

Enfoka-Trends junio 2020

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)/SOSTENIBILIDAD Y LA COVID-19”

En los últimos años venimos asistiendo a un cambio de paradigma en lo referente a la sostenibilidad. El sector de distribución comercial es un importante contribuyente a las emisiones globales de carbono, por lo que tiene un destacado papel que desempeñar. Y es que mientras el mundo continúa cambiando, más rápida y profundamente de lo que lo había hecho hasta ahora, las expectativas respecto a las empresas van en aumento en este aspecto. Ya no es suficiente producir con buena calidad y precios bajos, garantizando la disponibilidad. Además es necesario que se produzca de manera que no se cause perjuicio, ni a las personas, ni al medio ambiente. Para las cadenas de suministro este proceso supone un esfuerzo hacia la transparencia.

En esta línea reciente se ha publicado el informe [Rebuilding a more sustainable fashion industry after COVID-19](#) realizado por la Sustainable Apparel Coalition, el Boston Consulting Group y la empresa Higg Co, en el que se analiza la situación de la industria de la moda a consecuencia de la crisis de la COVID-19 y se recomienda cómo actuar para que esta salga reforzada, siempre con la sostenibilidad en mente. Por su parte FORETICA, la Asociación de Empresas y Profesionales de la RSC [ha creado una plataforma](#) que recoge destacados proyectos para hacer frente a la crisis COVID-19 a través de soluciones responsables y sostenibles.

Otras entidades como AMFORI, la Asociación Empresarial global líder en comercio abierto y sostenible ha creado la guía [Responsible Purchasing Practices in times of COVID 19](#) a través de la que ofrece diversas recomendaciones para mantener una cadena de suministro responsable. La asociación ofrece además a sus miembros un marco práctico y herramientas de alto nivel para gestionar el desempeño social y ambiental de sus cadenas de suministro, anticipando tendencias, abogando por políticas progresivas, ofreciendo un amplio abanico formativo y defendiendo un entorno normativo favorable al comercio sostenible.

También ha tenido lugar recientemente la presentación digital de los resultados del estudio, realizado conjuntamente por EY y DIRSE, sobre el [Impacto de la COVID-19 en las prioridades de la RSC/Sostenibilidad y en el rol de sus profesionales](#) en el que se pone de manifiesto como aumenta la relevancia de todas las dimensiones de la RSC, aunque cambian las prioridades.

Otra iniciativa destacada, ya en funcionamiento desde 2015, es “Blue Number”. Puesta en marcha a través de Naciones Unidas, Global Standard 1 y el Centro de Comercio Internacional, consiste en la gestión de un registro mundial de los agricultores sostenibles existentes con el objetivo de promover una agricultura más sostenible y mejores vínculos en las cadenas de valor.

Estas iniciativas se han visto refrendadas a través de movimientos como el Zero Waste o el auge de la creciente economía circular. Este novedoso modelo económico pretende sustituir una economía lineal basada en extraer, producir, consumir y tirar por una economía circular en la que los recursos se mantienen en la economía durante el mayor tiempo posible. Los consumidores son cada vez más conscientes de lo que les sucede a los productos cuando terminan de usarlos y valoran positivamente que haya comercios que les alarguen su vida útil con un segundo ciclo de vida.

La facturación generada por productos y servicios que aplicaron criterios de economía circular en Euskadi en 2016 se estima en 2.852 millones de euros y representa un 28% de la facturación total de las empresas. Las previsiones aportadas por las empresas reflejan un fuerte crecimiento de las ventas de productos o servicios ecodiseñados, tanto en términos absolutos como porcentuales, que alcanzarán los 7.250 millones de euros en 2020. Las previsiones a futuro apuntan a que en 2030 se superarán los 10.000 millones de euros generados como consecuencia de innovaciones de producto, servicio o proceso, mediante las que se logrará reducir el impacto medioambiental a lo largo del ciclo de vida del producto.



