

Enfoka-Trends agosto 2020

“EL RESURGIR DEL CODIGO QR”



Foto de [Markus Winkler](#) en [Unsplash](#)

Parece algo reciente pero el Código QR (Quick Response Code, "código de respuesta rápida") fue creado en 1994 por la compañía japonesa Denso Wave, subsidiaria de Toyota. Esta evolución del código de barras almacena información en una matriz de puntos que se puede leer con un Smartphone que nos enlazaría de forma inmediata a una aplicación en internet que bien puede ser un mapa de localización, un correo electrónico, una página web o un perfil en una red social. En el pasado se ha utilizado como soporte para campañas de marketing, curriculums, promociones, etc. Pero la pandemia de COVID-19 está haciendo que el uso de los códigos QR crezca de forma notable convirtiéndose en un aliado clave para minimizar contagios y fortalecer la distancia social.

Lo estamos viendo cada vez más en los negocios de hostelería, donde las tradicionales cartas para consultar el menú han dejado de proporcionarse en formato físico y se ofrecen ahora a través de un código QR. Este tendencia se ha consolidado gracias a la iniciativa ["Crea tu carta digital"](#), una plataforma gratuita para la digitalización de las cartas de bares, restaurantes y cafeterías promovida por Coca Cola. Esta empresa también ha incorporado esta tecnología a sus máquinas de dispensing de refrescos, especialmente diseñada para cadenas de fast-food y locales de restauración similares, en los que es posible servirse el refresco sin tocar la máquina. Estos códigos QR también han multiplicado su uso en hoteles, museos, comercios u oficinas de turismo permitiendo mostrar información sobre sus servicios e instalaciones.

Con la creciente aceptación de los pagos sin contacto, considerada una solución más sanitaria, los códigos de barras de respuesta rápida parecen estar resurgimiento en el uso entre los comercios minoristas. Al igual que en otras innovaciones de pagos distintos al efectivo, los mercados extranjeros han sido los más rápidos en adoptarlas. Así por ejemplo los sistemas WeChat Pay y Alipay de China que utilizan códigos QR son utilizados ya por millones de compradores a diario. Igualmente PayPal ha lanzado una nueva funcionalidad para su app que permite a los clientes de un establecimiento pagar a través de un código QR en aquellos comercios que incorporen uno de estos códigos en su mostrador o en cualquier punto dentro de la tienda. Los usuarios que deseen efectuar el pago con la app, deberán pulsar en el símbolo que aparece en la esquina superior derecha y enfocar con la cámara el código QR del establecimiento. La nueva funcionalidad ya está disponible en 28 países, entre ellos España, Francia, Portugal, Alemania y Reino Unido. Durante un tiempo limitado, los vendedores que acojan en sus establecimientos los códigos QR de PayPal quedarán exentos de la comisión por venta. En esta misma línea Verse ha sido la primera fintech española en lanzar un producto de QR para pagos en comercios.

Por su parte WhatsApp continúa sus avances para impulsar su plataforma como un medio para acercar a consumidores con empresas por medio de WhatsApp Business, y ahora para facilitar ese encuentro, la plataforma de mensajería instantánea ha optado por ofrecer los códigos QR como vía para realizar el contacto inicial con una empresa. Para comenzar un chat los usuarios simplemente deberán escanear el código QR que las empresas muestren en sus tiendas, etiquetas, material promocional, recibos de compra o incluso en su sitio web o redes sociales. Igualmente Instagram permite ahora que los negocios pueden imprimir su propio código QR para que sus clientes puedan escanearlo y acceder así fácilmente a su cuenta en Instagram para consultar sus horarios, comprar artículos o simplemente regalarles un "follow". Otra interesante funcionalidad permite utilizar los QR para la recepción de tickets y facturas digitales que son enviados directamente al smartphone, eliminando con ello el papel y la tinta de los tradicionales tickets de compra.

