

## Enfoka-Trends febrero 2021: principales herramientas digitales para el comercio

Las tiendas físicas tienen que trabajar duro para competir entre sí y con las ventas en línea. Una forma inteligente de hacerlo es utilizar la tecnología y las herramientas digitales para crear una nueva experiencia de cliente. A continuación vamos a repasar algunas de las soluciones que son tendencia actualmente.

**Canva:** una herramienta muy útil y sencilla para poder elaborar nuestros propios rótulos, carteles, tarjetas, catálogos, etc. Permite utilizar diversas plantillas que se pueden personalizar con el logotipo y los colores corporativos de la empresa. <https://www.canva.com/es> 419/

**Unsplash:** una de las principales fuentes online de imágenes de libre uso, desarrollada por creadores de todo el mundo. La biblioteca del sitio cuenta con más de 2 millones de fotografías. <https://unsplash.com/>

**Crello:** una herramienta de diseño gráfico que le ayudará a crear diseños de aspecto profesional en sólo unos cuantos clics, utilizando plantillas ya preparadas por diseñadores, o a crear diseños desde cero usando múltiples herramientas y opciones de diseño. <https://crello.com/es/>

**Wideo:** una plataforma de creación de vídeos de marketing animados de forma rápida y sencilla, mediante plantillas. Podrá añadir tus propias imágenes y audio o crear un vídeo personalizado desde cero y animarlo con unos pocos clics, aplicar efectos como transiciones, alterar la velocidad y eliminar fotogramas. <https://wideo.co/es/>

**Issuu:** servicio online que permite la visualización, a través de un link, de material digitalizado sin necesidad de bajarse el documento a nuestros dispositivos. Se utiliza para difundir catálogos de productos, folletos promocionales, cupones descuento, etc. <https://issuu.com/>

**Whatsapp Business:** versión profesionalizada del programa de mensajería que permite crear un perfil del negocio en el que incluir imágenes del comercio, horario, actividad desarrollada y un catálogo digitalizado de productos. <https://www.whatsapp.com/business/?lang=es>

**QR code generator:** generador de códigos QR, a través de estos códigos los comerciantes pueden ofrecer acceso a sitios de Internet con información relevante que puede ser actualizada constantemente como puede ser un catálogo de productos, una campaña promocional, unos vales de descuento, sus redes sociales o su propia página web. <https://es.qr-code-generator.com/>

**EMClient:** se trata de una herramienta de gestión de las diferentes cuentas de correo electrónico, que permite agregar nuevas cuentas de correo con gran facilidad, gestionando las mismas en una misma plataforma. [www.emclient.com](http://www.emclient.com)

**Multcloud:** permite englobar los distintos programas de almacenamiento de la nube, como Drive, Dropbox, Box, Amazon S3, entre otros. De esta forma tenemos y gestionamos toda la información pertinente a nuestro negocio. [www.multcloud.com](http://www.multcloud.com)

**Hootsuite:** con esta herramienta podremos controlar de forma sencilla las publicaciones en nuestras redes sociales, se podrán gestionar las interacciones de los usuarios (menciones, retweet..), actualizaciones de los distintos perfiles, así como un seguimiento continuo de la competencia. La versión gratuita permite la programación mensual de 30 publicaciones en hasta tres redes. <https://www.hootsuite.com/es/planes/free-account>



Foto de [The blow up](#) en [Unsplash](#)

## Enfoka-Trends febrero 2021: principales herramientas digitales para el comercio

**Metricool:** esta solución permite revisar las métricas de las redes sociales, planificar su contenido y administrar fácilmente las campañas publicitarias en línea. Desde un mismo lugar podrá organizar y optimizar su estrategia digital según la respuesta de la audiencia. <https://metricool.com>

**Seigoo:** herramienta pensada para mejorar la visibilidad y rentabilidad de una empresa en Internet a partir de la mejora de los diferentes aspectos de SEO que intervienen en el posicionamiento natural de una web. Su sencillo manejo ofrece la posibilidad a cualquier usuario 'no experto' de optimizar su página y mejorar la visibilidad de su negocio en Google a coste cero. <https://seigoo.com/>

**ActiveCampaign:** esta solución aporta todas las herramientas de e-mail marketing, automatización y CRM necesarias para optimizar la experiencia del cliente. Durante los últimos años, este software se ha consolidado como uno de los mejores para acciones de Inbound Marketing. <https://www.activecampaign.com/es/>

**Simplybook:** sistema gratuito de reservas online. Con esta utilidad se puede dar cita a los clientes en el comercio para atenderlos de forma personalizada. Cada comercio decide que franja horaria dedica a atender con cita y que franja al público en general con las adecuadas limitaciones de aforo. <https://simplybook.me/es/>

**Hero:** plataforma de video y comercio conversacional que permite interactuar en tiempo real al consumidor que quiere comprar online en un comercio físico, con el comerciante que le puede mostrar los productos y resolver sus dudas a través de una videollamada. <https://www.usehero.com/>

