

A R A B A / Á L A V A

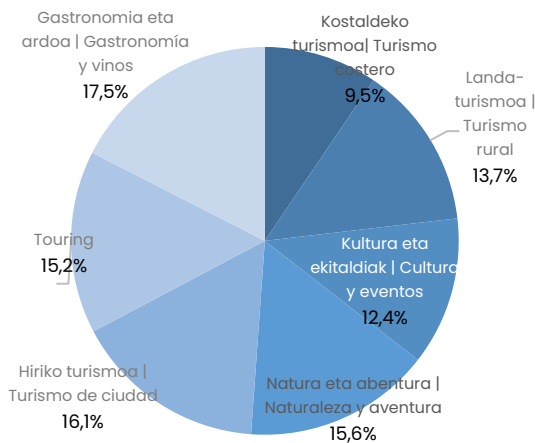
Turismo nazionalaren presentzia nabarmena lurraldean ostatu hartzen duten turisten artean (Euskadin aisialdian ostatu hartzen dutenen %12).

Destacada presencia del turismo nacional entre las y los turistas que se alojan en el territorio (el 12% de quienes se alojan en Euskadi por ocio).

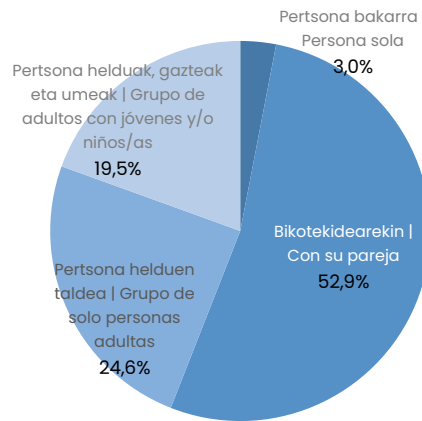
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje

Batez besteko adina Edad media	49 urte años	Jatorrizko merkatua Mercado de origen	Nazionala Nacional 81%	Atzerrikoa Internacional 19%
-----------------------------------	--------------------------	--	------------------------------------	--

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Barne-turismoa oso presente egoteak ibilgailu pribatuaren garrantzia justifikatzen du, iristeko bide nagusi gisa, bai eta egonaldi laburrak ere.

La fuerte presencia del turismo interno justifica la importancia del vehículo privado como principal medio de llegada así como estancias más cortas.

