



Enfoka-Trends septiembre 2020

“EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA DISTRIBUCIÓN DE ÚLTIMA MILLA”

El sector logístico no ha sido una excepción. Las empresas también han tenido que adaptarse a la difícil situación para cumplir con dos requisitos: garantizar los envíos a tiempo y asegurar la seguridad de trabajadores y clientes. Todo ello ha derivado en estos últimos meses a una tendencia al aumento de los costes derivados de adecuar la operativa de los almacenes y centros logísticos a los protocolos, como el desarrollado por Aecoc, para la prevención de contagios, una tendencia que no ha remitido con la desescalada.

El sector de la logística dice haber vivido en una especie de Black Friday permanente durante el periodo de confinamiento como consecuencia del enorme crecimiento del e-commerce. El comercio online llegó a dispararse hasta un 62% durante la cuarentena según ha asegurado la Ministra de Comercio Reyes Maroto y todo indica que buena parte de ese crecimiento será estructural, lo que genera cierta preocupación por cómo se hará frente a esos niveles de demanda. Sobre todo preocupa la vuelta del tráfico habitual a las ciudades, que obstaculizará la última milla, y la dispersión de los clientes, que ya no estarán en casa para recoger el paquete, lo que multiplicará las dobles y triples entregas. "Es necesario un cambio en el modelo de relación con el cliente, que pasa por cambios en la última milla".

En 2020, se van a superar los 2.500 millones de euros de facturación en e-commerce y las entregas ultrarrápidas necesitan de una última milla más eficiente. Medidas como las tomadas por los ayuntamientos de Bilbao o Palma para limitar la velocidad de los vehículos en la vía pública a 30 km/h también inciden en dilatar los tiempos de reparto causando retrasos en las entregas, por lo que el sector debe de buscar nuevas soluciones tanto para el suministro a los consumidores online como para el abastecimiento a los comercios minoristas quienes deben desarrollar relaciones más colaborativas y resilientes con proveedores críticos. Este contexto genera grandes retos en un sector en el que se observan claramente una serie de tendencias que conllevan una forma diferente en la que empezar a trabajar, pero también una oportunidad para ganar en competitividad, algunas de ellas son:

- Plataforma de gestión de zonas de carga y descarga para mejorar la movilidad. En núcleos urbanos y en función de la franja horaria, la demanda de plazas de carga y descarga puede superar en un 70% la oferta disponible para este tipo de estacionamiento. Esta solución permite reservar aparcamientos con anticipación, incentivar el uso de vehículos más sostenibles y, en paralelo, desincentivar el reparto en horas punta.
- Red de puntos de entrega y recogida en lugar de entregas a domicilio. La creación de una red de puntos de entrega y recogida resulta fundamental para mejorar la eficiencia de los procesos de reparto de las empresas de distribución y transporte de mercancías minimizando además los costes al reducir la capilaridad de las entregas y reducir los fallos en la entrega por ausencia del destinatario, el 10-15% de las entregas no se pueden finalizar en el primer intento.
- Almacenes urbanos para mejorar la eficiencia de las operaciones logísticas. Ante las restricciones al tráfico de vehículos motorizados en los centros de algunas grandes ciudades, el reparto a pie o con vehículos no motorizados se ha consolidado como la alternativa más eficaz y sostenible en términos medioambientales.
- La optimización de las rutas de distribución marcará igualmente el futuro del sector con el fin de "reducir el combustible, el tiempo de reparto y el packaging a la mínima expresión".
- Incremento del consumo local. Durante el periodo de confinamiento los países estaban luchando para importar comida y bienes. Es probable que las autoridades empiecen a contar con fuentes más locales de producción, para ser más autosuficientes si ocurriese una nueva crisis en el futuro. En el sector privado, estas consideraciones de cadena de suministro también tendrán importancia.
- Los cambios y la evolución de los clientes van a generar un gran reto al que el sector logístico tendrá que dar respuestas rápidas y flexibles. Unos clientes cada día más preocupados por la sostenibilidad, que quieren la mercancía más rápido y a menor coste.



