

## Enfoka-Trends 2021eko otsaila: merkataritzarako tresna digital nagusiak

Denda fisikoek gogor lan egin behar dute elkarren artean eta lineako salmentekin lehiatzeko. Hori egiteko modu adimentsu bat da teknologia eta tresna digitalak erabiltzea bezero-esperientzia berri bat sortzeko. Jarraian, gaur egun joera diren irtenbide batzuk errepatatuko ditugu.

**Canva:** gure errotuluak, kartelak, txartelak, katalogoak eta abar egiteko oso tresna erabilgarria eta erraza da, eta enpresaren logotipoarekin eta korporazio-koloreekin pertsonaliza daitezkeen hainbat txantilo erabiltzeko aukera ematen du. [https://www.canva.com/es\\_419/](https://www.canva.com/es_419/)

**Unsplash:** mundu osoko sortzaileek garatutako erabilera libreko irudien online iturri nagusietako bat da. Webguneko liburutegiak 2 milioi argazki baino gehiago ditu. <https://unsplash.com/>

**Crello:** diseinu grafikoko tresna bat da, klik batzuekin soilik itxura profesionaleko diseinuak sortzen laguntzen duena, diseinatzaileek prestatutako txantiloak erabiliz, edo zerotik diseinuak sortzen lagunduko dizuna, diseinu-tresna eta -aukera ugari erabiliz. <https://crello.com/es/>

**Wideo:** txantiloien bidez, marketin biziduneko bideoak era azkar eta erraz batean sortzeko plataforma bat. Zure irudiak eta audioa gehitu ahal izango dituzu, edo hutsetik pertsonalizatutako bideo bat sortu eta klik gutxi batzuekin biziarazi, trantsizioak bezalako efektuak aplikatu, abiadura aldatu eta fotogramak ezabatu. <https://wideo.co/es/>

**Issuu:** online zerbitzua, link baten bidez material digitalizatua ikusteko aukera ematen duena, dokumentua gure gailuetara jaitsi beharrik gabe. Produktuen katalogoak, sustapen-liburuxkak, deskontu-kupoiak eta abar zabaltzeko erabiltzen da. <https://issuu.com/>

**Whatsapp Business:** mezularitza-programaren bertsio profesionalizatua, negozioaren profila sortzeko aukera ematen duena. Bertan, saltokiaren irudiak, ordutegia, garatutako jarduera eta produktuen katalogo digitalizatua sartuko dira. <https://www.whatsapp.com/business/?lang=es>

**QR code generator:** QR kode-sorgailu horri esker, merkatariek etengabe eguneratu daitezkeen informazio garrantzitsua duten Interneteko guneetarako sarbidea eskain dezakete, hala nola produktu-katalogo bat, sustapen-kanpaina bat, deskontu-txartel batzuk, sare sozialak edo web-orri propioa. <https://es.qr-code-generator.com/>

**EMClient:** posta elektronikoko kontuak kudeatzeko tresna bat da, posta-kontu berriak oso erraz eransteko aukera ematen duena, horiek plataforma berean kudeatuz. [www.emclient.com](http://www.emclient.com)

**Multcloud:** hodeian biltegitzeko programak bateratzea ahalbidetzen du, Drive, Dropbox, Box eta Amazon S3, besteak beste. Horrela, gure negozioari buruzko informazio guztia daukagu eta kudeatzen dugu. [www.multcloud.com](http://www.multcloud.com)

**Hootsuite:** tresna horren bidez, erraz kontrolatu ahal izango ditugu gure sare sozialetako argitalpenak, erabiltzaileen interakzioak kudeatu (aipamenak, retweet...), profilak eguneratu eta kompetentziaren etengabeko jarraipena egin. Doako bertsioak hilean 30 argitalpen programatzeko aukera ematen du, gehienez hiru sare sozialetan. <https://www.hootsuite.com/es/planes/free-account>



[The blow up](https://unsplash.com/) argazkia [Unsplash-en](https://unsplash.com/)

## Enfoka-Trends 2021eko otsaila: merkataritzarako tresna digital nagusiak

**Metricool:** honi esker, sare sozialen metrikak berrikusi, horien edukia planifikatu eta online publizitate-kanpainak erraz kudeatu daitezke. Leku beretik zure estrategia digitala antolatu eta optimizatu ahal izango duzu, entzuleek emandako erantzunaren arabera. <https://metricool.com>

**Seigoo:** interneten enpresa baten ikusgaitasuna eta errentagarritasuna hobetzeko pentsatutako tresna da, webgune baten kokapen naturalean esku hartzen duten SEO alderdiak hobetuz. Erraz erabiltzeko modukoa da, edozein erabiltzaile 'ez-adituk' aukera izango du bere orria optimizatzeko eta Googlen duen negozioaren ikusgaitasuna hobetzeko, inolako kosturik gabe. <https://seigoo.com/>

**ActiveCampaign:** bezeroaren esperientzia optimizatzeko behar diren e-mail marketineko, automatizazioko eta CRMko tresna guztiak eskaintzen ditu soluzio honek. Azken urteotan, software hori Inbound Marketing ekintzetarako onenetako bat bihurtu da. <https://www.activecampaign.com/es/>

**Simplybook:** erreserbak online egiteko doako sistema. Erabilgarritasun horrekin, bezeroei arreta pertsonalizatua emateko hitzordua eman dakieke. Saltoki bakoitzak erabakitzen du zer ordutegi-tarte erabiltzen duen hitzorduekin arreta emateko eta jendeari oro har zer ordutegi-tarte eskaintzen dion, edukiera-muga egokiek. <https://simplybook.me/es/>

