



2023KO ABENDUA

Enfoka-Trends

*Textile exodus: jasangarritasunerako eta zirkulartasunerako
itzulerarik gabeko bidaia*

Textile exodus: jasangarritasunerako eta zirkulartasunerako itzulerrarik gabeko bidaiia

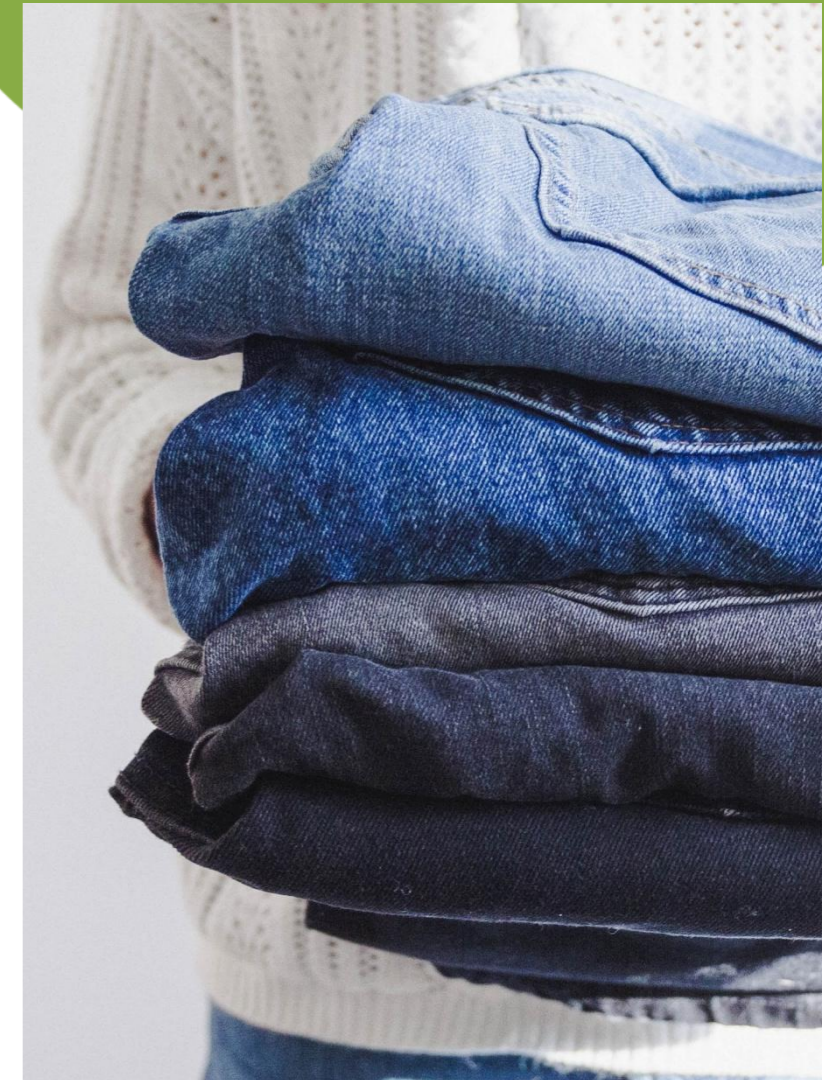
ENFOKA-TRENDS 2023ko ABENDUA

Arroparen ekoizpen masiboa gailurrean dagoen mundu honetan, gero eta isiltasun gutxiago duen eta gero eta erradikalagoa den aldaketa bat sortzen da: moda zirkularra. Modaren industriak ingurumenean eta gizartean duen eraginari buruzko kontzientzia handitzen doan heinean, slow fashion mugimenduak indarra hartzen du, ehungintzaren ikuspegi etikoa eta errespetuzkoa sustatuz.

Erabili eta baztertzeko pentsamoldea dela eta, kontsumitzaileek arropa-ziklo jarraitu baten aldeko apustua egiten dute, arropak ahalik eta gehien aprobetxatzeko, baztertu baino lehen. Horrela, bigarren eskuaren ospeak eta zenbaitetan alokatzeak erosketa- eta janzkera-kodeak eraldatzen ari dira.

Salerosketa app-en gorakadak, inflazioak lagunduta, aukera ematen die pertsoneri kontsumo-ohiturekin jarraitzeko, baina diru gutxiago inbertituz, eta fast fashion taldeak negozio-lerro hauetan sartzeak agerian uzten du kontua ez dela, soilik, azken joerei jarraitzea, baizik eta kontzienteki erostea: arretaz erabiltzea, berrsaltzea, berrerabiltzea eta errepikatzea.

