



2021 EKO ABENDUA

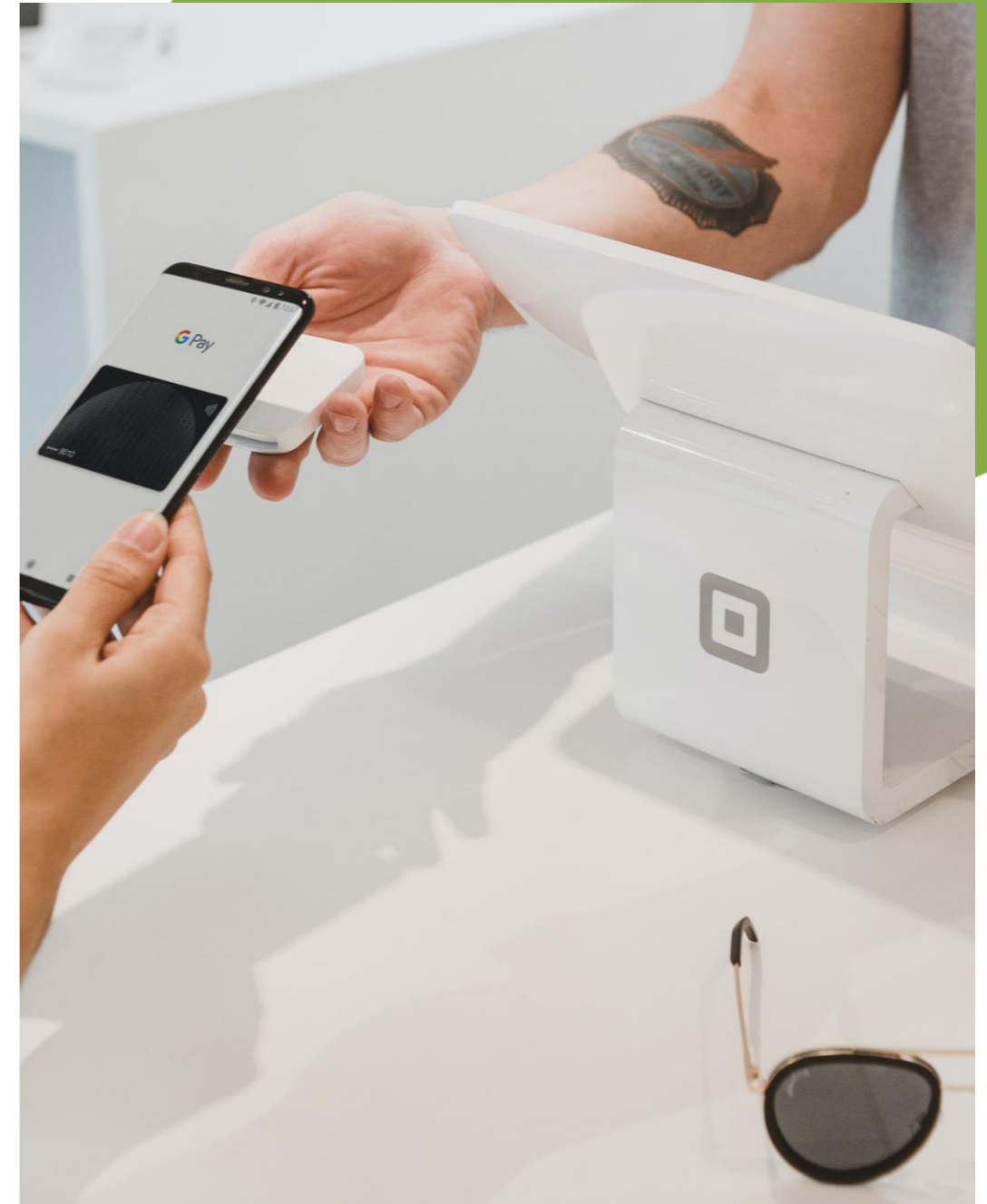
Enfoka-Trends

Bateragarriak al dira quickcommerce eta jasangarritasuna?

Bateragarriak al dira quickcommerce eta jasangarritasuna?

