



ENERO 2022

Enfoka-Trends

Tendencias 2022 para el sector de moda

Tendencias 2022 para el sector de moda

Las tendencias para el año 2022 vienen marcadas por una moda más inclusiva y más sostenible. Bienvenidos a la era RE, dónde la artesanía y la tecnología van de la mano de conceptos como 'upcycling', la moda sin edad y sin género y la producción bajo demanda., veamos los 7 conceptos que se esconden detrás de esta tendencia:

- **Upcycling:** este término nace en 1994, cuando fue nombrado por **Reiner Piltz** en un artículo de **Thorton Kay** y hace referencia a la reutilización de residuos reciclables, con el objetivo de modificarlos y convertirlos en otros productos de mayor valor, para que sigan siendo útiles antes de tener que llegar a ser reciclados en plantas de reciclaje.

La diferencia entre upcycling y recycling o suprareciclaje y reciclaje, es que el primero se basa en la reutilización con creatividad de los residuos y el segundo en el reciclaje en el proceso industrial para usar de nuevo la materia prima.

"A este consumidor que se está concienciando todavía le falta poner en práctica lo que piensa". Quien muestra esta contundencia es **Mariola Marcet**, encargada de importar a España el upcycling, el neologismo de los conceptos reciclar (recycling) y mejorar lo que ya tienes (up), con su proyecto **Upclick**.



Foto de [Charlota Blunarova](#) en [Unsplash](#)

Buenos ejemplos de esta capacidad de transformar la ropa y los residuos en productos de diseño con un valor añadido son **Collina Strada** quien triunfa en Nueva York o **Priya Ahluwalia** desde Londres con su revolucionaria colaboración con Microsoft. ¿Y en Cataluña? Tenemos cantera: desde pioneros como **Virginia Rondeel y Sylvia Calvo** hasta nuevos talentos como **The Local Dreamer y La Kölors**.

- **Reclamar otra moda:** Caen estereotipos, los prejuicios, los viejos dogmas. Por eso cada vez más creadores avocan por una moda sin género, sin edad, sin temporadas, ligada a la innovación tecnológica y con consciencia global. Se avista otra moda donde hay cabida para todo el mundo, como la que practica **Júlia G. Escribà** en nuestro país.

La moda y la publicidad no siempre refuerzan estereotipos y son superficiales, a veces eligen otros caminos como es el caso de **Nike**, con sus campañas a favor del feminismo y el antirracismo, con mensajes sociales que derrumban prejuicios y viejas ideas.

- **Reutilizar los residuos:** Más allá de reciclarlos por la vía convencional también se pueden transformar en productos bellos y útiles: lo pregonaba más de un siglo atrás **William Morris**, precursor del movimiento Arts & Crafts. En esta línea se está trabajando el Celler de Can Roca ha puesto en marcha el proyecto **Roca Recicla** para transformar los residuos de vidrio, poliestireno y plástico que generen, mientras que la asociación **Aflote** ha tejido una redde recogida de corchos en más de 250 establecimientos de Barcelona convirtiéndolos en objetos que se ponen a la venta, una caja, una lámpara, un florero o un reloj, y generando empleo y recursos económicos para personas de colectivos desfavorecidos.



Foto de [Charlota Blunarova](#) en [Unsplash](#)

- **Renovarse con la impresión 3D:** Dada la libertad de diseño que permite la fabricación aditiva, tiene sentido que los diseñadores estén interesados en trabajar con esta tecnología para crear formas complejas y piezas originales. Desde zapatos y joyería hasta complementos y vestidos, la moda impresa en 3D es muy diferente de la ropa fabricada convencionalmente. Cada diseño tiende a ser único, personalizado y sostenible. Esta es otra clave de por qué la impresión 3D es realmente interesante para el sector de moda. Reducir el desperdicio en la moda es un desafío que algunos creadores están dispuestos a asumir para sus colecciones.

Detrás de estas iniciativas hay empresas punteras como la vasca **Comme des Machines**, especialista en buscar soluciones creativas para clientes pequeños, como por ejemplo la joyera **Helena Rohner**, pero también para gigantes del retail como Mango, para quien fabrican una línea de bisutería sostenible.

Pero seamos realistas, aunque bien es cierto que la fabricación aditiva ha penetrado, sobre todo, en el sector de la alta costura, a día de hoy existen importantes restricciones fundamentalmente debido a la limitación de la maquinaria que no permite crear grandes colecciones. Solo el sector de joyería puede sacar todo el jugo a esta tecnología gracias a las importantes mejoras en cuanto a reducción de costes, capacidad de producción en pequeños talleres y sustitución de moldes de elevado precio por otros hechos en 3D, por no hablar de la capacidad de personalización y customización que ofrece esta técnica.