Paradigma aldaketa horrek, gainera, eragina du arroparekin eraikitzen den harreman emozionalean. Pertsonak lotura sakonagoa bilatzen dute lortzen dutenarekin eta pieza bakoitzaren atzean historia ezagutu nahi dutenarekin. Horrek berekin dakar markek gardentasun handiagoa izatea.



[Maude Frédérique Lavoie](#) argazkia [Unsplash-en](#)

Textile exodus: jasangarritasunerako eta zirkulartasunerako itzulerarik gabeko bidaiak

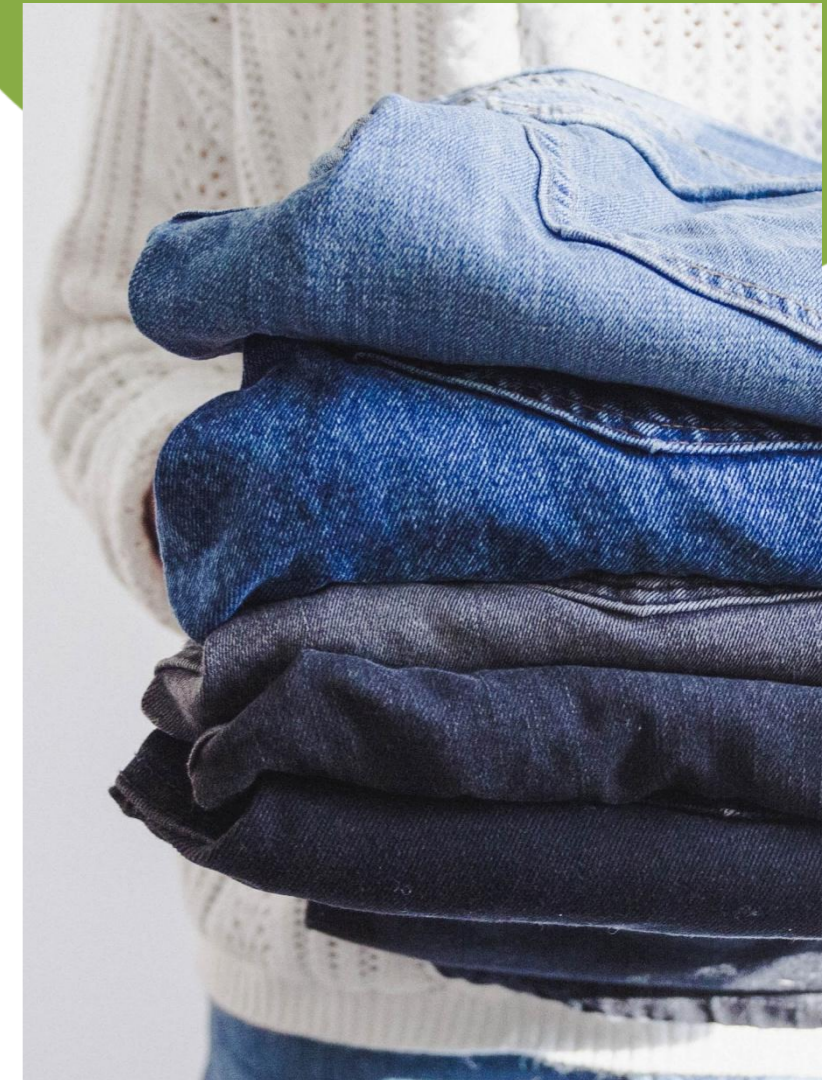
ENFOKA-TRENDS 2023ko ABENDUA

Administrazioen politikek bultzatuta, ehungintzako enpresa eta konpainia handiek praktika iraunkorrakoak hartzen dituzte, eta eragile guztiak inplikatzeko dituzte. Baita errua egotzi beharrean, erabaki informatuak eta arduratsuak hartzen trebatzeko eta ahalduzko lan egiten duten herritarrei ere.

Ingurumenari egindako ekarpena, erabiltzaileekin finkatutako harremanak eta oraindik aztertzeke dauden negozio-aukera berriak. Moda zirkularra pasabidearen azken joera baino gehiago da, iraunkortasunak, esanahiak eta denboragabetasunak kanpaina bakoitzeko mustek baino balio handiagoa duen bizimoduarekiko konpromisoa da.