Harrigarria badirudi ere, **ingurumenarekiko kezak gora egin zuen pandemia garaian**. Googlek horri buruz galdetutako pertsonen % 82k dio jasangarritasuna orain lehen baino presenteago dutela. Gainera, % 80k diote enpresa handiek zeregin garrantzitsua dutela klima-aldaketaren aurkako borrokan.

Bestalde, azken miliak, entregatu aurretik pakete batek egiten duen azken tarteak, eragiten du kutsadura eta pilaketa gehien. E-Commerce-a esponentzialki hazi da, lehen saltokiaren hurbiltasunari esker fisikoki egiten ziren erosketak, gaur egun online egiten direnak. **Joera komertzial horren ondorioz, datorren hamarkadan hiri-bidalketak (eta, beraz, azken miliakoak) % 78ra arte igoko dira**, World Economic Forumek dozenaka adituren laguntzarekin egindako ikerketa baten arabera. Aukera ekonomikoa dirudien hori erronka bihurtzen ari da: paketeak atzerapenarekin ez iristeko, **salgaien ibilgailuen parkea % 36 hazi beharko litzateke**, eta horrek trafiko-pilaketa handiagoa eragingo luke, eta, beraz, bidaiariko 11 minutuko atzerapenak garraio publikoan, eta CO2 bidezko kutsadura handitzea.



[Clay Banks](#) argazkia [Unsplash-en](#)

Izan ere, marketplace handiek 24 ordutan eskaintzen dute entrega, Amazonek inposatutako estandar bat, eta doan, online lehiakideengandik bereizteko modu gisa. Bestalde, **e-Consumersen % 65ek adierazten dute erosketa-orgari produktuak gehitu baino lehen kostuak eta entrega-epeak kontuan hartzen dituztela**; beraz, argi dago entregatzeko baldintzek zuzenean eragiten diotela erosteko erabakiari.

Baina bateragarria al da e-Consumer delakoan ingurumen-kezka hori azken miliako logistikako azkartasun-eskaerak izan duen hazkundearekin? Izan ere, badirudi ingurumena errespetatzen duten erosketak egin nahi direnean, **kontsumitzaileak ez daudela prest jasangarritasunagatik kalitatea, erosotasuna edo errentagarritasuna aldatzeko, baina jasangarritasuna hobetzeko zer egiten ari diren jakin nahi dute**, markak gauetik goizera perfektuak bihurtzea espero ez duten arren.

Dilema horri erantzuteko, badirudi joera bihurtzen ari diren irtenbide berriak ezartzen ari direla. Ildo horretan, merkataritza-lurzorua bidalketetan espezializatutako biltegi bihurtzea dagoeneko indarrean dagoen zerbait da. Elikagaien industria eta banaketa handia buru direla, online erosketetarako arreta eskusiboko guneak hazi dira. **Dark store terminoa mundu mailako fenomeno bihurtzen ari da**. Denda ilun edo fantasma horiek txikizkako saltoki tradizionalak dira, tokiko logistika-zentro bihurtu direnak. Haren sekretua higiezinaren kapilaritate handi bat lortzea da, azken miliaren kontzeptua laburtuko duena.