Foto de [Charlota Blunarova](#) en [Unsplash](#)

- **Reciclar el plástico del mar:** Ante la contaminación de plástico que afecta a los océanos, muchas empresas han tomado la iniciativa de recoger esos materiales y fabricar tejidos con ellas. Limpian así los ecosistemas marinos y convierten la basura en un producto útil. Todo un ejemplo de economía circular.

Teniendo en cuenta que actualmente hay alrededor de 100 millones de toneladas de plástico acumuladas en el fondo o flotando en la superficie de los océanos, de las cuales el 80-90% proviene de fuentes terrestres, utilizar medio kilo de ese material contaminante para fabricar una camiseta deportiva es una acción relevante.

Coser ropa sostenible y ayudar a salvar el planeta es una tendencia que estamos seguros se volverá mucho más habitual de aquí en adelante, teniendo en cuenta que las previsiones de los organismos oficiales arrojan que para 2050, si seguimos tirando tanto plástico como hasta ahora al mar, habrá más plástico que peces en los océanos.

Tenemos el ejemplo de empresas como **Aquafil** que produce **Econyl**, un nailon reciclado a partir de redes y trampas de los pescadores. Este material está siendo utilizado por cada vez más empresas del sector, como **Gucci** y **Prada**. Recuperar estos aparejos es muy importante: el 6% de todas las redes, el 9% de todas las trampas y el 29% de todas las líneas de pesca se pierden o desechan en nuestros océanos cada año.

Ternua, la empresa vasca de ropa de montaña y deportiva lleva varios años colaborando con **Aquafil** en el proyecto **Redcycle** a partir de la recogida de redes en las diferentes cofradías guipuzcoanas y vizcaínas de Bermeo, Getaria y Hondarribia.



Foto de [Charlota Blunarova](#) en [Unsplash](#)

- **Recuperar la artesanía:** La artesanía tradicional, pasada por la criba del diseño, es una apuesta ganadora. Y si es una tendencia imparable es porque cada vez hay más consumidores con criterio que exigen productos atemporales, de alta calidad y, sobre todo, con alma.

Precisamente fue la dificultad de contactar con personas que trabajaran con técnicas artesanales la causa por la que **Moisés Nieto** puso en marcha **La Hacería**, una plataforma de búsqueda para poner en contacto a artesanos con diseñadores o productores.

Según Oxfam Intermón, la industria de la moda es la segunda más contaminante del planeta, pues sus residuos representan el 20% del total que se genera a nivel mundial y consume una inmensa cantidad de recursos naturales. La vorágine del "fast fashion" ha impulsado el despertar de la artesanía, que aboga por regresar a los orígenes y por abrazar la fabricación local. Aunque hacerlo implica un aumento en el precio final del producto, la calidad de las prendas es superior, por lo que el ciclo de vida de los diseños se extiende.

La artesanía combina tradición y vanguardia, y siempre tendrá su lugar en el mercado. Cuando uno consume artesanía sabe que está apoyando el comercio local, el comercio de proximidad y de autor. Lo artesanal implica procesos más sostenibles, menos contaminantes y en los que, en la mayor parte de los casos, se cuenta con proveedores de proximidad.



Foto de [Charlota Blunarova](#) en [Unsplash](#)

- **Reducir la producción:** ¿Sabéis cuál es el mejor residuo? Exacto: el que no se produce. Esta premisa tan simple está generando un cambio de perspectiva en muchas marcas de ropa. ¿Para qué cargar con stocks que después habrá que malvender, llamado rebajas, para seguir alimentando la rueda de las temporadas?

El concepto "on demand" reclama su lugar en el universo "fashion": si aquello que ves, o que incluso te puedes probar, te gusta, encárgalo. Quizás te lo podrán personalizar a tu gusto. Esta decisión beneficia a todo el mundo: al cliente al creador y al planeta.

"Ha llegado el momento de que las empresas productoras rediseñen sus operaciones utilizando un enfoque de una hoja en blanco", apuntaba el pasado abril la consultora **Boston Consulting Group** en el informe **The Zero-Based Factory**.

Si bien algunas marcas han implantado esta forma de trabajo más recientemente, otras han nacido directamente con esta idiosincrasia. Es el caso de **Laagam**, pionera en introducir este sistema en España de la mano de **Inés** y **Diego Arroyo**, sus fundadores, que nació para intentar evitar el despilfarro material y ecológico de recursos que habitualmente supone el stock.