Joera horri buruzko zifra batzuk:

- % 76 Erabilitako arroparen merkatuan datozen bost urteetan moda mota horretan inbertituko duten lehen mailako pertsonen kopurua, Samy Allianceren txosten baten arabera.
- 350.000 milioi dolar fakturatuko ditu bigarren mailako arroparen merkatuak 2027an, fast fashion baino gehiago, ThredUp konpainiak egindako txostenak jasotzen duenez.
- 800 milioi profil erregistratu dira Vinted salerosketa aplikazio globalean, eta dagoeneko 18 merkatutan dago.
- Modako marken iraunkortasunari buruzko baieztapen faltsuen % 60, UKren Changing Market fundazioaren txostenaren arabera.



[Maude Frédérique Lavoie](#) argazkia [Unsplash-en](#)

Textile exodus: jasangarritasunerako eta zirkulartasunerako itzulerrarik gabeko bidaiak

ENFOKA-TRENDS 2023ko ABENDUA

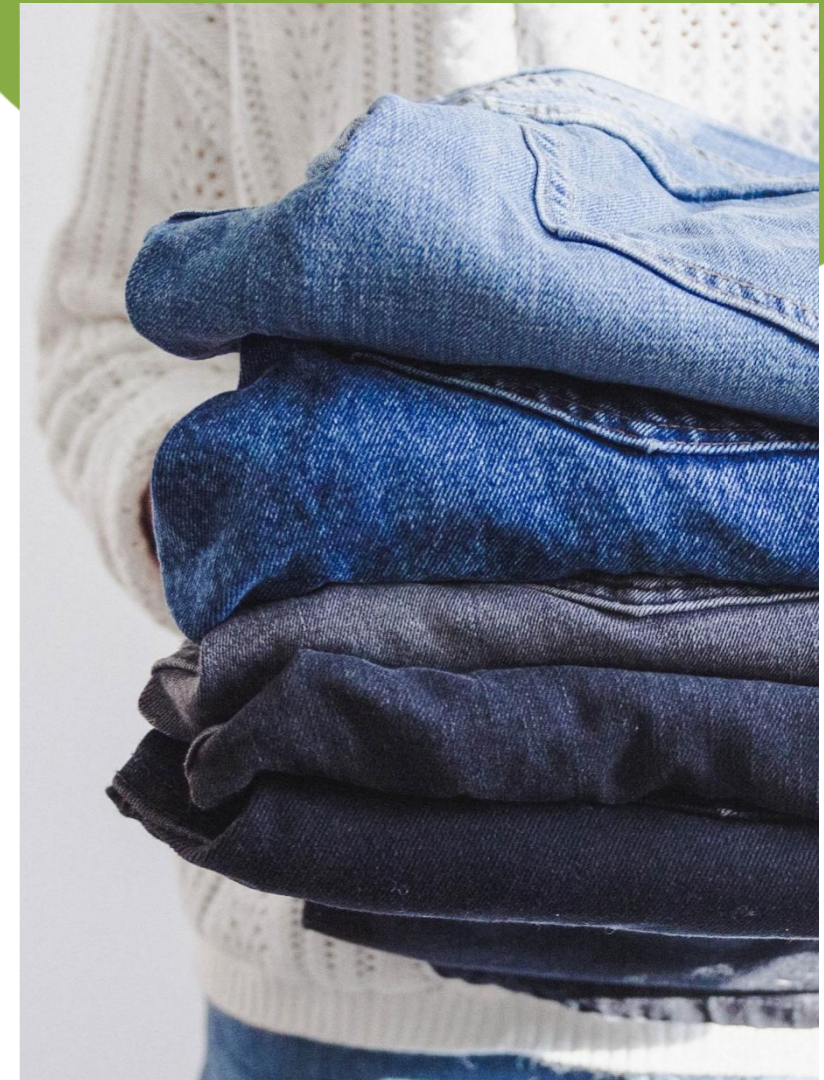
Marken agerpenak eta logomaniarekiko obsesioak moda diskretu eta minimalistago bati bide ematen dio, non arropak berez hitz egiten duen, gehiegi erakutsi beharrik gabe.