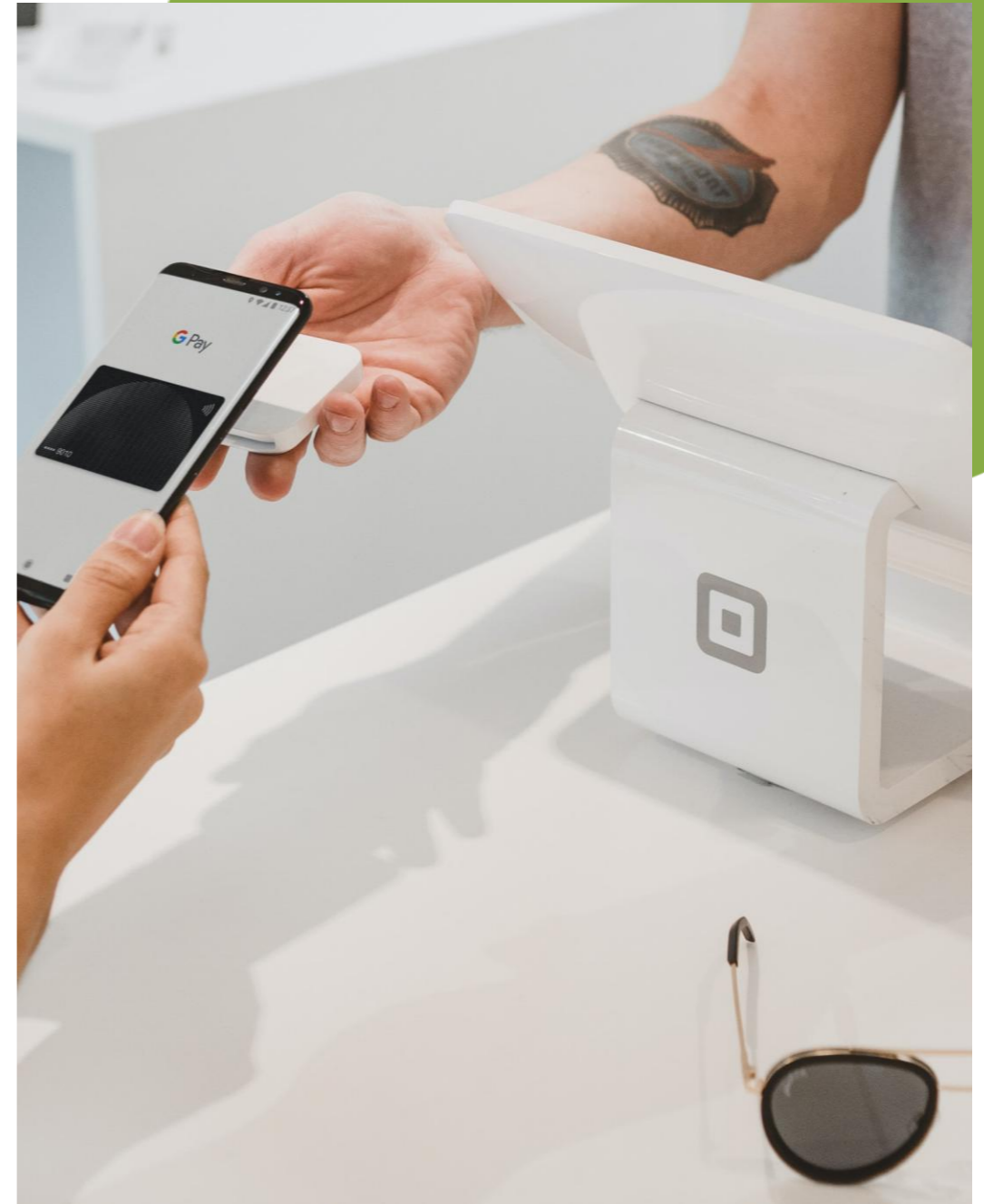


[Clay Banks](#) argazkia [Unsplash-en](#)



Banaketa-eredu horren jatorria janari-kate britainiar eta estatubatuarretan sortzen da, janaria etxez etxe ematean eraginkortasuna optimizatzea helburu zutenak. **Bere etorrera ez da pandemiaren ondorioa, baina bai gaur egun nazioartean duen hedapena.** Merkataritza elektronikoak 2021ean izandako hedapen zabalak txikizkako merkataritza establezimendu fisikoak tamaina, kokapena eta etorkizuneko funtzioa berriz ebaluatzeraz bultzatzen ditu. Itxura guztien arabera, dende batera jarduten dute salmenta-gune, biltegi, entrega-gune, bezeroekiko interakzio-eremu eta markako ibilgailu estrategiko gisa.

El Corte Inglés bere Eibarko erdigunea Dark store bihurtzeko asmoa agertu du, horrela, orain arte bertan zegoen merkataritza jarduera bertan behera utziz. Eraikin hori izango da markak Euskadin erabiliko duen lehena, hiru euskal probintzien artean banatzeko gune estrategikoan kokatuko baita. Zentroak 25.000 produktu erreferentzia izango ditu eta datozen hilabeteetarako prest egongo da birmoldaketa. Produktuen erakusketarik egongo ez den arren, bezeroek online katalogoak kontsultatu eta konpainiaren eskaintzara sartu ahal izango dute.