Foto de [Novologística](#)

BIBLIOGRAFÍA

- Revista DGT (2020). Última milla, una carrera de obstáculos. Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de <http://revista.dgt.es/es/reportajes/2019/12DICIEMBRE/1213ultima-milla.shtml#.X3HWOcIzaDU>
- La vanguardia (2020). Maroto asegura que venta online continuará creciendo tras dispararse un 62 %. Recuperado el 30 de septiembre de 2020 de <https://www.lavanguardia.com/vida/20200930/483766087126/maroto-asegura-que-venta-online-continuara-creciendo-tras-dispararse-un-62-.html>
- Antonio Iglesias Lopez - ESIC (2020). Y después de la pandemia de COVID-19, ¿qué le espera a la logística? Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de <https://www.esic.edu/rethink/comercial-y-ventas/y-despues-de-la-pandemia-de-covid-que-le-espera-la-logistica>
- El vigía (2020). Aecoc publica un protocolo para prevenir el Covid-19 en la logística y el transporte. Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de <http://elvigia.com/aecoc-publica-un-protocolo-para-prevenir-el-covid-19-en-operaciones-de-logistica-y-transporte>
- Víctor M. Osorio - Expansión (2020). Deloitte: "Gran parte del incremento de la venta online por el Covid-19 se convertirá en estructural". Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de <https://www.expansion.com/empresas/distribucion/2020/04/03/5e878d34468aeb69788b4625.html>
- Economía de Mallorca (2020). Los transportistas dicen 'no' a la limitación de 30km/h en Palma. Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de <http://economiamallorca.com/art/26365/los-transportistas-dicen-no-a-la-limitacion-de-30kmh-en-palma>
- Novologística (2020). Desafíos del sector logístico ante el Covid-19. Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de <https://novologistica.com/logistica/desafios-del-sector-logistico-ante-el-covid-19>
- Cinco días (2020). El comercio electrónico se dispara un 12,5% y la logística pide medidas para evitar el desabastecimiento. Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/03/13/companias/1584102938_766221.html
- Expansión (2020). La logística teme un colapso en la última milla. Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de <https://www.expansion.com/empresas/distribucion/2020/06/03/5ed6bc31468aeb4b1e8b45ff.html>
- Deloitte (2020). El futuro de la logística de Última Milla después del COVID-19 Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/operations/articles/el-futuro-de-la-logistica-de-ultima-milla-despues-del-covid-19.html>
- Gonzalo Fornos - KPMG (2020). COVID-19: Un desafío para las compras y la gestión del riesgo en la cadena de suministro. Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de <https://www.tendencias.kpmg.es/2020/03/covid-19-cadenas-de-suministro>
- Mazars (2020). COVID-19: impacto en el sector de logística y transporte. Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de <https://www.mazars.es/Pagina-inicial/Noticias/Ultimas-Noticias/IMPACTO-EN-EL-SECTOR-DE-LOGISTICA-Y-TRANSPORTE>
- Packlink (2020). Logística post Coronavirus: cómo afectará al sector la Covid-19. Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de <https://pro.packlink.es/becommerce/logistica-post-coronavirus-como-afectara-al-sector>
- Eva Sereno - El economista (2020). Las tendencias en logística que llegan tras la Covid-19. Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de <https://www.eleconomista.es/aragon/noticias/10541266/05/20/Las-tendencias-en-logistica-que-llegan-tras-la-Covid19.html>
- Raquel Arias – Transporte Profesional (2020). La pandemia provoca una caída del transporte de mercancías por carretera del 10% en el segundo trimestre del año. Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de <https://www.transporteprofesional.es/ultimas-noticias/el-transporte-de-mercancias-por-carretera-bajo-un-10-en-el-segundo-trimestre-del-ano>

WEBS E INFORMES RELACIONADOS

- Guía del coronavirus para la logística: <http://www.unologistica.org/guia-coronavirus-logistica/>
- RAL COVID-19 Protocolo para la prevención del COVID-19 en operaciones de logística y transporte: <https://www.aecoc.es/recomendaciones/ral-covid-19-i-protocolo-para-la-prevencion-del-covid-19-en-operaciones-de-logistica-y-transporte/>
- Quadminds Flash: https://landing.quadminds.com/flash/eu?utm_source=flash-landing
- 4+1 estrategias para superar la crisis y ahorrar en costes de logística: <https://dropier.com/wp-content/uploads/2020/05/Covid-19-41-estrategias-para-superar-la-crisis-y-ahorrar-costes-en-logi%CC%81stica-Dropier.pdf>
- Informe "Perspectivas para la Logística en gran consumo en el nuevo entorno post-Covid": <https://www.aecoc.es/guias/perspectivas-para-la-logistica-en-gran-consumo-en-el-nuevo-entorno-post-covid>
- Logística de Última Milla Retos y soluciones en España: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/operaciones/Deloitte-es-operaciones-last-mile.pdf>

VIDEOS RELACIONADOS

- Webinar: Transporte y logística en tiempos de COVID-19: <https://www.youtube.com/watch?v=M95biNmzrmo>
- Cuatro claves logísticas para hacer frente al COVID-19: <https://www.youtube.com/watch?v=QZG1PRxXYg>