Por último destacar la finalidad que algunas empresas como Camden Town Brewery y Burger King están dando a los QR pudiendo ser escaneados de anuncios en televisión para acceder a ofertas o los casos de F'real y 1-800-Flowers que los utilizan para lanzar experiencias de realidad virtual para sus clientes,

BIBLIOGRAFÍA

- Gabriela Barkho - Modern Retail (2020). Se necesitó una pandemia global, pero los códigos QR finalmente pueden despegar. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://www.modernretail.co/platforms/it-took-a-global-pandemic-but-qr-codes-may-finally-take-off/>
- Javier pastor - Xataka (2020). Nadie hacía caso a los códigos QR hasta que llegó COVID-19: atentos a su "modo Foursquare" como aliado del rastreo de contactos. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://www-xataka-com.cdn.ampproject.org/c/s/www.xataka.com/moviles/nadie-caso-a-codigos-qr-que-llego-covid-19-atentos-a-su-modo-foursquare-como-aliado-rastreo-contactos/amp>
- Jose María Lissen – Think big empresas (2020). ¿De dónde han salido tantos códigos QR?. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://empresas.blogthinkbig.com/por-que-tantos-codigos-qr/>
- Josep Catà Figuls - El país (2020). Los centros comerciales reabrirán con menos aforo, compras online y códigos QR. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://elpais.com/economia/2020-05-18/los-centros-comerciales-reabriran-con-menos-aforo-compras-online-y-codigos-qr.html>
- Distribución Actualidad (2020). ImaginADS, códigos QR dinámicos para un comercio sin contacto. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://www.distribucionactualidad.com/imaginads-codigos-qr-dinamicos-comercio-sin-contacto/>
- Revista Inforetail (2020). Tickets de compra para comercios #CovidFree. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://www.revistainforetail.com/noticiadet/tickets-de-compra-para-comercios-covidfree/9f0d0b4fc12db2c397aebc18132b6a36>
- Distribución Actualidad (2020). Los usuarios de PayPal podrán pagar con código QR en las tiendas. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://www.distribucionactualidad.com/paypal-pagar-con-codigo-qr/>
- Marketing4e-commerce (2020). WhatsApp apuesta por los códigos QR para impulsar las ventas del pequeño comercio. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://marketing4ecommerce.net/whatsapp-apuesta-por-los-codigos-qr-para-impulsar-las-ventas-del-pequeno-comercio/amp/>
- Marketing Directo (2020). Instagram se sube al carro de los omnipresentes (y renacidos) códigos QR. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/instagram-sube-carro-omnipresentes-renacidos-codigos-qr>
- Ana Suárez ITexpresso (2020). Verse, la App Fintech para jóvenes, consigue la licencia de pagos europea. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://www.itespresso.es/verse-la-app-fintech-para-jovenes-consigue-licencia-de-pagos-europea-184913.html>
- Robert Williams - Mobile marketer (2020). Camden Town Brewery transmite anuncio de televisión 'bebible' con QR. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://www.mobilemarketer.com/news/camden-town-brewery-airs-qr-powered-drinkable-tv-ad/583839/>
- Robert Williams - Mobile marketer (2020). Burger King vincula un anuncio de televisión con un código QR para ofrecer Whoppers gratis. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://www.mobilemarketer.com/news/burger-king-links-tv-ad-with-qr-code-to-offer-up-free-whoppers/576779/>
- Robert Williams - Mobile marketer (2020). F'real revoluciona el relanzamiento con transmisiones en vivo, códigos QR y realidad virtual móvil. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://www.mobilemarketer.com/news/freal-shakes-up-relaunch-with-livestreams-qr-codes-mobile-vr/580498/>
- Robert Williams – Retail Dive (2020). 1-800-Flowers presenta la experiencia de AR para los ramos de Jason Wu. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://www.retaildive.com/news/1-800-flowers-unveils-ar-experience-for-jason-wu-bouquets/579577/>

WEBS RELACIONADAS

- Bartalent Lab: <https://creatucartadigital.bartalentlab.com/>
- PayPal: <https://www.paypal.com/es/webapps/mpp/grcode>

VIDEOS RELACIONADOS

- QR CODE - Content-rich Resume: <https://vimeo.com/21228618>
- Emart shadow QR code: https://www.youtube.com/watch?v=9c9vk_B54Sk
- Coca-Cola Freestyle Mobile Pour. Contact-free pouring with your smart phone: <https://www.youtube.com/watch?v=WcRxRgovlSo>