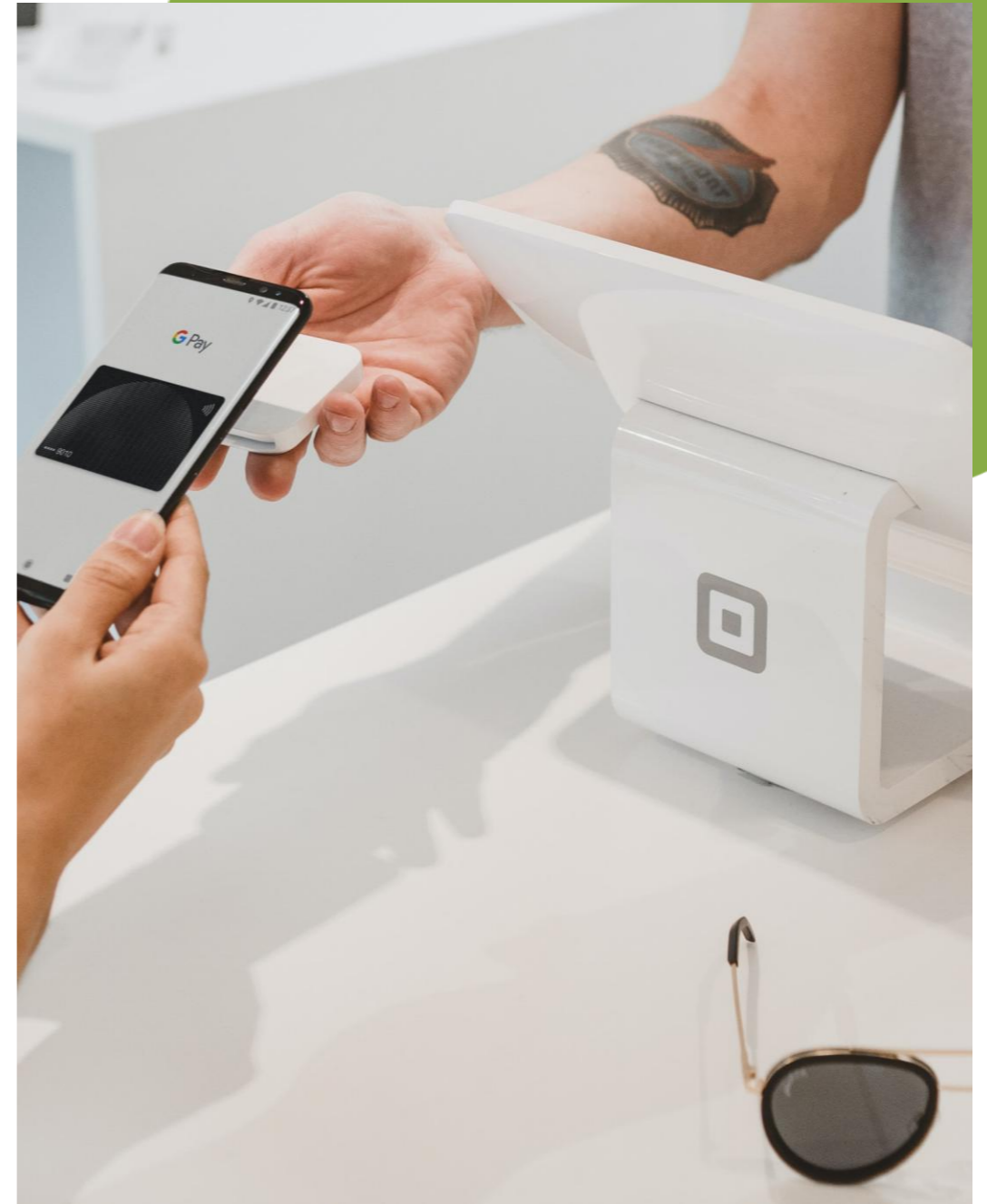


[Clay Banks](#) argazkia [Unsplash-en](#)



Block edo Dija bezalako enpresak Madrilen hasi dira lanean, eta **hainbat elikadura-denda ireki dituzte, online salmentarako soilik**. Pickerrak eta riderrak bakarrik erabiliz egiten duen lanaren ereduak mikrobiltegietan oinarrituta funtzionatzen du, bezeroari bizikletaz entregatzeko aukera ematen baitiote, eskaera egin eta gehienez 10 minutura.

