

## Enfoka-Trends 2020ko abuztua

### “QR KODEAREN BERPIZTEA”



[Markus Winkler](#) argazkia [Unsplash-en](#)

Duela gutxi sortua dirudi, baina QR kodea (Quick Response Code, "Erantzun azkarreko kodea") 1994an sortu zuen Denso Wave japoniar konpainiak, Toyotaren subsidiarioa. Barra-kodearen bilakaera horrek informazioa gordetzen du puntu-matrize batean. Matrize hori smartphone batekin irakur daiteke, eta berehala Interneteko aplikazio batekin lotuko gaitu. Aplikazio hori lokalizazio-mapa bat, posta elektronikoa bat, web-orri bat edo sare sozial bateko profil bat izan daiteke. Iraganean, marketin-kanpainerako, curriculumetarako, sustapenerako eta abarretarako euskarri gisa erabili izan da, baina COVID-19ren pandemiaren ondorioz, QR kodeen erabilera nabarmen hazten ari da, kutsatzeak gutxitzeko eta distantzia soziala indartzeko funtsezko aliatua bihurtu baita.

Gero eta gehiago ikusten ari gara ostalaritzako negozioetan; izan ere, menua kontsultatzeko ohiko gutunak formatu fisikoan emateari utzi diote, eta orain QR kode baten bidez eskaintzen dira. Joera hori sendotu egin da "[sortu zure karta digitala](#)" ekimenari esker, taberna, jatetxe eta kafetegietako kartak digitalizatzeko doako plataforma, Coca Colak sustatua. Enpresa horrek, halaber, teknologia hori txertatu du freskagarriak dispensatzeko makinetan, bereziki fast-food kateetarako eta antzeko zaharberritze-lokaletarako diseinatua; horietan, freskagarria erabil daiteke makina ukitu gabe. QR kode horiek hoteletako, museoetako, saltokietako edo turismo-bulegoetako erabilera ere biderkatu dute, eta zerbitzu eta instalazioei buruzko informazioa erakusteko aukera eman dute.

Kontakturik gabeko ordainketen onarpena gero eta handiagoa da, irtenbide sanitarioagotzat hartuta, badirudi erantzun azkarreko barra-kodeak suspertzen ari direla txikizkako saltokien erabileran. Eskudirua ez den beste ordainketa-berrikuntza batzuetan bezala, atzerriko merkatuak izan dira bizkorrenak. Adibidez, QR kodeak erabiltzen dituzten Txinako WeChat Pay eta Alipay sistemak milioika eroslek erabiltzen dituzte egunero. Era berean, PayPal-ek funtzionalitate berri bat jarri du abian bere app-rako, establezimendu bateko bezeroek QR kode baten bidez ordaindu ahal izan dezaten beren erakusmahaietan, edo, dendaren barruko edozein tokitan, kode horietako bat duten saltokietan. APParekin ordainketa egin nahi duten erabiltzaileek goiko eskuineko izkinan agertzen den sinboloa sakatu eta kamerarekin establezimenduaren QR kodea enfokatu beharko dute. Funtzionalitate berria 28 herrialdetan dago eskuragarri, besteak beste, Espainian, Frantzian, Portugalen, Alemanian eta Erresuma Batuan. Denbora mugatu batez, saltokietan PayPal-en QR kodeak hartzen dituzten saltzaileak salmentagatiko komisiotik salbuetsita geratuko dira. Ildo beretik, Verse izan da saltokietan ordaintzeko QR produktu bat merkaturatu duen lehen fintech espainiarra.

WhatsAppek, bere aldetik, aurrera jarraitzen du bere plataforma bultzatzeko, WhatsApp Businessen bidez kontsumitzaileak enprekin hurbiltzeko baliabide gisa, eta, orain, topaketa hori errazteko, berehalako mezularitzako plataformak QR kodeak eskaintzea erabaki du, enpresa batekin hasierako harremana izateko. Txat bat hasteko, erabiltzaileek eskaneatu besterik ez dute egin behar enpresek beren dendetan erakusten duten QR kodea, etiketak, sustapen-materiala, erosketa-ordainagiriak edo baita webgunean edo sare sozialetan ere. Era berean, Instagramek aukera ematen du orain negozioek beren QR kodea inprimatzeko, bezeroek eskaneatu ahal izan dezaten eta, horrela, beren Instagrameko kontuan erraz sar daitezten ordutegiak kontsultatzeko, artikulua erosteko edo, besterik gabe, "Follow" bat oparitzeko.

Beste funtzionalitate interesgarri batek tiketak eta faktura digitalak jasotzeko QRak erabiltzea ahalbidetzen du. Horiek smartphone-ra bidaltzen dira zuzenean, eta, horrela, ohiko erosketa-tiketetako papera eta tinta kentzen dira.

Azkenik, azpimarratzekoa da Camden Town Brewery eta Burger King bezalako enpresa batzuk QR-ei ematen ari zaizkien helburua: telebistan eskaintzak egiteko iragarkiak eskaneatzea, edo bezeroentzako errealitate birtualeko esperientziak plazaratzeko erabiltzen dituzten F'real eta 1-800-Flowers kasuak.