Foto de [Charles Etoroma](#) en [Unsplash](#)

BIBLIOGRAFÍA

- Deloitte (2020). Tendencias minoristas 2020. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/consumer-business/articles/retail-trends.html#>
- Club de excelencia en sostenibilidad (2020). Sostenibilidad en Cadenas de Suministro Globales. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <http://www.club sostenibilidad.org/tendencias/comercio-abierto-y-sostenible/>
- International Trade Centre (2015). Comercio sostenible para todos. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <http://www.intracen.org/articulo/Comercio-sostenible-para-todos/>
- Global Standard 1 (2015). La iniciativa Blue Number: un registro global para los productores sostenibles. Recuperado el 29 de junio de 2020 de https://www.gs1co.org/Portals/0/Contenido/blue_numbers_gs1colombia.pdf
- DIRSE (2020). Impacto de la COVID-19 en las prioridades de la RSC/Sostenibilidad y en el rol de sus profesionales. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <http://www.dirse.es/aumenta-relevancia-rsc-cambian-prioridades-informe-ey-dirse/>
- Diario Responsable (2020). El coronavirus evidencia la importancia de la sostenibilidad en la empresa. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://diarioresponsable.com/noticias/29024-el-coronavirus-evidencia-la-importancia-de-la-sostenibilidad-en-la-empresa>
- Albert Vilariño (Compromiso empresarial, 2020). Sostenibilidad, aliada de la industria de la moda para superar la crisis de la COVID-19. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://www.compromisoempresarial.com/coronavirus/2020/05/sostenibilidad-aliada-industria-moda-superar-crisis-covid19/>
- Carolina Cortés (Planeta huerto, 2020). Zero Waste: la alternativa para la reducción de residuos. Recuperado el 29 de junio de 2020 de https://www.planetahuerto.es/revista/zero-waste-la-alternativa-para-la-reduccion-de-residuos_00597
- Ihobe (2020). Estrategia de Economía Circular de Euskadi 2030. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://www.ihobe.eus/publicaciones/estrategia-economia-circular-euskadi-2030-2>
- Revista Técnica de Medio Ambiente (2020). El Gobierno Vasco aprueba la Estrategia de Economía Circular de Euskadi. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://www.retema.es/noticia/el-gobierno-vasco-aprueba-la-estrategia-de-economia-circular-de-euskadi-ciDON>

WEBS RELACIONADAS

- Red AMFORI - España: <https://www.amfori.org/content/amfori-network-spain>
- Blue number: <https://www.blunumber.com/en/blunumber/>
- FORETICA: <https://foretica.org/>

VIDEOS RELACIONADOS

- 10 empresas muy rentables que contribuyen al medio ambiente: <https://www.youtube.com/watch?v=O6OHNmazYOo>
- 10 empresas muy rentables que contribuyen al medio ambiente 2: <https://www.youtube.com/watch?v=AP5-Txvb2uY>

EJEMPLOS DE COMERCIOS SOSTENIBLES EN EUSKADI

- Ekobizi - Sancho el Sabio, 29 (Vitoria-Gasteiz): <https://www.ekobizi.com/>
- Mamia - Pintor Díaz de Olano 11-13 (Vitoria-Gasteiz): <http://mamiagasteiz.com/mamia/?lang=es>
- Solgranel - Sancho el Sabio, 16 (Vitoria-Gasteiz): <https://www.solgranel.es/tiendas-a-granel/>
- Sin Plastico - Anselma de Salces, 19 (Bilbao): <https://www.sinplastico.com/es/>
- Rzik - Correo, 25 (Bilbao): <http://www.rzik.es/>
- Bizislow - Arteagabeitia, 10 (Barakaldo): <https://www.bizislow.com/>
- Banbú - Nafarroa Hiribidea, 19 (Arrasate) : <https://www.banbu.es/>
- T-Wild Clothing - Arana Goikoa, 6 (Azpeitia): <https://twildclothing.com/es/tienda/>
- Pepita y grano - Antonio Arzak Kalea, 1 (Donostia): <https://pepitaygrano.com/>