Beste irtenbide eko-efiziente bat Ding Done enpresak planteatutakoa da. Bartzelonako erdiguneko oinezkoentzako guneetan mikrobiltegi batzuk ezartzea aztertzen ari da. **Mikrobiltegi horietan online egindako eskaerak jaso daitezke**, baina berezitasun batekin: etxebizitza partikularretan kokatuta daude, eta horien jabeak paketeria horren banatzaileak izan daitezke soilik, edo inguruko etxeetara oinez bana daitezke.



[Clay Banks](#) argazkia [Unsplash-en](#)

Bibliografia

- **Kim McNamee, Jenny Fernandez (Think with Google, 2021)** *3 formas sorprendentes en que las personas priorizan la sostenibilidad tras la pandemia.* 2021eko abenduaren 30ean hemendik berreskuratua:
<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-es/insights/tendencias-de-consumo/tendencias-consumo-sostenibilidad/>
- **Zorraquino (2021).** *Consumer Trends 2022.* 2021eko abenduaren 30ean hemendik berreskuratua:
<https://trends.zorraquino.com/informes/consumer-trends/2022>
- **Julio Nuñez (El país, 2020).** *La revolución de los repartos que cambiará la movilidad de las ciudades.* 2021eko abenduaren 30ean hemendik berreskuratua:
https://elpais.com/economia/2020/07/15/nuevos_tiempos/1594827192_888640.html
- **Mecalux (2020)** *Los envíos en 24 horas: ¿cómo superar el desafío logístico?* 2021eko abenduaren 30ean hemendik berreskuratua:
<https://www.mecalux.es/blog/envios-24-horas-logistica>
- **El país (2020).** *El comercio sostenible y de proximidad gana enteros en mitad de la pandemia.* 2021eko abenduaren 30ean hemendik berreskuratua: https://elpais.com/retina/2020/12/03/tendencias/1607020273_323494.html
- **Michael Mcloughlin (El confidencial, 2021)** *La red de 'súper fantasma' que llena Madrid y BCN para llevarte la compra en 10 minutos.* 2021eko abenduaren 30ean hemendik berreskuratua:
https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2021-05-05/empresas-supermercados-fantasma-dija-blok_3057515
- **Julio Nuñez (El país, 2020).** *La logística que viene: de la reconversión de tiendas en almacenes a la especialización de los envíos.* 2021eko abenduaren 30ean hemendik berreskuratua:
https://elpais.com/economia/2020/06/08/nuevos_tiempos/1591614372_262787.html

Bibliografia

- **Adrian Arranz (El economista, 2021).** *Así es Dija, el supermercado del futuro que opera en Madrid: la compra en 10 minutos o te regalan 3 meses.* 2021eko abenduaren 30ean hemendik berreskuratua:
<https://www.eleconomista.es/nacional/noticias/11208779/05/21/Asi-es-Dija-el-supermercado-del-futuro-que-opera-en-Madrid-la-compra-en-10-minutos-o-te-regalan-3-meses.html>
- **Murcia noticias, (2021).** *DING DONE, la empresa de logística creada para hacer que la última milla sea más respetuosa con el Medio Ambiente aterriza en España.* 2021eko abenduaren 30ean hemendik berreskuratua:
<https://murcianoticias.es/ding-done-la-empresa-de-logistica-creada-para-hacer-que-la-ultima-milla-sea-mas-respetuosa-con-el-medio-ambiente-ateriza-en-espana/>
- **COCEM (2021).** *La sostenibilidad y el comercio.* 2021eko abenduaren 30ean hemendik berreskuratua:
<https://cocem.es/la-sostenibilidad-y-el-comercio/>

Lotutako informazioa

- **The Future of the Last-Mile Ecosystem (World Economic Forum):**
https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_the_last_mile_ecosystem.pdf