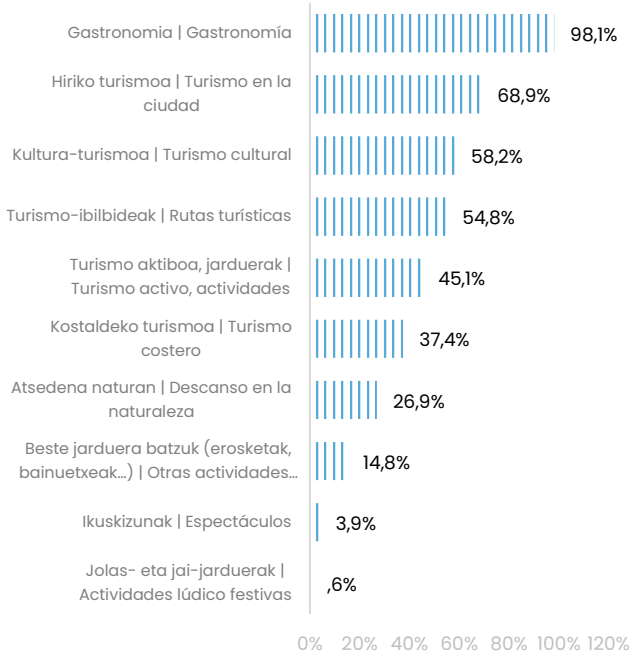
Turisten jatorri nagusia Origen principal de las y los turistas	Euskadi 23,5 %	Ostatu hartzeko establezimendu-mota Tipo de establecimiento donde se alojan	82,4% Hotelak Hoteles	6,1% Kanpina Camping	7,6% Landetxeak Alojamientos rurales	3,9% Apartamentuak Apartamentos								
Euskadira iristeko garraiobide nagusia Medio de transporte principal para	Ibilgailu pribatua edo alokatua Vehículo privado o alquilado 84,5 %	Bidaiaren zirkuitua Circuito del viaje	<table border="1"> <tr><td>Euskadi, norako bakarra Euskadi, destino único</td><td>85,2%</td></tr> <tr><td>Euskadira joan aurreko eta ondorengo ostatu-gauekin Con pernoctaciones previas y posteriores a Euskadi</td><td>4,4%</td></tr> <tr><td>Euskadira joan aurreko ostatu-gauekin bakarrik Solo con pernoctaciones previas a Euskadi</td><td>1,6%</td></tr> <tr><td>Euskadiren ondorengo ostatu-gauekin bakarrik Solo con pernoctaciones posteriores a Euskadi</td><td>8,9%</td></tr> </table>				Euskadi, norako bakarra Euskadi, destino único	85,2%	Euskadira joan aurreko eta ondorengo ostatu-gauekin Con pernoctaciones previas y posteriores a Euskadi	4,4%	Euskadira joan aurreko ostatu-gauekin bakarrik Solo con pernoctaciones previas a Euskadi	1,6%	Euskadiren ondorengo ostatu-gauekin bakarrik Solo con pernoctaciones posteriores a Euskadi	8,9%
Euskadi, norako bakarra Euskadi, destino único	85,2%													
Euskadira joan aurreko eta ondorengo ostatu-gauekin Con pernoctaciones previas y posteriores a Euskadi	4,4%													
Euskadira joan aurreko ostatu-gauekin bakarrik Solo con pernoctaciones previas a Euskadi	1,6%													
Euskadiren ondorengo ostatu-gauekin bakarrik Solo con pernoctaciones posteriores a Euskadi	8,9%													
Batez besteko egonaldia Euskadin Estancia media en Euskadi	3,1 egun dias													

Euskadiko batez bestekoaren pareko fidelizazio-tasa izanda, hiru turistatik bik beste helmuga alternatibo bat aukeratu zuket. Nolanahi ere, lautik hiruk gomendatzen dute helmuga hori.

Con la misma tasa de fidelización que la media de Euskadi, dos de cada tres turistas hubiesen elegido otro destino alternativo. En cualquier caso, tres de cada cuatro recomiendan este destino.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak	Ezaugarria	2023
Indicadores clave	Característica	
Euskadik helmuga turistikoa gisa jasotuen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	53,2%
Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	53,2%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	53,4%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	16,9%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin dute Las ha superado	19,2%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	47,5%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	77,5%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	31,4%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	67,1%

Aurrekontuaren %64 ostatu eta mantenturako da. La %60k erosketak egiten dituztela adierazi arren, batez besteko gastuak gutxiatik gaintzen ditu 43€.

El 64% del presupuesto se destina a alojamiento y manutención. Aunque casi el 60% declaran realizar compras, el gasto medio apenas supera los 43€.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

118,1

milioi € | millones €

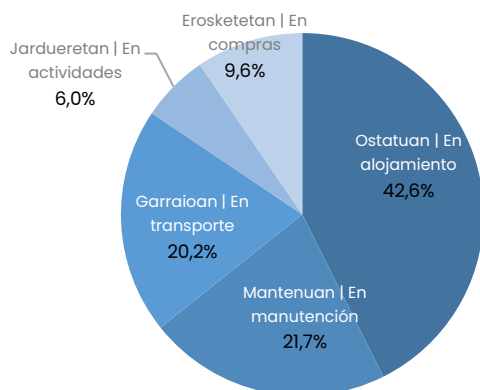
Personako gastua, guztira | Gasto total por persona

299,9 €

Personako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

109,1 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

59,9 %

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

43,4 €

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

35,0 %

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

48,5 €

batez besteko gastua | es su gasto medio