Pentsamolde aldaketa horrek Old Money, Quite Luxury eta Stealth Wealth bezalako terminoak ekarri ditu, sektoreko bilaketa nagusiak nagusi direnak. Kontzeptu horiek, orain kontsumo eredu arduratsuago bati laguntzeko berpizten badira ere, 1900. urtean dute jatorria eta modaren izaera ziklikoa eta berrasmatzeko gaitasuna agerian uzten dute.

Hala ere, ukalezina da joera hori oso merke dauden marka eta talde handien presentziarekin batera existitzen dela, eta horiek bilduma masibo berriak egiten dituzte etengabe, garapen iraunkorrari aurre eginez. Eta hemen, erantzukizuna berebiziko garrantzia du.

Modak nortasuna eta errealitatearekiko lotura adierazteko bitarteko indartsua izaten jarraitzen du, eta horrek erabakiak modu kontzientean eta gogoetatsuan hartzearen garrantzia azpimarratzen du. Gure ekintzen eraginaz jabetuta, aldaketa gidatu ahal izango dugu.

Hala ere, azken aldian, bigarren eskuko Fast Fashion delakoaren agerpena bezalako gertaera deigarri bat gertatzen ari da.



[Maude Frédérique Lavoie](#) argazkia [Unsplash-en](#)



Textile exodus: jasangarritasunerako eta zirkulartasunerako itzulerarik gabeko bidaiak

ENFOKA-TRENDS 2023ko ABENDUA

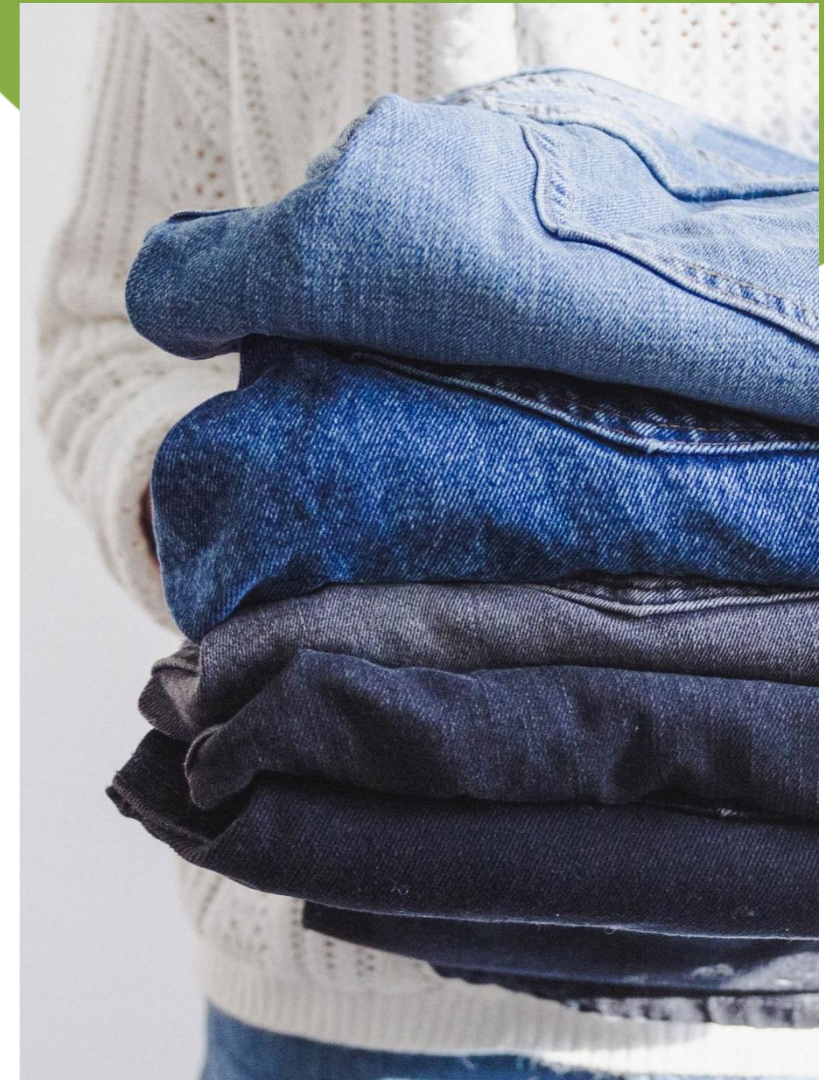
Inditexek Zara Pre-Owned zerbitzua jarri du martxan, eta bertatik markako arropa zaharrak konpondu, saldu eta eman ahal izango dira. Dendan, webgunean eta app-an dago eskuragarri, eta taldeak ekonomia zirkularreko eredu baterantz aurrera egiteko duen konpromisoaren parte da.