**Hero:** bideo eta elkarrizketa-bidezko merkataritzako plataforma bat da, saltoki fisiko batean online erosi nahi duen kontsumitzaileak produktuak erakutsi eta bere zalantzak bideo-dei baten bidez argitu diezazkiokeen merkatariekin denbora errealean elkarreragiteko aukera ematen duena. <https://www.usehero.com/>

**Google My Business:** tokiko negozioen ikusgaitasuna hobetzeko doako SEO tresna. Googleren plataforma horrek tokiko negozioak bere ingurunearekin lotzen ditu, eta beren negozioa kokatzen eta ikusten laguntzen du internautek beren enpresak eskaintzen duen moduko zerbitzu bat bilatzen dutenean. [https://www.google.com/intl/es\\_es/business/](https://www.google.com/intl/es_es/business/)

**Google Analytics:** web-analisirako tresna bat da, Googleek gure eskura jartzen duena, erabat doan. Web-analisirako tresna nagusia da. Gure web orrian gertatzen den guztiari buruzko datuak eta txostenak ematen dizkigu: bisitariak, erabiltzaile bakarrak, bihurketak, bisiten iraupena, saioen iraupena, gure webgunera nola iritsi diren, gehien bisitatzen diren orriak... <https://www.google.com/analytics/>

**Google Alerts:** internet bidezko zaintza lehiakorra errazten duen doako tresna. Nahikoa da gako-hitz batzuk sartzea gure posta elektronikoa horiei buruz Interneten agertutako argitalpenei buruzko aldizkako jakinarazpenak jasotzeko. Horrela, informazioa lortu ahal izango dugu online dugun ospeari buruz, lehiakideek garatutako ekimenei buruz edo merkaturatzen dituzten produktuei buruz, edo zein hornitzaileekin egiten duten lan, edo kontsumo-ohituretan gertatzen diren aldaketei buruz. <https://www.google.es/alerts>

**Google Forms:** hobetzeko modurik onena da ulertzea zer aldatu behar den, eta informazio hori emateko zure egungo bezeroak dira onenak. Tresna honen bidez formularioak eta inkestak sortu ahal izango dituzu. Erantzuten duten pertsonak ez dute zertan logeatuta egon edo kontu bat izan Gmailen. Zure bezeroek zure zerbitzu eta produktuei buruz edo banatu beharreko produktu berriei buruz duten iritzia jakin ahal izango duzu. <https://www.google.es/intl/es/forms/about/>



The blow up argazkia [Unsplash-en](https://unsplash.com/)

## BIBLIOGRAFIA

- Andreas Knürr (Interempresas, 2020). El uso de herramientas digitales, esencial para crear una cultura donde el cliente sea el primero en tu negocio. 2021eko otsailaren 26an hemendik berreskuratua <https://www.interempresas.net/TIC/Articulos/317436-uso-herramientas-digitales-esencial-crear-cultura-donde-cliente-sea-primero-tu-negocio.html>
- GlobalKam (2020). Herramientas digitales imprescindibles para crecer en retail. 2021eko otsailaren 26an hemendik berreskuratua <https://globalkamconsultoresretail.com/herramientas-digitales/>
- Flame Analytics (2020). ¿Cuáles son las herramientas digitales de atención al cliente imprescindibles en retail? 2021eko otsailaren 26an hemendik berreskuratua <https://flameanalytics.com/artistas-invitados/cuales-son-las-herramientas-digitales-de-atencion-al-cliente-imprescindibles-en-retail/>
- Softcorp (2020). Canva vs Crello ¿Cuál es la mejor?. 2021eko otsailaren 26an hemendik berreskuratua <https://servisoftcorp.com/canva-vs-crello-comparativa-cual-es-mejor/>
- Beetrack (2020). 4 soluciones digitales para mejorar el proceso de venta de un retail. 2021eko otsailaren 26an hemendik berreskuratua <https://www.beetrack.com/es/blog/soluciones-digitales>
- Erik Eduardo Saldaña (Milenio, 2020). Estas Apps te ayudaran a gestionar tu negocio y enfrentar la nueva normalidad. 2021eko otsailaren 26an hemendik berreskuratua <https://www.milenio.com/virales/mejores-apps-herramientas-digitales-gestionar-negocio>
- Fundación País Digital (2020). Soluciones digitales para pymes. 2021eko otsailaren 26an hemendik berreskuratua <https://s3.amazonaws.com/paisdigital/wp-content/uploads/2019/10/02194454/Soluciones-Digitales-para-la-Pyme.pdf>
- Paula Racini (Jivochat, 2020). 17 Herramientas que cualquier dueño de un comercio electrónico necesita. 2021eko otsailaren 26an hemendik berreskuratua <https://www.jivochat.es/blog/herramientas/herramientas-para-comercio-electronico.html>
- Alon Eisenberg (Trusted Shops, 2019). Estrategias digitales para aumentar el tráfico peatonal en tu tienda física. 2021eko otsailaren 26an hemendik berreskuratua <https://business.trustedshops.es/blog/estrategias-digitales-aumentar-trafico-peatonal-tienda-fisica/>
- Doctora retail (2017). Herramientas digitales que deberías usar en la gestión de tu tienda. Recuperado el 26 de febrero de 2021 de <https://doctora-retail.com/2017/03/06/herramientas-digitales-para-gestionar-tu-tienda/>

## LOTUTAKO INFORMAZIOA

- Hero - Tailored Brands Video: <https://vimeo.com/258241106>
- SimplyBook.me - Sign up & use Spanish: <https://www.youtube.com/watch?v=fQUyFqxG6EI>