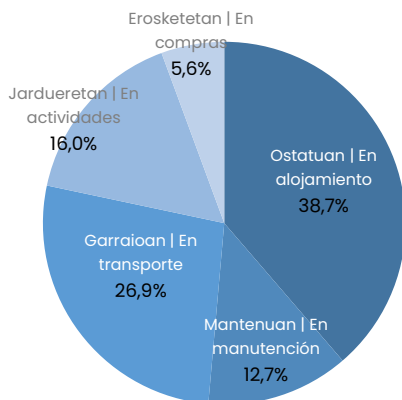
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

779,8 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

189,4 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

51,0%
erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

66,5 €
batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

92,1%
jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

109,9 €
batez besteko gastua | es su gasto medio