"Si no sabemos qué es lo que se vende, que sean las clientas las que decidan lo que producimos" sentencia Diego. Como consecuencia, cada semana (en su caso, cada miércoles a las 19h) nuevos artículos se suben a la web y están disponibles únicamente durante siete días. De este modo la empresa puede lanzar el máximo de diseños posibles, sin ningún tipo de producción por adelantado e ir produciendo en tiempo real a medidas que las clientas hacen sus pedidos.



Foto de [Charlota Blunarova](#) en [Unsplash](#)

Bibliografía

- **Sylvia Calvo (Time Out, 2022)** *7 tendencias de la moda para este 2022*. Recuperado el 28 de enero de 2022 de <https://www.timeout.es/barcelona/es/que-hacer/tendencias-de-moda-para-este-anyo>
- **Patricia Moreno (Vogue, 2018)** *¿Qué es el 'upcycling', el considerado milagro que salvará la moda?*. Recuperado el 28 de enero de 2022 de <https://www.vogue.es/moda/tendencias/articulos/upcycling-reciclaje-moda-ecologica-sostenible/34151>
- **Sandra Roperro Portillo (Ecología verde, 2020)** *Upcycling: qué es e ideas*. Recuperado el 28 de enero de 2022 de <https://www.ecologiaverde.com/upcycling-que-es-e-ideas-2760.html>
- **Arena Pública (2018)** *Cuando la moda se viste de conciencia social*. Recuperado el 28 de enero de 2022 de <https://www.arenapublica.com/moda/cuando-la-moda-se-viste-de-conciencia-social>
- **Lucia C. (3D natives, 2020)** *Las aplicaciones de la impresión 3D en el mundo de la moda*. Recuperado el 28 de enero de 2022 de <https://www.3dnatives.com/es/impresion-3d-en-la-moda-150620172>
- **TRSD (2020)** *¿Hay futuro para la impresión 3D en la producción y el diseño de modas?* Recuperado el 28 de enero de 2022 de <https://impresiontresde.com/disenio-de-modas-futuro-impresion-3d>
- **Fernando Morales (ABC, 2021)** *La impresión 3D se viste de largo en el sector de la moda*. Recuperado el 28 de enero de 2022 de https://www.abc.es/economia/abci-impresion-viste-largo-sector-moda-202104180110_noticia.html
- **Sarah Romero (El confidencial, 2021)**. *Crean una marca de ropa elaborada 100% con plástico oceánico*. Recuperado el 28 de enero de 2022 de https://www.elconfidencial.com/medioambiente/empresa/2021-09-14/nueva-marca-de-ropa-100-de-plastico-oceanico_3288579

Bibliografía

- **Álex Fernández (El ágora, 2021).** *La moda que recicla y viene del mar.* Recuperado el 28 de enero de 2022 de www.elagoradiario.com/desarrollo-sostenible/economia-circular/la-moda-que-recicla-y-viene-del-mar
- **Marita Alonso (Cosmopolitan, 2021).** *Por qué la artesanía es la mejor aliada de la moda.* Recuperado el 28 de enero de 2022 de <https://www.cosmopolitan.com/es/moda/tendencias-moda/a38328093/moda-artesana-sostenible>
- **Silvia Suarez (Economía digital, 2021).** *Consume local: cinco marcas de moda y diseño que debes conocer.* Recuperado el 28 de enero de 2022 de <https://www.economiadigital.es/tendencias-hoy/estilo-de-vida/consume-local-cinco-marcas-que-debes-conocer.html>
- **Iria P. Gestal (Moda.es, 2021).** *On-demand: la moda vuelve a los orígenes en busca de datos y del stock cero.* Recuperado el 28 de enero de 2022 de <https://www.modaes.es/back-stage/on-demand-la-moda-vuelve-a-los-origenes-en-busca-de-datos-y-del-stock-cero.html>
- **Silvia Suarez (Economía digital, 2021).** *“Moda on demand” ¿el futuro de la industria en España?* Recuperado el 28 de enero de 2022 de www.economiadigital.es/tendencias-hoy/arte/moda/moda-on-demand-futuro-moda-4-0.html

Información relacionada

- Impresión de ropa en 3D: <https://www.youtube.com/watch?v=5bNAcO77g6o>
- ECOALF - Upcycling the Oceans Transformation: <https://www.youtube.com/watch?v=jLuZK4YLTsl>
- Proyecto Upcyclick: <https://shop.upcyclick.net/es/>
- Roca Recicla: <http://rocarecicla.com/>
- Aflote: <https://aflote.org/>
- La Hacería: <https://lahaceria.es/>
- The Zero-Based Factory: <https://www.bcg.com/publications/2021/zero-based-approach-factory-operations>