Bestalde, Adolfo Dominguezek RENT DNA aurkeztu du, bere arropa eta osagarriak alokatzeko zerbitzua, 4-8 egunez eska daitekeena. Proiektuak erosketak konpulsiboaren egungo portaerari alternatiba desberdinak eskaini nahi dizkio.

Azkenik, Nike kirol-markaren adibidea dugu, Nike Refurbished programa AEBko dendetan zabaldu baitu 2021ean, irismen orokorreko web-plataforma batekin. Nikek zapatila erabiliak edo taradunak salduko ditu, % 50erainoko beherapenekin.

Interesgarria da, halaber, Frantziako Ingurumen Ministerioak bultzatutako ekimena, "Bonus Réparation" programa abian jarri baitu, Frantziako herritarrak eta enpresak arropa eta oinetakoak konpontzeko programarekin bat egitera animatzeko.

Bonus honekin, arropa eta zapatak konpontzera eramaten duten pertsonak konponketaren kostuaren 25 eurorainoko diru-itzulketa lortu ahal izango dute. Era berean, administrazioak negozio mota horiek suspertu nahi ditu, enpresen arteko loturatik abiatuta.



[Maude Frédérique Lavoie](#) argazkia [Unsplash-en](#)

Textile exodus: jasangarritasunerako eta zirkulartasunerako itzulerarik gabeko bidaiia

ENFOKA-TRENDS 2023ko ABENDUA

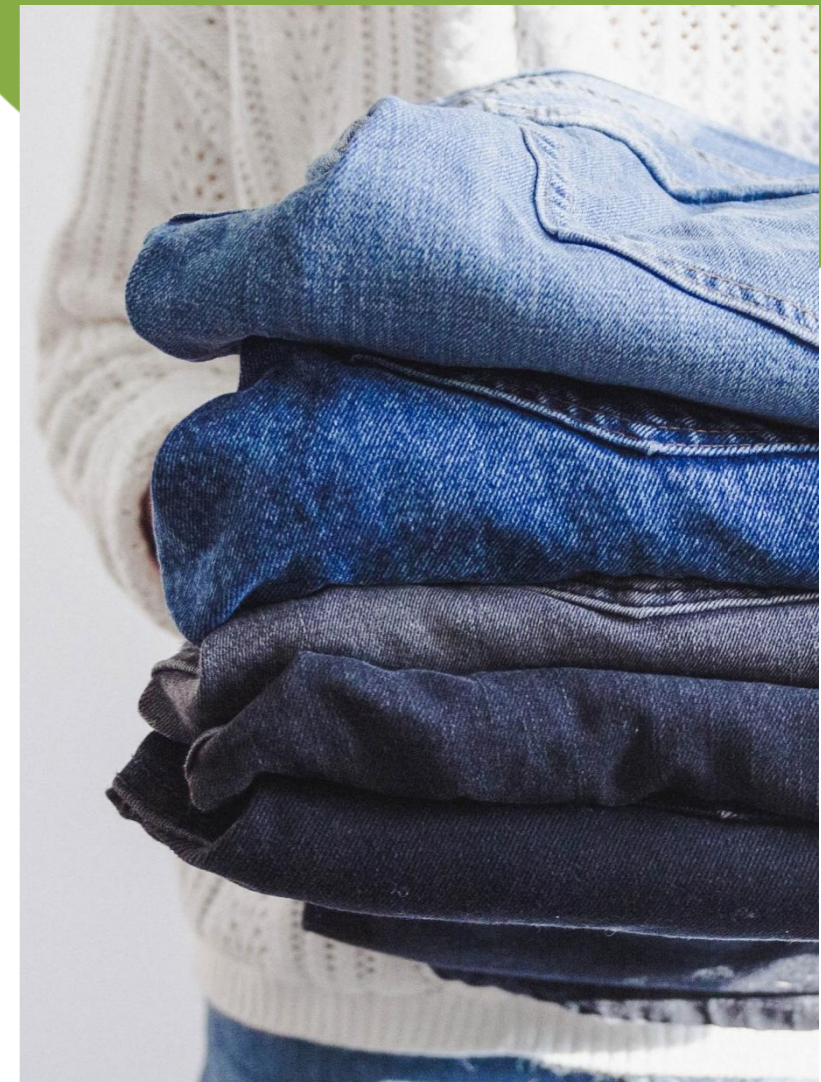
"Bonus Réparation" en parte hartzeko, zapatariek eta jostundegiek Refashion plataforman erregistratu behar dute eta ziurtagiri bat jasoko dute. Ziurtagiri hori beren negozioetan jarri beharko dute programan parte hartuko dutela adierazteko.