## BIBLIOGRAFIA

- Gabriela Barkho - Modern Retail (2020). Se necesitó una pandemia global, pero los códigos QR finalmente pueden despegar. 2020ko abuztuaren 26an hemendik berreskuratua: <https://www.modernretail.co/platforms/it-took-a-global-pandemic-but-qr-codes-may-finally-take-off/>
- Javier pastor - Xataka (2020). Nadie hacía caso a los códigos QR hasta que llegó COVID-19: atentos a su "modo Foursquare" como aliado del rastreo de contactos. 2020ko abuztuaren 26an hemendik berreskuratua: <https://www-xataka-com.cdn.ampproject.org/c/s/www.xataka.com/moviles/nadie-caso-a-codigos-qr-que-llego-covid-19-atentos-a-su-modo-foursquare-como-aliado-rastreo-contactos/amp>
- Jose María Lissen – Think big empresas (2020). ¿De dónde han salido tantos códigos QR?. 2020ko abuztuaren 26an hemendik berreskuratua: <https://empresas.blogthinkbig.com/por-que-tantos-codigos-qr/>
- Josep Catà Figuls - El país (2020). Los centros comerciales reabrirán con menos aforo, compras online y códigos QR. 2020ko abuztuaren 26an hemendik berreskuratua: <https://elpais.com/economia/2020-05-18/los-centros-comerciales-reabriran-con-menos-aforo-compras-online-y-codigos-qr.html>
- Distribución Actualidad (2020). ImaginADS, códigos QR dinámicos para un comercio sin contacto. 2020ko abuztuaren 26an hemendik berreskuratua: <https://www.distribucionactualidad.com/imaginads-codigos-qr-dinamicos-comercio-sin-contacto/>
- Revista Inforetail (2020). Tickets de compra para comercios #CovidFree. 2020ko abuztuaren 26an hemendik berreskuratua: <https://www.revistainforetail.com/noticiadet/tickets-de-compra-para-comercios-covidfree/9f0d0b4fc12db2c397aebc18132b6a36>
- Distribución Actualidad (2020). Los usuarios de PayPal podrán pagar con código QR en las tiendas. 2020ko abuztuaren 26an hemendik berreskuratua: <https://www.distribucionactualidad.com/paypal-pagar-con-codigo-qr/>
- Marketing4e-commerce (2020). WhatsApp apuesta por los códigos QR para impulsar las ventas del pequeño comercio. 2020ko abuztuaren 26an hemendik berreskuratua: <https://marketing4ecommerce.net/whatsapp-apuesta-por-los-codigos-qr-para-impulsar-las-ventas-del-pequeno-comercio/amp/>
- Marketing Directo (2020). Instagram se sube al carro de los omnipresentes (y renacidos) códigos QR. 2020ko abuztuaren 26an hemendik berreskuratua: <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/instagram-sube-carro-omnipresentes-renacidos-codigos-qr>
- Ana Suárez ITexpresso (2020). Verse, la App Fintech para jóvenes, consigue la licencia de pagos europea. 2020ko abuztuaren 26an hemendik berreskuratua: <https://www.itespresso.es/verse-la-app-fintech-para-jovenes-consigue-licencia-de-pagos-europea-184913.html>
- Robert Williams - Mobile marketer (2020). Camden Town Brewery transmite anuncio de televisión 'bebible' con QR. 2020ko abuztuaren 26an hemendik berreskuratua: <https://www.mobilemarketer.com/news/camden-town-brewery-airs-qr-powered-drinkable-tv-ad/583839/>
- Robert Williams - Mobile marketer (2020). Burger King vincula un anuncio de televisión con un código QR para ofrecer Whoppers gratis. 2020ko abuztuaren 26an hemendik berreskuratua: <https://www.mobilemarketer.com/news/burger-king-links-tv-ad-with-qr-code-to-offer-up-free-whoppers/576779/>
- Robert Williams - Mobile marketer (2020). F'real revoluciona el relanzamiento con transmisiones en vivo, códigos QR y realidad virtual móvil. 2020ko abuztuaren 26an hemendik berreskuratua: <https://www.mobilemarketer.com/news/freal-shakes-up-relaunch-with-livestreams-qr-codes-mobile-vr/580498/>
- Robert Williams – Retail Dive (2020). 1-800-Flowers presenta la experiencia de AR para los ramos de Jason Wu. 2020ko abuztuaren 26an hemendik berreskuratua: <https://www.retaildive.com/news/1-800-flowers-unveils-ar-experience-for-jason-wu-bouquets/579577/>

## LOTUTAKO WEBAK

- Bartalent Lab: <https://creatucartadigital.bartalentlab.com/>
- PayPal: <https://www.paypal.com/es/webapps/mpp/grcode>

## LOTUTAKO BIDEOAK

- QR CODE - Content-rich Resume: <https://vimeo.com/21228618>
- Emart shadow QR code: [https://www.youtube.com/watch?v=9c9vk\\_B54Sk](https://www.youtube.com/watch?v=9c9vk_B54Sk)
- Coca-Cola Freestyle Mobile Pour. Contact-free pouring with your smart phone: <https://www.youtube.com/watch?v=WcRxRgovlSo>