

## Enfoka-Trends 2020ko apirila

### “ESPRES-ALIZAZIOA”

Koronabirusak munduaren digitalizazioa hedatu du. Gure gizartea inoiz baino teknologikoagoa da gaur egun. Bitarteko digitalaren erabilera esponentzialki hazten ari da, eta negozio-ereduak azkar ari dira nahitaezko digitalizazio horretara moldatzen. Moda desfile birtualak, maskarak egiteko online eskolak, online sukaldaritzako webinar-ak, bidaiak digitalak norakoak etorkizunean bisitatzeko, online kontzertuetarako sarreraren salmenta, eta abar. Zerrenda horrek egunero gehitzen ditu industria berriak, egun batetik bestera beren negozioa kanal digitalera lekualdatu behar izan dutenak biziraupena bermatzeko. Aldaketa digitalak azken hamarkadan lortu ez duena, birusak hilabete eskasean lortu du.

Primark bezalako txikizkako sektoreko erraldoiek ere, online bidezko salmenten garapena alde batera utzi duen ingurune fisikora soilik bideratutako negozio-eredua birplanteatu beharko dute. Primarkek "zero salmenta" izan ditu martxoaren 22an bere azken denda aldi baterako itxi zuenetik.

Pandemiaren alde positiboa, halakorik balego, hauxe da: txikizkako saltokiek inoiz baino azkarrago hartuko dituzte digitalizazioaren aldeko neurriak, eta, horri esker, Covid osteko kontsumitzaileen portaera eta igurikimen aldakorretara egokitu ahal izango dira; izan ere, kontsumitzaile horiek digitalagoak, desleialagoak eta prezioarekiko interesatuagoak izango dira. Saltokiak irtenbide teknologiko berrietara egokitzeak saltokiaren eta bezeroaren arteko harremana sendotuko du, kontuan hartu gabe tokikoa, eskualdekoa edo naziokoa den. Izan ere, Nielsenek emandako datuen arabera, koronabirusaren inpaktuak% 62ko gorakada ekarri du Espainian Internet bidezko kontsumo azkarreko produktuen salmentan. Are gehiago, kolektibo berriek, hala nola seniorrek, e-Commercen erosteko joerarekin bat egiten dute, eta faktore horrek salmenta mota horren hazkundea ekarri du.

Enpresa batzuk dagoeneko hartzen ari diren ekimenak askotarikoak dira. Moda desfile birtualak ditugu, hala nola Anaïs Mak moda diseinatzaileak antolatutakoa; bere bilduma digitalizatu zuen Parisko Fashion Show-ean aurkezteko, eredu birtualak erabiliz. Edo Sant Joaneko merkatarien elkarteak egindako webgunea; saltoki eta jatetxeek beren produktuak online eskaintzen dituzte, Whasapp bidez eska daitezke eta etxean bertan jaso, eta bezeroek, gainera, Bizum bidez ordaindu dezakete.

Digitalizazio-prozesu horri laguntzeko, [Acelera Pyme](#) ataria jarri da martxan Red.es webgunearen bidez, Aurrerapen Digitalerako Estatu Idazkaritzari atxikitako erakunde publikoa. Lankidetzeta-plataforma hori publikoa da, eta irekita dago konponbideak eta tresnak enpresa txiki eta ertainen eta autonomoen eskura jarri nahi dituzten administraziozko zein sektore pribatuko eragile guztientzat, pandemiak gogorren jo dituen kolektiboetako bi baitira.

Baina salmentak bakarrik ez dira digitalizatu, prozesu bera gertatzen ari da hornikuntzari dagokionez. Hainbat merkataritza-azoka formatu digitaletan egingo dira, txikizkako saltokiak eta hornitzaileak konektatu ahal izateko. Merkataritza azoka digital horiek ezin izango dituzte guztiz erreplikatu zuzeneko erakustaldiak, sare-lana eta zuzeneko ekitaldi batean egiten den produktuen aurkezpena; hala ere, beste alderdi batzuk ere erreplika ditzakete, hala nola aurkezpenak, mahai-inguruak edo lan-saioak.