Joera hori erregularizatzen hasi denez, Europako Batzordeak esparru bat ezarri du Europar Batasunean merkaturatzen diren produktu jasangarrietan diseinu ekologikoko eskakizunak ezartzeko.

Araudi horren barruan, Batzordeak produktuen pasaporte digitala (DPP) abiarazi nahi du. Helburua arauak betetzen direla egiaztatzea da, dokumentu digital honi jatorri- eta ekoizpen-datuak lotuz. Horrela, arropa-jantzi bakoitzak QR bat izan beharko du lotuta. Bertan, trazabilitateari, konposizioari, erabilera-eskuliburuari eta ingurumenean duen eraginari buruzko informazioa agertuko da, eta, gainera, haren bizi-ziklo osoa jarraitu ahal izango da.

Tresna hori erronka eta aukera izango da markentzat, eta barne-politikak garatu beharko dituzte identifikatzaile horien inguruan.

Moda zirkularrak aukera ematen die enpresei sinergiak egiteko modu berrien, baterako sorkuntzaren, baliabideen bilaketaren, kostuen murrizketaren eta abarren ondoriozko negozio-aukerak esploratzeko.



[Maude Frédérique Lavoie](#) argazkia [Unsplash-en](#)



Bibliografia

- **Zorraquino (2023)** *Consumer Trends 2024*. 2023ko abenduaren 29an hemendik berreskuratua <https://trends.zorraquino.com/informes/consumer-trends/2024>
- **El economista (2023)** *Cómo funciona la nueva app Zara Pre-Owned para la compraventa de ropa de segunda mano*. 2023ko abenduaren 29an hemendik berreskuratua <https://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/12579642/12/23/como-funciona-la-nueva-app-zara-preowned-para-la-compraventa-de-ropa-de-segunda-mano.html>
- **Paula Llanos (Elle, 2023)** *Adolfo Domínguez ya permite alquilar sus vestidos, trajes, faldas, tops y bolsos en 'ADN RENT'*. 2023ko abenduaren 29an hemendik berreskuratua <https://www.elle.com/es/moda/noticias/a45136903/adolfo-dominguez-alquiler-de-vestidos-trajes-faldas-tops-y-bolsos-adn-rent>
- **Moda.es (2023)** *Nike extiende su programa de 'sneakers' de segunda mano y lanza una plataforma online*. 2023ko abenduaren 29an hemendik berreskuratua <https://www.modaes.com/empresa/nike-extiende-su-programa-de-sneakers-de-segunda-mano-y-lanza-una-plataforma-online>
- **Re_fashion (2023)** *Labellisez-vous au Bonus Réparation!* 2023ko abenduaren 29an hemendik berreskuratua <https://refashion.fr/pro/fr/devenez-un-r%C3%A9parateur-labellis%C3%A9-au-bonus-r%C3%A9paration>
- **Noelia Fariña (El País, 2023)** *Pacto textil 2030: las líneas rojas de la Unión Europea para una moda más sostenible*. 2023ko abenduaren 29an hemendik berreskuratua <https://elpais.com/sociedad/moda-futuro-y-accion/2023-06-08/pacto-textil-2030-las-lineas-rojas-de-la-union-europea-para-una-moda-mas-sostenible.html>
- **Paula V. Pinuaga (Fashion United, 2022)** *La moda de segunda mano doblará al fast fashion en 2030*. 2023ko abenduaren 29an hemendik berreskuratua <https://fashionunited.es/noticias/moda/la-moda-de-segunda-mano-doblara-al-fast-fashion-en-2030/2022031838176>

Lotutako informazioa

- **Tred Up resale report:**

<https://www.thredup.com/resale>

- **Fashion industry addicted to greenwashing and fossil-fuel based synthetics:**

<https://changingmarkets.org/wp-content/uploads/2021/06/SYNTHETICS-ANONYMOUS-PRESS-RELEASE-UK.pdf>