**Google My Business:** herramienta SEO gratuita para la mejora de la visibilidad de los negocios locales. Esta plataforma de Google vincula los negocios locales con su entorno ayudando al posicionamiento y visibilidad de su negocio cuando los internautas busquen un servicio como el que ofrece su empresa. [https://www.google.com/intl/es\\_es/business/](https://www.google.com/intl/es_es/business/)

**Google Analytics:** herramienta de análisis web que pone a nuestra disposición Google de forma totalmente gratuita. Es la herramienta de analítica web por excelencia. Nos facilita datos e informes sobre todo lo que pasa en nuestra página web: visitantes, usuarios únicos, conversiones, duración de las visitas, duración de las sesiones, cómo han llegado a nuestra web, páginas más visitadas... <https://www.google.com/analytics/>

**Google Alerts:** herramienta gratuita que facilita la vigilancia competitiva a través de Internet. Basta introducir una serie de palabras clave para recibir en nuestro correo electrónico notificaciones periódicas acerca de publicaciones aparecidas en Internet sobre las mismas permitiendo obtener información sobre su propia reputación online, las iniciativas desarrolladas por los competidores, novedades relacionadas con los productos que comercializa o los proveedores con que trabaja o detectar cambios en los hábitos de consumo. <https://www.google.es/alerts>

**Google Forms:** La mejor manera para mejorar es entender qué es lo que necesita ser cambiado, y nadie mejor para decírtelo que sus actuales clientes. A través de esta herramienta podrá crear formularios y encuestas. Las personas que respondan no es necesario que estén logueadas o que tengan una cuenta en Gmail. Podrá conocer la opinión de sus clientes sobre sus servicios y productos o sobre nuevos productos a distribuir. <https://www.google.es/intl/es/forms/about/>



Foto de [The blow up](#) en [Unsplash](#)

## BIBLIOGRAFÍA

- Andreas Knürr (Interempresas, 2020). El uso de herramientas digitales, esencial para crear una cultura donde el cliente sea el primero en tu negocio. Recuperado el 26 de febrero de 2021 de <https://www.interempresas.net/TIC/Articulos/317436-uso-herramientas-digitales-esencial-crear-cultura-donde-cliente-sea-primero-tu-negocio.html>
- GlobalKam (2020). Herramientas digitales imprescindibles para crecer en retail. Recuperado el 26 de febrero de 2021 de <https://globalkamconsultoresretail.com/herramientas-digitales/>
- Flame Analytics (2020). ¿Cuáles son las herramientas digitales de atención al cliente imprescindibles en retail? Recuperado el 26 de febrero de 2021 de <https://flameanalytics.com/artistas-invitados/cuales-son-las-herramientas-digitales-de-atencion-al-cliente-imprescindibles-en-retail/>
- Softcorp ( 2020). Canva vs Crello ¿Cuál es la mejor?. Recuperado el 26 de febrero de 2021 de <https://servisoftcorp.com/canva-vs-crello-comparativa-cual-es-mejor/>
- Beetrack (2020). 4 soluciones digitales para mejorar el proceso de venta de un retail. Recuperado el 26 de febrero de 2021 de <https://www.beetrack.com/es/blog/soluciones-digitales>
- Erik Eduardo Saldaña (Milenio, 2020). Estas Apps te ayudaran a gestionar tu negocio y enfrentar la nueva normalidad. Recuperado el 26 de febrero de 2021 de <https://www.milenio.com/virales/mejores-apps-herramientas-digitales-gestionar-negocio>
- Fundación País Digital (2020). Soluciones digitales para pymes. Recuperado el 26 de febrero de 2021 de <https://s3.amazonaws.com/paisdigital/wp-content/uploads/2019/10/02194454/Soluciones-Digitales-para-la-Pyme.pdf>
- Paula Racini (Jivochat, 2020). 17 Herramientas que cualquier dueño de un comercio electrónico necesita. Recuperado el 26 de febrero de 2021 de <https://www.jivochat.es/blog/herramientas/herramientas-para-comercio-electronico.html>
- Alon Eisenberg (Trusted Shops, 2019). Estrategias digitales para aumentar el tráfico peatonal en tu tienda física. Recuperado el 26 de febrero de 2021 de <https://business.trustedshops.es/blog/estrategias-digitales-aumentar-trafico-peatonal-tienda-fisica/>
- Doctora retail (2017). Herramientas digitales que deberías usar en la gestión de tu tienda. Recuperado el 26 de febrero de 2021 de <https://doctora-retail.com/2017/03/06/herramientas-digitales-para-gestionar-tu-tienda/>

## INFORMACIÓN RELACIONADA

- Hero - Tailored Brands Video: <https://vimeo.com/258241106>
- SimplyBook.me - Sign up & use Spanish: <https://www.youtube.com/watch?v=fQUyFqxG6EI>