Ausardia bertute handia, mundu digitaletan ere. "Ez erosi, ez da momentua", dio [Minimalism Brand-en](#) webguneko leloak, zeinak ixtea erabaki duen, hau da, eskaerak egiten ez uztea koronabirusak eragindako krisi ekonomiko eta sanitarioa hedatzen den bitartean. Izan ere, bizitza minimalista eta arduratsuen alde egiten duen enpresa honek, hiperkontsumotik eta moda azkarretik urrun, ez du bere bidalketa-katean inor birusa hartzeko arriskuan jarri nahi.



[Blake Wiszen](#) argazkia [Unsplash-en](#)

## BIBLIOGRAFIA

- Zorraquino (2020). Tendencias de crisis COVID-19. 2020ko apirilaren 27an hemendik berreskuratua: <https://www.zorraquino.com/informes/tendencias-crisis-covid.html>
- Jaime Martinez - Fashion United (2020). Primark paga el precio de la no-omnicanalidad: "No hemos vendido nada". 2020ko apirilaren 27an hemendik berreskuratua: <https://fashionunited.es/noticias/empresas/primark-paga-el-precio-de-la-no-omnicanalidad-no-hemos-vendido-nada/2020042332611>
- Retail Digital (2020). El consumidor post-Covid será más digital, más infiel y más sensible al precio. 2020ko apirilaren 27an hemendik berreskuratua: <https://www.retaildigital.es/2020/04/22/el-consumidor-post-covid-sera-mas-digital-mas-infiel-y-mas-sensible-al-precio/>
- Tatiana Walk-Morris – Retail Dive (2020). How the COVID-19 pandemic is pushing brands to connect digitally. 2020ko apirilaren 28an hemendik berreskuratua: <https://www.retaildive.com/news/how-the-covid-19-pandemic-is-pushing-brands-to-connect-digitally/576835/>
- It Reseller (2020). El COVID-19 puede impulsar la consolidación del ecommerce en España. 2020ko apirilaren 27an hemendik berreskuratua: <https://www.itreseller.es/al-dia/2020/04/el-covid19-puede-impulsar-la-consolidacion-del-ecommerce-en-espana>
- Klaus Bröhl - Integrated Worlds (2020). COVID-19 – ¡Por qué el comercio se tiene que digitalizar ahora! 2020ko apirilaren 27an hemendik berreskuratua: <https://www.integrated-worlds.com/es/covid-19-por-que-el-comercio-se-tiene-que-digitalizar-ahora/>
- Amy Verner - Vogue (2020). Fashion show with avatars. 2020ko apirilaren 27an hemendik berreskuratua: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2020-ready-to-wear/jourden>
- Retail Digital (2020). La digitalización del pequeño comercio: entre el ingenio y las trabas «a marchas forzadas». 2020ko apirilaren 27an hemendik berreskuratua: <https://www.retaildigital.es/2020/04/22/la-digitalizacion-del-pequeno-comercio-entre-el-ingenio-y-las-trabas-a-marchas-forzadas/>
- Red.es (2020). El plan Acelera PYME se pone en marcha con una plataforma de recursos para pymes y autónomos. 2020ko apirilaren 27an hemendik berreskuratua: <https://www.red.es/redes/es/actualidad/magazin-en-red/el-plan-acelera-pyme-se-pone-en-marcha-con-una-plataforma-de-recursos-para>
- Jeff Wells – Grocery Dive (2020). Trade shows are going digital. 2020ko apirilaren 27an hemendik berreskuratua: <https://www.grocerydive.com/news/trade-shows-are-going-digital/576897/>
- Esther Molina – El País (2020). No compres ahora: tiendas online que animan a no consumir mientras dure la Covid-19. 2020ko apirilaren 27an hemendik berreskuratua: [https://retina.elpais.com/retina/2020/04/08/tendencias/1586347620\\_648811.html](https://retina.elpais.com/retina/2020/04/08/tendencias/1586347620_648811.html)

## LOTUTAKO BIDEOAK

- La digitalización como oportunidad para las empresas del sector Comercio: <https://www.youtube.com/watch?v=D-6M1srO6aI>